BAB IV TEKNIK PRODUKSI MEDIA

IV.1 Media Utama

Media utama dalam perancangan informasi feng shui ini adalah sebuah video acara televisi yang berjudul *Redecorate* ala Feng shui yang menjelaskan tentang feng shui itu sendiri serta bagaimana cara penerapan feng shui pada desain kamar yang baik dan benar. Tujuannya agar masyarakat dapat lebih mudah memahami ilmu feng shui serta merubah penilaian masyarakat terhadap feng shui yang sebagian orang menganggap ilmu feng shui merupakan ilmu takhayul yang tidak dapat diterima oleh nalar manusia.

IV.1.1 Teknis Produksi Media Utama

Dalam memasuki teknis produksi, pembuatan suatu media berupa video memerlukan perencanaan dan pertimbangan yang matang untuk dapat diproduksi. Agar apa yang diharapkan dan direncanakan dapat terlaksana dengan baik. Sebelum melakukan teknis yang baik, ada beberapa tahapan yang harus dilakukan. Menurut Gerrald Millerson tahapan tersebut terdiri dari tiga bagian yang biasa disebut dengan *standard operation procedure* (SOP), yaitu:

- Pra Produksi
- Produksi
- Paska Produksi

IV.1.1.1 Pra-Produksi

Pra-produksi merupakan tahap perencanaan dan persiapan dari sebuah produksi, tahap ini meliputi:

- Ide – Tema

  Ide cerita dalam video ini adalah menerapkan secara langsung feng shui pada desain kamar, serta pemecahan masalah yang dilakukan feng shui terhadap masalah-masalah hunian kamar tidur.

- Pembuatan *storyline*

  Dibawah ini merupakan storyline dari video *Redecorate* ala Feng shui yang dibuat untuk memudahkan dalam produksi dan agar alur cerita tersusun dengan baik.

Tabel IV.1 *Storyline*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

No	Narasi/ Gambar	Keterangan Pemain	Ket
1	Pengambilan gambar sekitar rumah, mulai dari sekitar jalan, lalu halaman rumah.	Tim	*Outdoor*
2	Pengambilan gambar dari gerbang rumah, ilustrasi memasuki pemilik kamar tidur.	Tim	*Outdoor - Indoor*
3	Pengambilan gambar kamar tidur sebelum di dekorasi.	Tim	*Indoor*
4	Wawancara pemilik kamar dengan pakar feng shui sambil Menampilkan aktifitas pemilik kamar	Pakar fengshui dengan pemilik kamar	*Indoor*
5	Menganalisa kondisi kamar oleh pakar feng shui	Pakar fengshui	*Indoor*
6	Merencanakan solusi kamar yang nyaman sesuai penghuni yang menempati kamar oleh pakar feng shui.	Pakar fengshui	*Indoor*
7	Proses dekorasi kamar, meletakkan furnitur sesuai fengshui, merapikan kamar.	Tim	*Indoor*
8	Pembuatan DIY dinding hexagonal	Tim	*Outdoor*

9	Peletakan barang-barang pemilik kamar, serta menampilkan hasil kamar yang telah di dekorasi sesuai feng shui.	Tim	*Indoor*
10	Tanggapan pemilik kamar dengan kamar yang sudah di dekorasi sesuai fengshui	Pemilik kamar serta Pakar	*Indoor*

- Pembuatan Narasi

a. *Scene* 1

Halowww, kali ini tim *Redecorate* ala Feng shui akan menemani *weekend* anda semua di rumah, dengan tayangan yang menarik dan informatif seperti me-*redecorate* sebuah kamar ala Feng shui. *Enjoy the show*

b. *Scene* 2

Dalam kehidupan sehari-hari tentunya kita sering mengabaikan tentang kenyamanan pada tempat yang kita huni, padahal, rumah atau kamar yang dihuni sangat berpengaruh pada aktifitas kita.

Setiap orang ingin merasakan kesegaran saat bangun dari tidurnya, namun terkadang perasaan itu sulit didapatkan dan terkadang tidak menyadari kesalahan apa yang terjadi pada hunian.

Nah, kali ini kita mempunyai klien yang mengalami masalah soal hunian kamar yang tidak nyaman, yaitu merupakan seorang mahasiswa jurusan desain yang bernama Rian Fauzan.

c. *Scene* 3

Rian Fauzan merupakan seorang mahasiswa jurusan desain yang lahir di Bandung pada tanggal 22 juni 1993 yang merupakan anak ke 3 dari 3 bersaudara.

Selama kuliah Rian tinggal di sebuah kamar kosan yang beralamat di jl tubagus ismail.

Yukkkk kita intip kamar hunian nya seperti apa?

d. *Scene* 4

Wah sepertinya kamarnya sangat bermasalah, kita langsung temuin aja dengan pakar fengshui nya. Agar bisa mengetahui masalah apa yang sedang dialami mas Rian ini.

Baik setelah kita telah mengetahui masalah apa yang terjadi, langsung saja kita analisa kamar tersebut.

e. *Scene* 7

Setelah kita menganalisa dan merencanakan dekorasi yang baru untuk kamar mas Rian, kita akan memasuki tahap *redecorate*.

Dalam proses ini kita mengajak penghuni kamar ikut berpartisipasi dalam prosesnya, dikarenakan ketertarikannya terhadap seni.

Pada bagian dinding dibuat mural yang bertemakan gunung fuji, agar penghuni kamar merasakan kesegaran saat bangun tidur.

