Jurnal Tugas Akhir
Desain Komunikasi Visual UNIKOM

PERANCANGAN INFORMASI BELIMBING WULUH SEBAGAI OBAT DIABETES MELALUI MEDIA INFOGRAFIS

Aryo Bhimo Yuwono

Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Komputer Indonesia
e-mail: abe.bhimo@gmail.com

Abstrak. Diabetes melitus di Indonesia menempati 5 terbesar di dunia dan diperkirakan akan semakin meningkat mengingat pola hidup masyarakat Indonesia saat ini. Diabetes merupakan suatu penyakit yang ditandai dengan terjadinya peningkatan glukosa dalam darah akibat kurangnya sekresi insulin, kerja insulin, ataupun keduanya. Penyakit ini tidak dapat diobati dalam jangka pendek sehingga memerlukan biaya yang tidak sedikit. Sehingga, diperlukan obat yang mudah didapat serta ekonomis seperti herbal. Belimbing wuluh (Averrhoa bilimbi L.) adalah tumbuhan yang dipercayai dapat digunakan sebagai pengobatan herbal dalam mengatasi diabetes melitus. Kandungan dalam belimbing wuluh yang paling berperan penting sebagai antioksidan dan antihiperglikemia adalah flavonoid dan Vitamin C. Dari penelitian ini dapat disimpulkan bahwa ekstrak belimbing wuluh terbukti efektif dalam menurunkan kadar glukosa dalam darah penderita diabetes melitus.

Kata kunci: *Belimbing wuluh (Averrhoa bilimbi L.), diabetes melitus, kadar glukosa darah, hiperglikemia, herbal.*)

Abstract**.** *Diabetes mellitus in Indonesia occupies 5th largest in the world and expected to increase considering the lifestyle of Indonesian society today. Diabetes mellitus is a disease characterized by an increase in blood glucose levels due to lack of insulin secretion, insulin action, or both. This disease can not be cured in the short term so that teh costs are high and continuously. Thus, it needs drugs that are easily available and economical as herbs. Starfruit (Averrrrhoa bilimbi L.) is a plant that has been believed to be used as a herbal medicine in dealing with diabetes mellitus. The content in the starfruit most important role as an antioxidant and antihyperglicemic are Flavonoid and Vitamin C. From this study it can be concluded that the extract starfruit proven effective in lowering blood glucose levels in people with diabetes mellitus.*

Keywords: *Starfruit (Averrhoa bilimbi L.), diabetes mellitus, blood glucose level, hyperglicemia, herbs.*

1. Pendahuluan

Pola hidup masyarakat Indonesia yang sudah mulai memburuk karena banyak mengonsumsi makan cepat saji dan minuman *softdrink* yang mengandung banyak banyak kadar gula yang dapat menyebabkan penyakit karena menumpuknya kadar glukosa didalam darah.

Biaya pengobatan dunia medis bisa dibilang tidak murah, Hal ini menjadi permasalahan untuk perekonomian penderita penyakit Diabetes. Jika dibahas lebih dalam pengobatan penyakit sendiri memiliki jalan keluar lainnya seperti pengobatan menggunakan obat herbal. Masyarakat banyak yang belum mengetahui jika penyakit Diabetes dapat diobati menggunakan pengobatan herbal yaitu, menggunakan buah Belimbing Wuluh. Hal ini terjadi karena masyarakat di Indonesia kurang mendapatkan informasi dari instansi pemerintahan dan instansi kesehatan.

2. Metode Perancangan

Permasalahan pada perancangan ini adalah masyarakat sangat kurang mendapatkan informasi mengenai obat untuk penyakit Diabetes yang tidak memiliki efek samping yang malah menjadi sumber penyakit lainnya . Maka bagaimana merancang sebuah solusi dari permasalahan tersebut dengan cara melakukan pendekatan secara *verbal* dan *non-verbal* melalui strategi-strategi kreatif dan strategi media berdasarkan khalayak sasaran, sehingga pesan yang akan disebarkan atau dikomunikasikan dapat diterima oleh khalayak tersebut secara efektif. Maka dengan *statement* tersebut diperlukanya merancang informasi Belimbing Wuluh sebagai obat Diabetes melalui yang efektif dan mudah dimengerti serta mudah dijangkau oleh *target audiens.*

Diantaranya :

- Relevansi : Yaitu, informasi dapat dikatakan berkualitas jika bermanfaat untuk khalayak sasarannya
- Akurasi : Sebuah informasi dapat dikatakan akurat jika informasi tersebut lepas dari kesalahan yang membuat menyesatkan.
- Tepat waktu : Informasi yang terlambat tidak akan memiliki nilai yang baik dihadapan khalayak sasaran. Karena dapat menimbulkan kesalahan.

