DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Boyd, Happer., W, Walker., Orville C., & Larreche, Jean-Claude. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu pendekatan Strategi Dengan Orientasi Global.* Erlangga.

Craib, Ian.(1994). *Teori-teori Sosial Modern*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.

Darmaprawira, Sulasmi.2002. *Warna*. Bandung: Institute Teknologi Bandung.

Fandeli. (2001). *Perencanaan Kepariwisataan Alam*. Yogyakarta : Fakultas Kehutanan Universitas Gadjah Mada.

Kismono. (2001). *Pengantar Bisnis, Edisi I*. Yogyakarta: Cetakan I, BPFE.

Madura, Jeff. (2001). *Pengantar Bisnis, Introduction to Business, Alih Bahasa Saroyini W.R.* Salib. Jakarta: Salemba Empat.

Sihombing, Danton. (2003). *TIPOGRAFI dalam desain grafis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Sumber Internet

Sanjaya, Ade. (2015). *Promosi* . Diakses pada 4 April 2017. http://www.landasanteori.com/2015/07/pengertian-promosi-tujuan-dan-bentuk.html

Flaminggo, Tia.(2014). *Media Promosi* . Diakses pada 4 April 2017. http://theforwardnews.blogspot.co.id/2014/09/media-media-promosi.html

Cantigi Camp. (2014). *about cantigi camp.* Diakses pada 5 Desember 2016. http://cantigi-camp.blogspot.co.id/2014/04/13.html

Sora. (2014). *Definisi dan Pengertian Brosur*. Diakses pada 20 Desember 2016. http://www.pengertianku.net/2014/10/definisi-atau-pengertian-brosur-dan-fungsinya-lengkap.html

Juniantun, Naning. (2014). *Wisata Alam*. Diakses pada 20 Desember 2016. http://wisataalamindonesiaa.blogspot.com/2014/02/pengertian-wisata-alam.html

Tawakkal, Ikbal. (2014). *Teori Pariwisata Dasar*. Diakses pada 20 Desember 2016. https://id.scribd.com/doc/80882234/Teori-Pariwisata-dasar.

Sumber Wawancara

Haryanti, Inna. 2016. *Wawancara Outbond*. Bandung.

Sopian, Andies. 2016. *Wawancara Cantigi Camp*. Cileunyi.