Serta pemilihan warna disesuaikan dengan elemen yang ada pada mas rian, agar mas Rian terasa nyaman saat didalam kamar.

f. *Scene* 8

Kali ini kita akan membuat DIY pajangan hexagonal,

Pertama siapkan stik es krimnya. Kemudian siapkan lem.

Pertama tama, buat pola hexagonal nya terlebih dahulu, lalu tempelkan stik es krim mengikuti pola yang telah ditetapkan, lakukan hal tersebut sampai bentuk hexagonal terlihat.

Akhirnya pajangan hexagonal telah selesai.

Selanjutnya tempelkan pajangan tersebut di dinding, dan tambahkan tanaman hias agar mempercantik tampilannya.

g. *Scene* 9

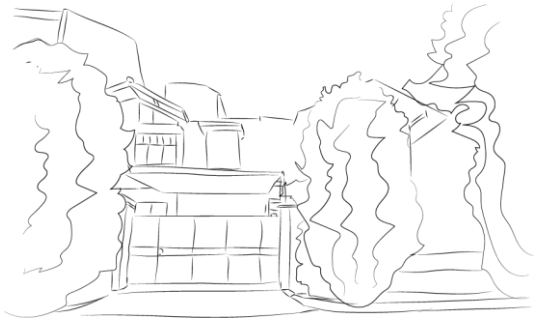
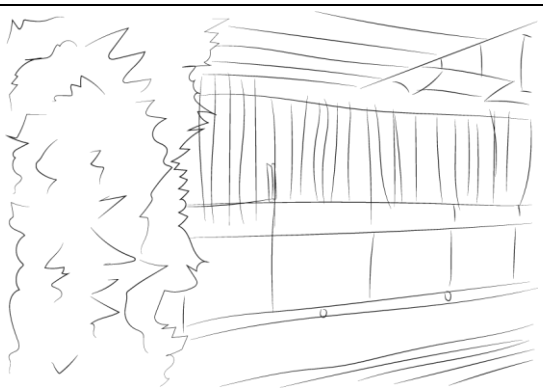
Setelah semuanya selesai, masuklah tahap peletakan interior sesuai yang telah ditentukan.

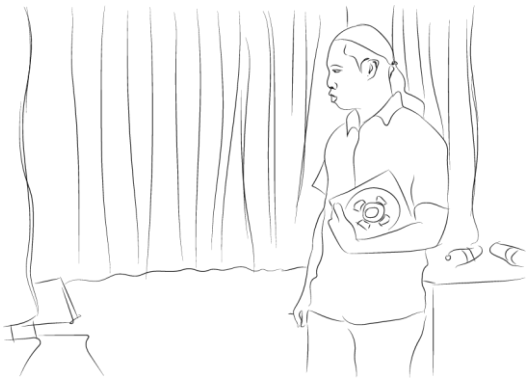
Ini dia, kamar yang telah di *redecorate* ala fengshui, bagaimana ya tanggapan penghuni kamar tentang kamar barunya?

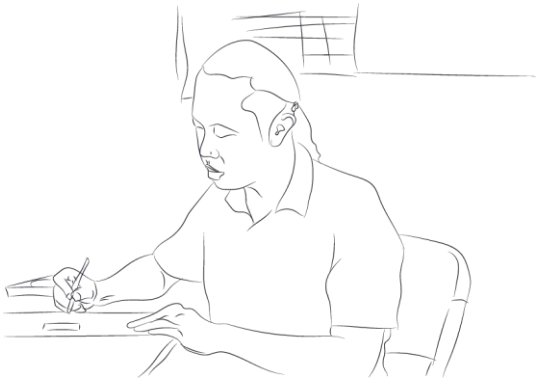
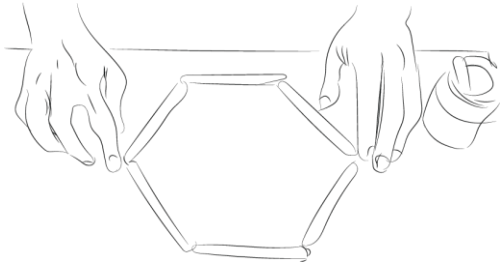
- Pembuatan *Storyboard*

  Pembuatan *storyboard* bertujuan untuk memudahkan dalam pengambilan gambar dan memandu, sutradara, kameramen, editor dan seluruh kru yang terlibat didalamnya, dan memberikan arahan saat akan mengambil gambar agar sesuai dengan cerita yang diinginkan. Di bawah ini merupakan *storyboard nya*:

Tabel IV.2 *Storyboard*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Sequence	***Scene***	***Board***	**Naskah**
	1		Pengambilan gambar sekitar rumah, mulai dari sekitar jalan, lalu halaman rumah.
	2		Pengambilan gambar dari gerbang rumah, ilustrasi memasuki pemilik kamar tidur.

1	3		Pengambilan gambar kamar tidur sebelum di dekorasi.
	4		Wawancara pemilik kamar dengan pakar feng shui sambil Menampilkan aktifitas pemilik kamar.
	5		Menganalisa kondisi kamar oleh pakar feng shui.

	6		Merencanakan solusi kamar yang nyaman sesuai penghuni yang menempati kamar oleh pakar feng shui.
2	7		Proses dekorasi kamar, meletakkan furnitur sesuai fengshui, merapikan kamar.
	8		Pembuatan DIY dinding hexagonal.