Strategi Kreatif

Strategi kreatif perancangan informasi Belimbing Wuluh sebagai obat Diabetes adalah dengan menggunakan infografis yang memiliki tagline “KENALI BELIMBING WULUH SEBAGAI OBAT DIABETES”. Judul tersebut dipilih karena inti kepada materi yang hendak disampaikan memiliki sifat tegas.

- Desain

Perancangan ini menggunakan desain vector sebagai illustrasinya agar khalayak sasaran lebih mudah mengolah informasi yang disampaikan.

Menurut Suprayogo (2006) desain berbasis vektor mempunyai keunggulan di mana kita bisa mengubah bentuk, ukuran dan berbagai parameter lainnya secara bebas tanpa khawatir akan terjadi penurunan kualitas tampilan maupun kualitas cetaknya.

- *Copywriting*

Perancangan ini menggunakan tagline "KENALI BELIMBING WULUH SEBAGAI OBAT DIABETES" agar sudut pandang khalayak sasaran pertama kali langsung tertuju kepada tagline. Tagline tersebut mewakili pesan utama dari informasi yang akan disampaikan.

Media Utama

- Media utama

Media utama yang digunakan adalah inforgrafis berbentuk poster digital maupun poster cetak. Berdasarkan point of contact didalam consumer journey yang sudah dianalisa khalayak sasaran lebih sering melihat handphone dan media cetak yang ada disekitarnya.

- Infografis

Menurut Kurniasih (2016) Infografis merupakan singkatan dari Information & Graphics. Infografis adalah visualisasi dari data, gagasan, informasi dan pengetahuan melalui bagan, grafis, jadwal dan lainnya agar informasi yang akan disampaikan disampaikan lebih baik dan menarik oleh khalayak sasaran.

Infografis perancangan Belimbing Wuluh sebagai obat Diabetes ini menampilkan turorial dan informasi bagaimana membuat obat untuk penyakit Diabetes menggunakan Belimbing Wuluh. Dengan demikian diharapkan mempermudah khalayak sasaran mengolah informasi yang disampaikan.

Inforafis perancangan tersebut berbentuk poster Pop Up. Diakses pada 28 Juli 2017 (http:/ /dgi.or.id/ read/ observation/ sekilas- tentang –pop –up –lift –the –flap -dan-movable-book.html). Pop-up adalah sebuah kartu atau buku yang ketika dibuka bisa menampilkan bentuk 3 dimensi atau timbul. Selain menambah nilai lebih pop-up menambah ketertarikan khalayak sasaran untuk melihat poster infografis tersebut.

Konsep Visual

Diakses pada 28 Juli 2017 (https://idtesis.com/konsep-konstruk-dan-variabel/). Konsep adalah suatu ide yang relatif sempurna dan bermakna, suatu pengertian tentang suatu objek, produk subjektif yang berasal dari cara seseorang membuat pengertian terhadap objek-objek atau benda-benda melalui pengalamannya (setelah melakukan persepsi terhadap objek/benda). Sedangkan menurut KBBI visual adalah Visual adalah dapat dilihat dengan indra penglihatan (mata).
Konsep visual dalam perancangan ini adalah menampilkan illustrasi berbentuk vektor sebagai mendukung informasi yang akan disampaikan kepada khalayak sasaran.

Tata Letak

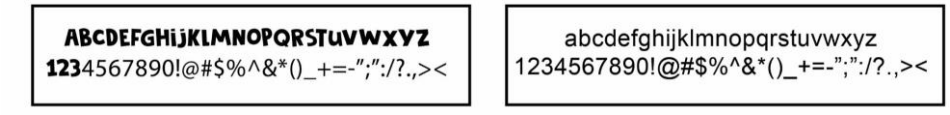
Tata letak merupakan ornament penting dalam desain karena tata letak yang menentukan suatu desain untuk penempatan pada ruang serta sesuai dengan keseluruhan skema estetik. Tujuan utama dari layout adalah untuk memberikan

elemen visual dan teks yang dikomunikasikan dalam cara yang memungkinkan pembaca menerimanya dengan usaha yang minim (Ambrose, Harris, 2011).

