DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN..... xi
KOSAKATA/GLOSARY..... xii

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang.....1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah.....3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Mafaat Penelitian.....3

BAB II BELIMBING WULUH SEBAGAI OBAT DIABETES.....4
II.1 Pengobatan 4
II.2 Pengobatan Tradisional 4
II.2.1 Jenis Pengobatan Tradisional 4
II.2.2 Keuntungan Penggunaan Pengobatan Tradisional 5
II.3 Belimbing Wuluh 5
II.3.1 Kandungan Belimbing Wuluh.....6
II.3.1 Cara Mengolah Belimbing Wuluh.....7
II.4 Diabetes 7
II.5 Belimbing Wuluh untuk Mengobati Diabetes.....9
II.6 Objek Penelitian 11
II.7 Analisa.....12

II.8 Resume 13
II.9 Solusi dan Manfaat Perancangan.....13

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN 14
III.1 Khalayak Sasaran 15
III.2 Strategi Perancangan 17
III.2.1 Tujuan Komunikasi 18
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 18
III.2.3 Mandatory 19
III.2.4 Materi Pesan 19
III.2.5 Gaya Bahasa 20
III.2.6 Strategi Kreatif 20
III.2.7 Strategi Media 20
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 22
III.3 Konsep Visual 23
III.3.1 Format Desain 24
III.3.2 Tata Letak.....24
III.3.3 Tipografi.....25
III.4 Illustrasi.....26
III.5 Warna 28

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....29
IV.1 Teknis Produksi 29
IV.1.1 Pra Produksi 29
IV.1.2 Produksi 30
IV.2 Media Utama.....32
IV.3 Media Pendukung 34

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN..... xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar II.1 Pohon Belimbing Wuluh 5
Gambar II.2. Buah Belimbing Wuluh 6
Gambar II.3 Pembusukan pada kaki 11
Gambar II.4. Pembusukan pada kaki 12
Gambar III.1 Logo Bakti Husada 19
Gambar III. 2 Logo KKRI 19
Gambar III.1 *Layout* 25
Gambar III. 2 DK Frozen Memory 26
Gambar III.3 Arial Reguler 26
Gambar III.4 Pembusukan Kaki 27
Gambar III.5 Pengolahan Belimbing Wuluh 27
Gambar III.6 Belimbing Wuluh 27
Gambar III.7 Tabel Warna 28
Gambar IV.1 Sketsa Media Utama 29
Gambar IV.2 Logo *Adobe Illustrator* 30
Gambar IV.3 Logo *Adobe Photoshop* 30
Gambar IV.4 Tahap penetapan *Background, Tagline* dan mandatory 31
Gambar IV.5 Isi konten Infografis 31
Gambar IV.6 Tahap penetapan bagian yang timbul 32
Gambar IV.7 Infografis 33
Gambar IV.8 Poster *Attention* 35
Gambar IV.9 Poster *Interest* 36
Gambar IV.10 Poster *Action* 37
Gambar IV.11 Poster *Share* 39
Gambar IV.12 *Mock Up T-Shirt* 40
Gambar IV.13 *Notebook* 41
Gambar IV.14 *Totebag* 42
Gambar IV.15 Jam Dinding 43
Gambar IV.16 Pin Bros 44
Gambar IV.17 X-Banner 45

Gambar IV.18 Stiker 46

DAFTAR TABEL

Tabel II.1. Kandungan Belimbing Wuluh.....7
Tabel III. 1 *Consumer Journey Dewasa Awal* 16
Tabel III. 2 Waktu Penyebaran Media 23

DAFTAR LAMPIRAN

Surat Keterangan Persetujuan Publikasi xx
Riwayat Hidup xxi
Lampiran A.Kuisioner..... xxii
Lampiran B.Sketsa xxiv