	9		Peletakan barang-barang pemilik kamar, serta menampilkan hasil kamar yang telah di dekorasi sesuai feng shui.
	10		Tanggapan pemilik kamar dengan kamar yang sudah di dekorasi sesuai fengshui

- *Hardware*

  Hardware adalah perangkat keras yang digunakan pada saat produksi pembuatan video *Redecorate* ala Feng shui. Berikut alat yang digunakan yaitu:

  a. Kamera DSLR Canon 60D
  b. SanDisk SDXC Extreme 64GB (90Mb/s)
  c. Lensa Canon EF 50mm f/1.8 STM
  d. Lensa Canon EF-S 18-55mm f/3.5 - 5.6 IS STM
  e. Lensa Canon EF 16-35mm f/4 IS USM
  f. Lensa Canon 24mm f/1.4 L II
  g. Rig Aputure V2 DSLR
  h. Tripod Velbon CX-888
  i. LED Panel CN2000 5400K 121W analog dimmer
  j. Takara spirit-3 light stand

k. LED video light DV Camcorder Canon HD 160

- *Software*

  Software adalah perangkat lunak yang digunakan pada saat produksi pasca pembuatan video *Redecorate* ala Feng shui. Berikut *software* yang digunakan:

  a. Adobe Ilustrator CC

     Digunakan dalam membuat logo acara serta visual-visual dalam media pendukung.

  b. Adobe Premiere CC

     Digunakan untuk mengedit video *Redecorate* ala Feng shui.

  c. Adobe Media Encoder CC

     Digunakan untuk merender video yang telah diedit di adobe premiere pro CC.

  d. Adobe Audition CC

     Digunakan untuk merekam suara yang diproses untuk pembuatan narasi.

IV.1.1.2 Produksi

Setelah melewati tahap pra produksi, dan semua elemennya sudah siap dan matang selanjutnya melakukan tahap produksi yaitu dimana kegiatan pengambilan gambar di lapangan atau syuting dilakukan. Dalam melakukan produksi atau syuting, kesiapan *crew* serta pemain harus benar-benar siap dan dilakukan sesuai konsep yang sudah dirancang. Agar hasil gambar yang dihasilkanpun maksimal sesuai yang diharapkan. Pengaturan tata cahaya dalam ruanganpun harus dilakukan menyesuaikan kebutuhan pengambilan gambar. Berikut proses produksi yang dilakukan:

- Ini merupakan proses pengambilan gambar didalam kamar saat memasuki *scene* yang dilakukan sesuai *storyline* yang telah dibuat.



Gambar IV.1 Proses Produksi
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- Dibawah ini merupakan proses pengambilan gambar saat memasuki *scene* 4 dan dilakuakan sesuai *storyline* yang telah dibuat.

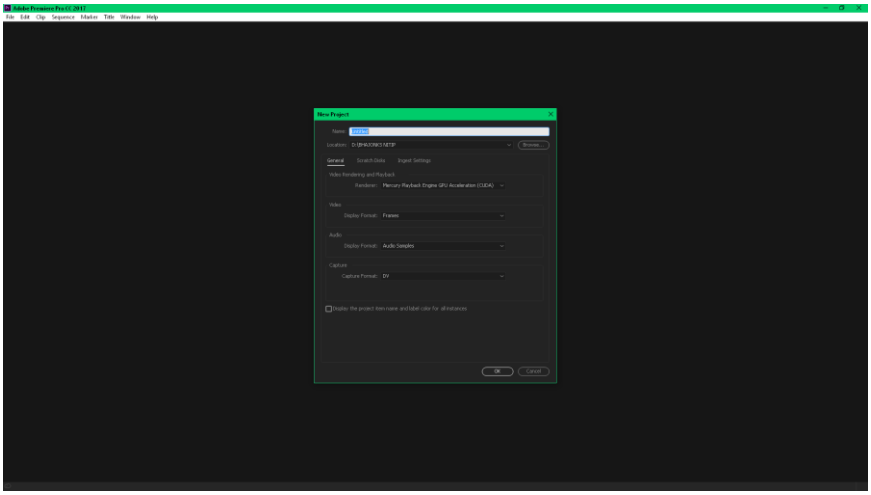


Gambar IV.2 Proses Produksi
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

IV.1.1.3 Pasca Produksi

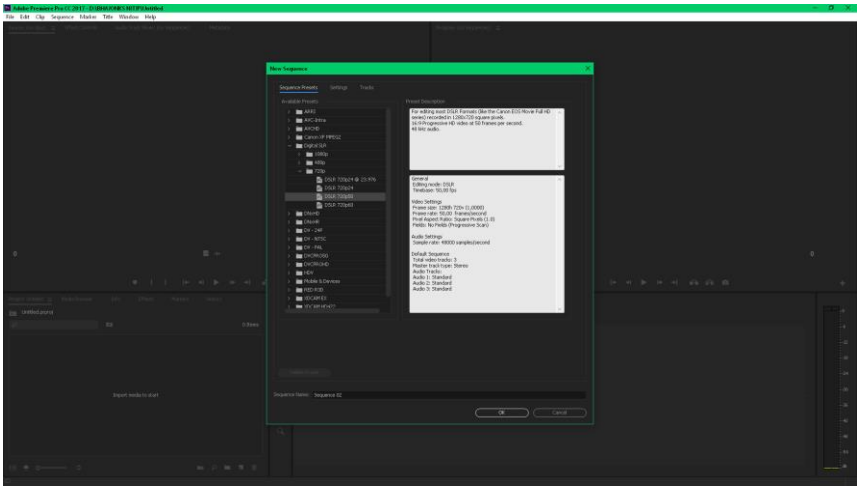
Setelah melewati pra produksi dan produksi, selanjutnya memasuki tahap akhir dalam produksi video yaitu tahap pasca produksi, dimana proses ini melakukan pengumpulan materi gambar yang sudah dihasilkan dari produksi serta melakukan *editing* pada gambar dan menyatukan klip gambar yang terpisah menjadi sebuah kesatuan yaitu video. Tahap ini merupakan tahap yang dapat memperbaiki dan mematangkan rencana yang sudah dibuat dari tahap pra produksi. Metode yang digunakan dalam proses *editing* yaitu secara digital menggunakan yang sebelumnya file dari hasil syuting telah dipindahkan ke dalam komputer, teknik *editing* menggunakan *software* edit video yaitu Adobe Premier CC, Adobe Audition CC, dan Adobe Media Encoder CC dengan melakukan berbagai tahapan diantaranya:

1. Proses pengeditan video menggunakan adobe premiere CC
    - Pertama proses yang dilakukan yaitu membuat lembar baru pada Adobe Premiere CC



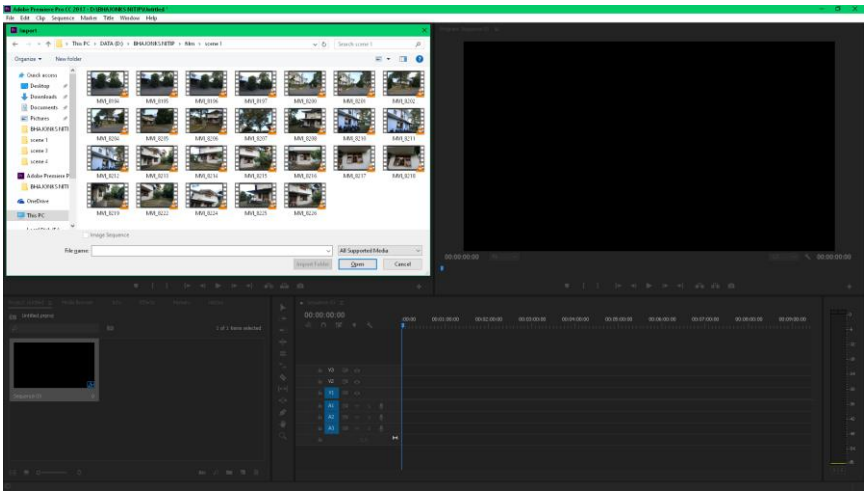
Gambar IV.3 Proses Awal
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

    - Selanjutnya memasuki tahap pengaturan video yang akan dibuat, disini pengaturan yang diambil sebagai berikut *frame width* 1280px x *frame height* 720px, serta 50 *frame/second.* Penyesuaian *frame* harus dilakukan dengan benar dan disesuaikan dengan pengaturan kamera yang telah diatur.



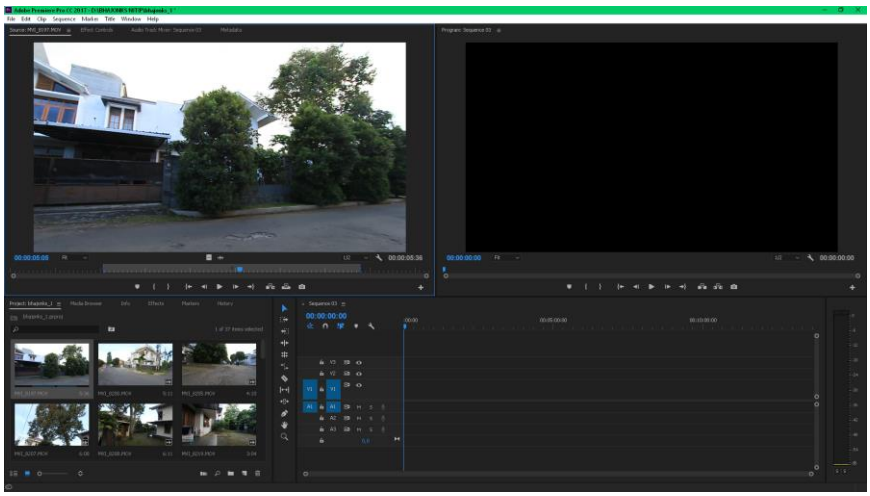
Gambar IV.4 Proses *Setting Frame*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- Selanjutnya memasuki tahap *import* video atau memasukan klip-klip video yang dihasilkan dari produksi yang dilakukan. Caranya dengan menekan CTRL+I.



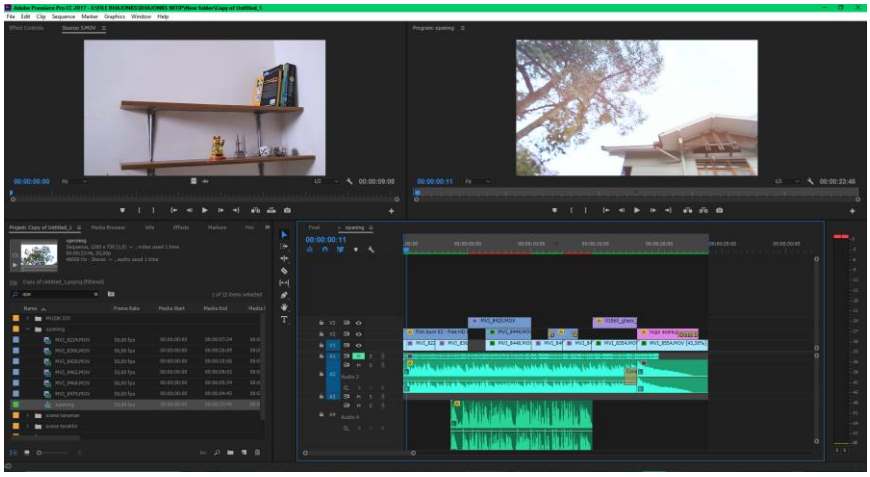
Gambar IV.5 Proses *Import*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- Selanjutnya memasuki tahap seleksi klip-klip gambar yang telah di *import* dan mereview kembali klip-klip yang ada.