Ilustrasi
Dalam perancangan ini menggunakan illustrasi vektor karena dianggap lebih membantu khalayak sasaran untuk mengolah informasi yang akan disampaikan dan memperluas jangkauan khalayak sasaran.

Menurut Suprayogo (2006) desain berbasis vektor mempunyai keunggulan di mana kita bisa mengubah bentuk, ukuran dan berbagai parameter lainnya secara bebas tanpa khawatir akan terjadi penurunan kualitas tampilan maupun kualitas cetaknya.

Tipografi
Menurut (Kusrianto, 2010) Tipografi adalah seni Teknik merancang atau menata aksara dalam menyusun publikasi visual, baik cetak maupun non-cetak



Gambar 1. Tabel Font
Sumber : DOkumen Pribadi

Pada perancangan informasi Belimbing Wuluh sebagai obat Diabetes menggunakan font berjenis sans-serif. Sans-serif memiliki karakter font yang tegas yang bisa membantu mempertegas garis desain dan membantu khalayak sasaran agar tidak sulit membaca informasi yang disampaikannya.

DK Frozen Memory ini digunakan untuk tagline "KENALI BELIMBING WULUH SEBAGAI OBAT DIABETES". DK Frozen Memory yang merupakan kelompok Sans Serif memberikan kesan ini lebih tegas, dan lebih modern.

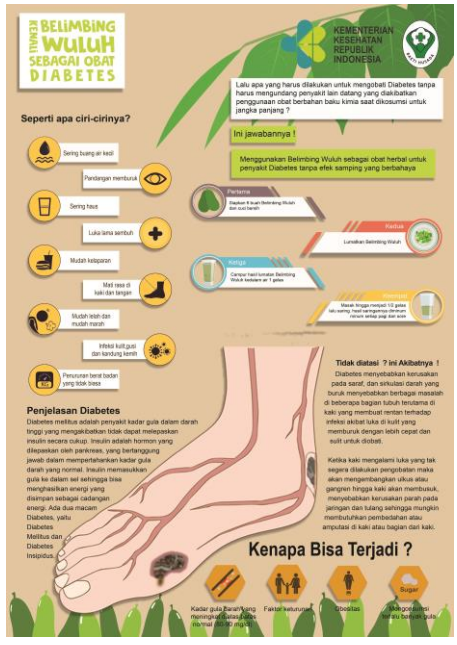
Arial Reguler digunakan untuk penjelasan dan informasi yang berbentuk teks. Arial Reguler yang merupakan kelompok Sans Serif memberikan kesan ini lebih tegas, bersifat fungsional dan lebih modern pada informasi yang disampaikan.

3. Pembahasan

Format desain atau dalam perancangan ini format Infografis menggunakan ukuran kertas A2, hal ini mempertimbangkan pandangan mata seseorang pada saat melihat desain Infografis tersebut. Untuk jenis kertas digunakan kertas Alkasia dengan laminasi *glossy* agar terlihat lebih mengkilap dan lebih menarik perhatian, dengan orientasi portrait agar lebih hemat penempatan. Dan untuk *color mode* dipilih CMYK karena format warna CMYK khusus digunakan untuk gambar dengan hasil akhir *print out.*

Berikut spesifikasi format infografis ini :

Ukuran : A2 (42 cm x 59,4 cm)
Jenis Kertas : Alkasia
Laminasi : *Glossy*
Color Mode : CMYK 8 bit
Orientation : *Potrait*

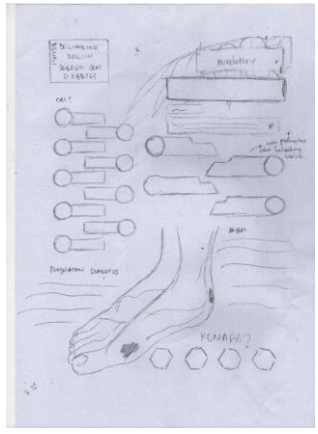


Gambar 2. Media Utama
Sumber Dokumen Pribadi

Pra Produksi

Produksi adalah kegiatan dalam menciptakan atau menambah kegunaan barang atau jasa. kegiatan tersebut diperlukan faktor-faktor produksi. (Sumiarti, Murti et,1987, h.60). Tahap praproduksi adalah tahap semua pekerjaan dan aktivitas yang terjadi sebelum multimedia komersial diproduksi secara nyata. (Suyanto, 2004, h.200).

Ditahap pertama untuk membuat poster infografis *Search* adalah pembuatan sketsa agar konsep dan *layout* sudah pasti.