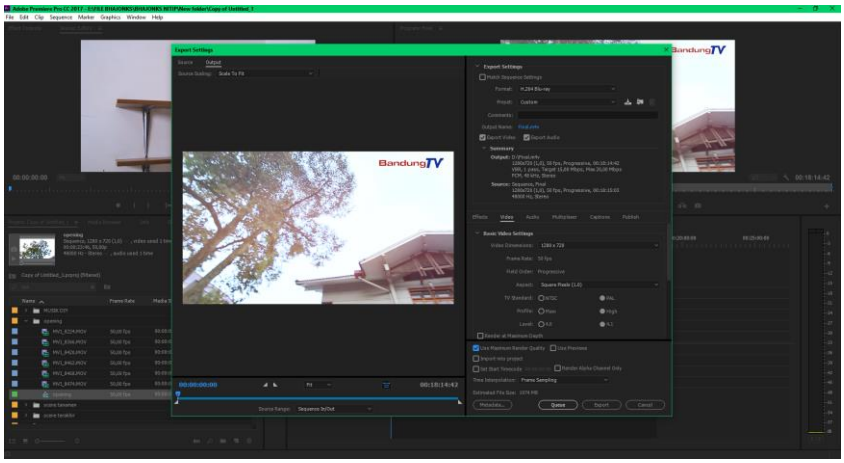
Gambar IV.6 Proses Seleksi Klip Gambar
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- Selanjutnya memasuki tahap editing yang dikumpulkan dari klip-klip gambar yang dibutuhkan serta penambahan efek dan transisi.



Gambar IV.7 Proses Penambahan Efek dan Transisi
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

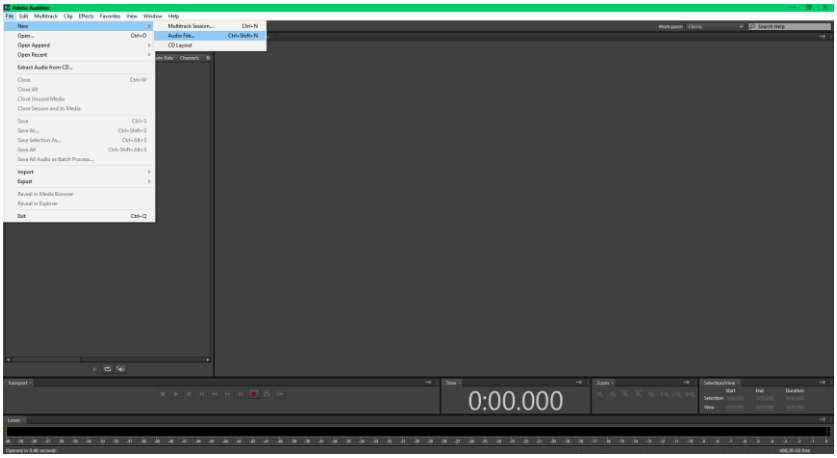
- Selanjutnya tahap *Export* atau menyatukan klip-klip gambar menjadi sebuah kesatuan yaitu berupa video. Format video yang diambil adalah H.264, dimensi videonya 1280 x 720, dan 50 *frame/second.*



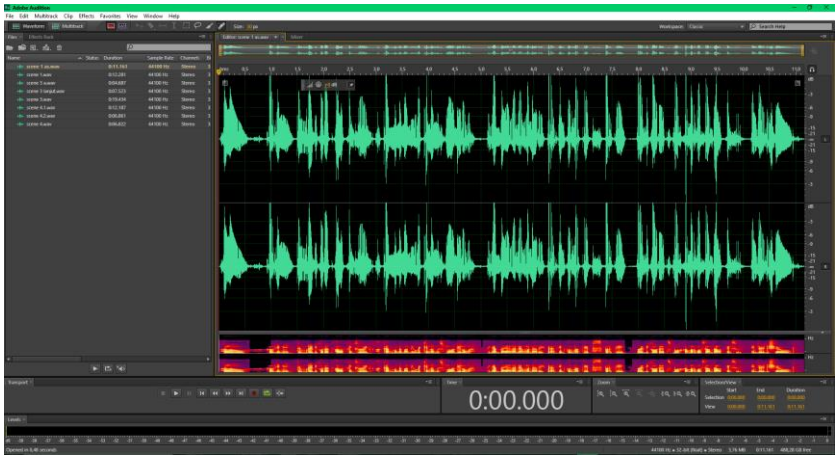
Gambar IV.8 Pengaturan Video Untuk *Rendering*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

2. Proses pengmbilan suara untuk narasi menggunakan *software* Adobe Audition CC.

   - Pertama siapkan terlebih dahulu *microphone* untuk merekam suara, lalu juga buka *software*nya yaitu Adobe Audition CC. Setelah itu pilih file, lalu *new*, dan *audio file*. Setelah semua sudah dilakukan pilih *record* (*shift+space*), dan pemutar rekaman berjalan. Dibawah ini prosesnya sebagai berikut:



Gambar IV.9 Proses pengambilan suara
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)



Gambar IV.10 Proses pengambilan suara
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)



Gambar IV.11 Hasil Akhir Video
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

IV.2 Media Pendukung

1. Poster

   Konsep yang dibangun dari poster ini adalah pemberitahuan tentang program acara televisi *Redecorate* ala Feng shui, menggunakan potongan-potongan klip video itu sendiri, dengan tujuan agar terlihat sedikit alur cerita dalam video tersebut, serta membuat penasaran kelanjutannya seperti apa. Teknik pembuatan poster menggunakan *software* Adobe Photoshop CC dan Adobe Illustrator CC dan menggunakan *multipanel layout*. Konten yang terdapat pada poster ini yaitu judul dari video itu sendiri yaitu *Redecorate* ala Feng shui. Konten-konten informasi yang terdapat pada poster tersebut yaitu waktu penayangan video, stasiun televisi yang menyiarkan yaitu Bandung TV, sosial media, logo sponsor, dan logo acara itu sendiri. Penambahan informasi tersebut berguna agar para masyarakat yang melihat poster ini tertarik dan menonton acara *Redecorate* ala Feng shui. Teknik yang dilakukan untuk pembuatan poster dilakukan dengan menggunakan teknik *printing* digital. Karena agar biayanya yang terjangkau serta sederhana. Warna yang ditimbulkanpun bagus. Serta detail-detail pada gambar terlihat tajam dan menarik. Ukurannya A3, karena agar poster dapat terlihat dan dapat menarik perhatian dari masyarakat yang melihatnya. Material yang digunakan dalam pembuatan poster yaitu

   - Kertas: Art Paper 120 gr laminasi
   - Ukuran: A3
   - Teknik: Digital



Gambar IV.12 Poster
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

2. Media Sosial

- Facebook

  Konsep konten-konten yang ada dalam facebook merupakan konten yang telah diatur sesuai waktu pemostingan. Konten-konten tersebut berisikan pemberitahuan tentang waktu tayang acara televisi *Redecorate* ala Feng shui serta info-info terbaru dari program acara *redecorate* ala fengshui. Pemostingan dilakukan setiap hari agar program acara ini dapat selalu terhubung kepada masyarakat kapanpun. Link facebook tersebut dapat diakses oleh masyarakat melalui *website* facebook itu sendiri yaitu https://www.facebook.com/Redecoratealafengshui.

Material yang digunakan dalam pembuatan *display* sosial media yaitu facebook sebagai berikut:

- Kertas: Art Paper 120 gr laminasi
- Ukuran: A4
- Teknik: Digital

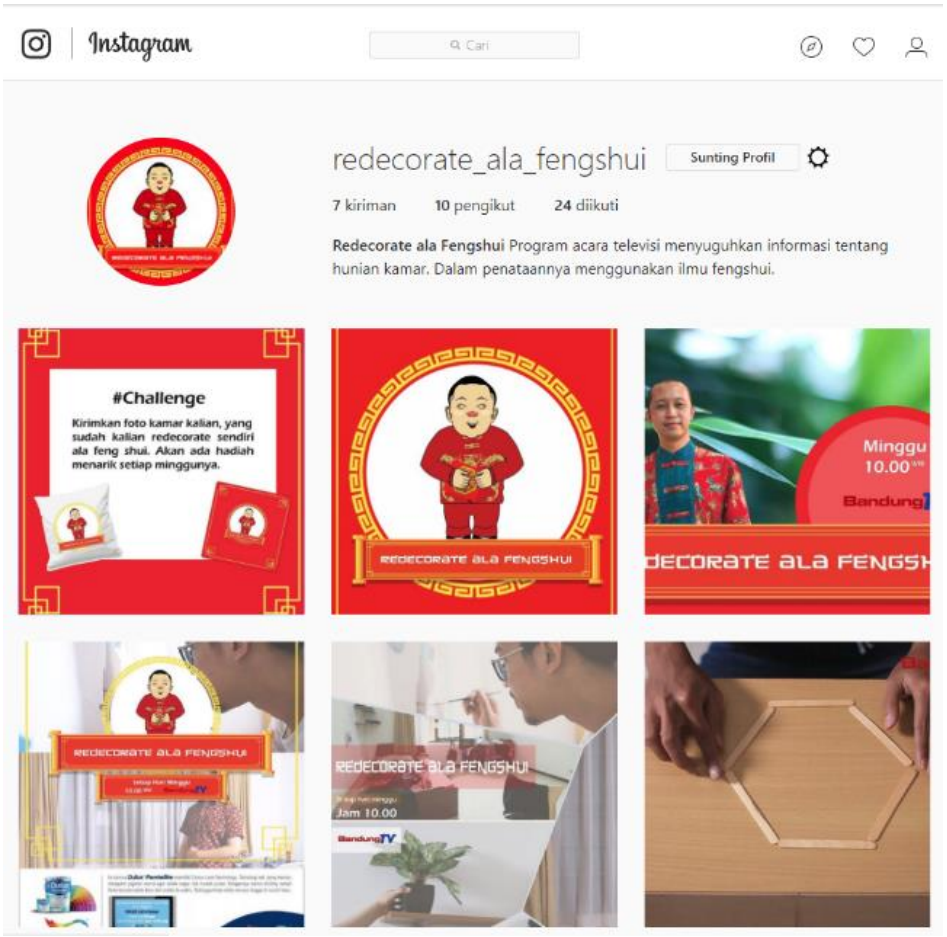


Gambar IV.13 *Screenshoot* Facebook
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