Gambar 3. Sketsa
Sumber Dokumen Pribadi

Produksi

Proses produksi desain media yang digunakan perancangan ini menggunakan dua perangkat lunak yaitu *Adobe Illustrator CC 2015* yang berbasis vektor dan *Adobe Photoshop CC 2017* yang berbasis *bitmap.*

Pembuatan ilustrasi dalam perancangan ini menggunakan perangkat lunak yaitu menggunakan *Adobe Illustrator CC 2015* yang berbasis *vector* membuat ilustrasi yang dibuat tidak pecah saat diaplikasikan kepada media yang membutuhkan ilustrasi tersebut.

Pembuatan desain media dan dalam perancangan ini menggunakan perangkat lunak *Adobe Photoshop CC 2017* karena memudahkan dalam menyusun dan menambahkan efek pada desain seperti *drop shadow* sebagai tanda poin mana yang diberi efek timbul.

Berikut adalah teknis pembuatan media utama poster *search* berbentuk infografis



Gambar 4. Pembuatan *Background*
Sumber Dokumen Pribadi

Menentukan warna untuk menjadi warna latar atau *background* setelah itu memberi illustrasi untuk *background* yaitu daun pohon Belimbing Wuluh yang ditempatkan dikanan atas dan memberi ilustrasi buah Belimbung Wuluh dibagian bawah.



Gambar 5. Konten Infografis
Sumber Dokumen Pribadi

Selanjutnya *import* ilustrasi yang sudah dibuat sebelumnya, lalu tambahkan informasi yang akan disapaikan menggunakan *Horizontal Type Tool* ditambah dengan ornamen lainnya menggunakan *pen tool* agar infografis lebih menarik dan tidak terlihat kaku.

Selanjutnya Memberi pola atau ciri poin mana yang akan diberikan efek timbul agar untuk dicetak untuk kemudian dipotong untuk selanjutnya ditempel dibagian yang sudah ditentukan dan diberi lapisan duplek 3 mm sesuai pola.



Gambar 6. Poin Potong
Sumber Dokumen Pribadi

4.**Kesimpulan**

Diabetes adalah salah satu penyakit mematikan nomer 3 yang paling banyak membunuh masyarakat Indonesia. Dan pengobatannya yang butuh waktu panjang memaksa penderita penyakit Diabetes harus menkosumsi obat-obatan dalam jangka panjang yang sebenarnya dapat memicu peyakit lain datang. Maka masyarakat membutuhkan jalan keluar untuk memecahkan masalah ini yaitu menggunakan Belimbing Wuluh sebagai obat Diabetes. Selain tanpa efek samping penggunaan Belimbing Wuluh sebegai obat Diabetes menekan biaya yang harus

dikeluarkan oleh penderita. Namun, kurangnya informasi yang didapatkan oleh masyarakat jadi penyebab kurangnya informasi mengenai obat herbal ini.

Dengan hasil dari penelitian objek tersebut maka perlunya informasi yang menarik agar informasi akan diserap secara baik oleh khalayak sasaran. Informasi tersebut dikemas kedalam infografis yang memberikan informasi dan visual yang menarik agar khalayak sasaran dapat menerima informasi yang disampaikan dengan baik.

5. Daftar Pustaka

Ambrose, Gavin., dan Paul Harris. 2011. *Basics Design 02: Layout*. Worthing: AVA Publishing.

Kurniasih, Nuning. 2016. *Makalah Seminar Nasional "Komunikasi, Informamasi dan Perpustakaan di Era Global".* Jatinangor: Percetakan & Penerbitan LP3 Fikom Unpad.

Sumiarti, Murti. 1987. *Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan Edisi II*. Yogyakarta: Liberty.

Suprayogo, Hasto. 2006. *Desain Vector dan Tracing dengan Illustrator.* Jakarta: PT Elex Media Komputindo.

Suyanto, M. 2004. *Aplikasi Desain Grafis Untuk Periklanan*. Yogyakarta: Andi.

Website :

DGI. Dewantari. Sekilas tentang Pop-Up, Lift the Flap, dan Movable Book. Diakses pada 27 Juli 2017.
http://dgi.or.id/read/observation/sekilas-tentang-pop-up-lift-the-flap-da movable- book.html.

ID Tesis. Pengertian Konsep, Konstruk, dan Variabel Penelitian. Diakses pada 28 Juli 2017.
https://idtesis.com/konsep-konstruk-dan-variabel/ .