- Instagram

Konsep konten-konten yang berada dalam galeri instagram ini adalah gambar-gambar kegiatan dalam proses program acara ini. Serta pemberitahuan informasi mengenai program acara *Redecorate* ala Feng shui ini. Pemostingan dilakukan setiap hari agar program acara ini dapat selalu terhubung kepada masyarakat kapanpun. *Link* instagram tersebut dapat diakses kapan saja oleh masyarakat melalui *website* Instagram yaitu https://www.instagram.com/redecorate_ala_fengshui/. Material yang digunakan dalam pembuatan *display* sosial media yaitu instagram sebagai berikut:

- Kertas: Art Paper 120 gr laminasi
- Ukuran: A4
- Teknik: Digital



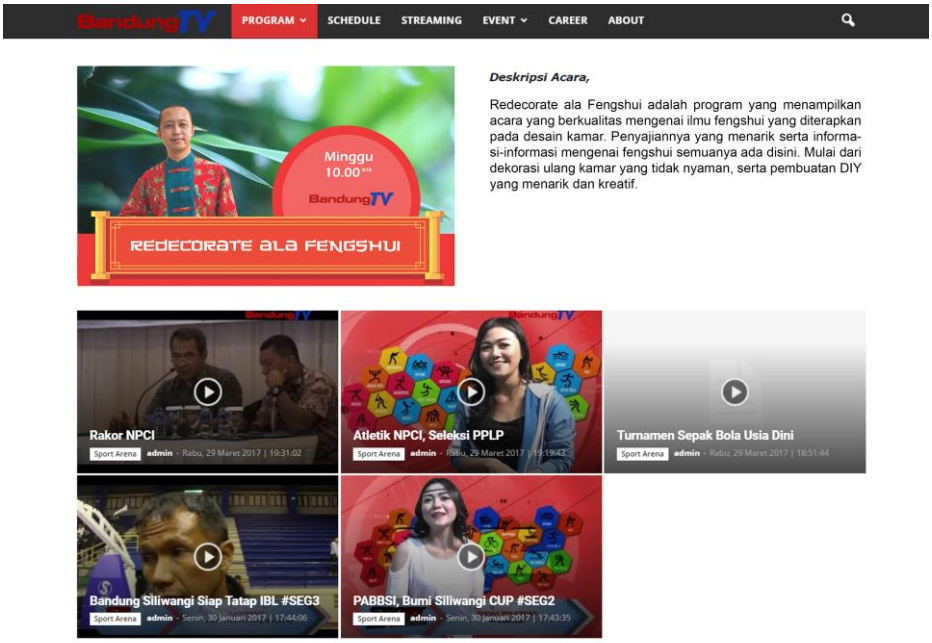
Gambar IV.14 *Screenshoot* Instagram
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

3. *Web Banner*

Proses pembuatan *web banner* menggunakan Adobe Photoshop CC dan Adobe Illustrator. Konsep yang dibangun merupakan kesegaran dan keharmonisan dalam *web banner* yang dibuat. Pada bagian latar menggunakan pohon yang dapan memberikan kesan segar dan alami. Penambahan wajah Felix Andrian sangat efektif agar orang-orang yang berkunjung ke *website* dapat melihat program acara redecorate ala fengshui terpercaya. Penambahan judul acara, waktu, sosial media, dan

stasiun yang akan menyiarkan. Material yang digunakan dalam *display* media yaitu

- Kertas: Art Paper 120 gr laminasi
- Ukuran: A4
- Teknik: Digital



Gambar IV.15 *Screenshoot Web Banner*
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

4. Stiker

Konsep pada stiker ini menampilkan logo acara, dengan tujuan agar masyarakat yang melihatnya tahu dan lebih mengenal program acara televisi feng shui ini, serta menambahkan konten-konten seperti informasi jam tayang serta informasi sosial media. Material yang digunakan adalah kertas *vinyl*. Kertas *Vinyl* merupakan sebuah kertas stiker yang terbuat dari bahan *vinyl* atau sebuah plastik lentur. Dengan menggunakan stiker *vinyl* ini maka daya tahan jenis stiker ini memang sangat baik karena lebih tahan dengan air dan juga cuaca. Untuk jenis kertas stiker ini memiliki permukaan yang *glossy* dan cocok yang biasanya diaplikasikan untuk stiker *outdoor*.



Gambar IV.16 Stiker
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

5. Iklan Majalah

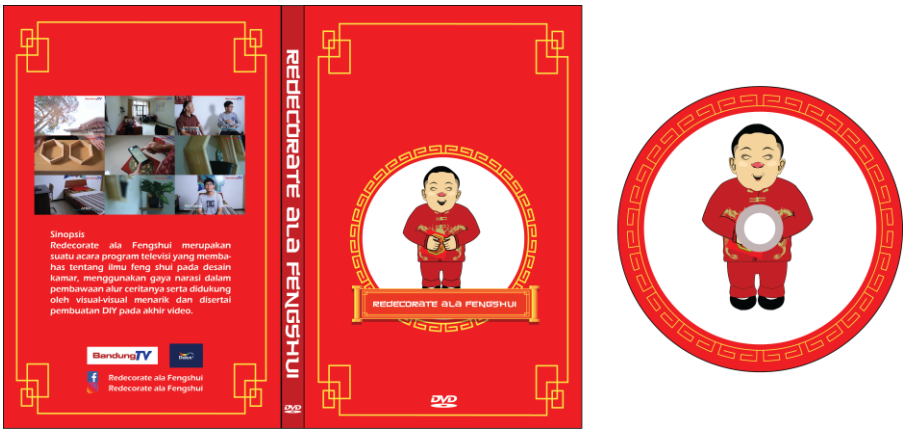
Iklan majalah merupakan salah satu media pendukung dari video *Redecorate* ala Feng shui ini. Iklan pada majalah sangat efektif untuk penyebaran informasi kepada masyarakat dan disesuaikan dengan target audien. Teknik produksi media ini menggunakan teknik *printing* digital. Material yang digunakan dalam *display* yaitu art paper 120 gr, ukuran A3



Gambar IV.17 Iklan Majalah
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

6. DVD

DVD merupakan salah satu media pendukung dari video *Redecorate* ala Feng shui ini. *Cover* DVD ini sangat dibutuhkan karena berguna untuk menyebarkan video *Redecorate* ala Feng shui ini sehingga dalam hal penyebarannya sangat efektif. Material yang digunakan dalam produksi wadah dvd ini menggunakan wadah dvd berbahan plastik serta *cover* menggunakan kertas art paper, lalu pada bagian dvdnya menggunakan jenis dvd player.



Gambar IV.18 *Cover* DVD
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

7. Bantal

Bantal merupakan salah satu media pendukung dalam perancangan media informasi ini, bantal berperan sebagai hadiah atau souvenir dari *challenge* yang dibuat di media sosial instagram. Desain bantalnya menggunakan logo acara *Redecorate* ala Feng shui agar masyarakat yang menggunakannya akan selalu melihat program acara Redecorate ala Feng shui saat dia sedang kamar, dan selalu mengingat acara program Redecorate ala Feng shui. Teknik produksi media ini menggunakan teknik printing digital. Material yang digunakan yaitu kain katun yang nyaman dan busa untuk bantal didalamnya.



Gambar IV.19 Bantal
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

8. Taplak Meja

Taplak meja merupakan salah satu media pendukung dalam perancangan media informasi ini, taplak meja berperan sebagai hadiah atau souvenir dari *challenge* yang dibuat di media sosial instagram. Desain taplak meja menggunakan logo acara *Redecorate* ala Feng shui agar masyarakat yang menggunakannya akan selalu melihat program acara Redecorate ala Feng shui saat dia sedang kamar, dan selalu mengingat acara program Redecorate ala Feng shui. Teknik produksi media ini menggunakan teknik printing digital. Material yang digunakan yaitu kain katun yang nyaman dan busa untuk bantal didalamnya.



Gambar IV.20 Taplak Meja
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

9. Kaos

   Kaos disini berperan sebagai salah satu media promosi untuk penyebaran dan dibagikan kepada kru film yang berperan dalam produksi *Redecorate* ala Feng shui. Konsep kaos menampilkan langsung logo acara agar masyarakat dapat melihat langsung dan sekaligus meninformasikan kepada masyarakat bahwa adanya acara *Redecorate* ala Feng shui. Teknis pembuatan kaos yaitu menggunakan teknik sablon plastisol, bahan kaosnya menggunakan bahan spandek yang berukuran 30s. Agar terasa nyaman dan dingin saat dikenakan.



Gambar IV.21 Kaos
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

10. Flyer

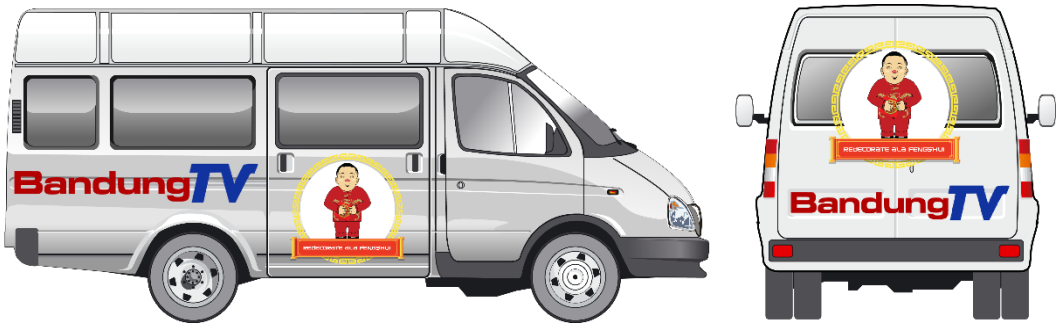
Konsep flyer sendiri merupakan sebuah pemberitahuan kepada khalayak masyarakat bahwa adanya program televisi yang membahas tentang feng shui dan pemberitahuan diadakannya *challenge* dalam acara tersebut. Teknis pembuatan flyer menggunakan software Adobe Photoshop CC yang menggabungkan beberapa klip-klip gambar yang ada bertujuan agar masyarakat dapat melihat beberapa klip, lalu menimbulkan rasa penasaran untuk menonton videonya. Teknik produksi yang digunakan dalam memproduksi flyer ini yaitu dengan mencetaknya secara digital menggunakan *printing* digital. Bahan yang digunakan dalam pembuatan flyer ini menggunakan kertas artpaper 120gr, berukuran A4.



Gambar IV.22 Flyer
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

11. Mobil Bandung TV

Mobil Bandung TV ini berperan sebagai kendaraan yang mendukung kegiatan *Redecorate* ala Feng shui ini sekaligus menjadi media iklan secara tidak langsung, karena pada mobil dipasang stiker logo *Redecorate* ala Feng shui. Teknis penempelan gambar logo acara *Redecorate* ala Feng shui menggunakan stiker yang dipanaskan. Bahan stiker menggunakan vinyl dop.



Gambar IV.23 Mobil Stasiun Bandung TV
Sumber: Dokumen Pribadi (2017)