DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II. HUBUNGAN FENG SHUI PADA DESAIN RUMAH 5
II.1 Feng Shui 5
II.1.1 Pengaruh atau Dampak Ilmu Feng Shui pada Rumah 6
II.1.2 Prinsip *Yin Yang* 7
II.1.3 Unsur Kehidupan 9
II.1.4 Prinsip Arah Mata Angin 11
II.2 Rumah 13
II.2.1 Fungsi Rumah 15
II.2.2 Jenis Rumah 16
II.2.3 Konsep Rumah Sesuai Feng Shui 18
II.2.4 Nasihat-nasihat Penting Feng Shui 23
II.3 Analisis Pandangan Masyarakat Terhadap Feng Shui 24
II.3.1 Kuisioner 24

II.3.2 Hasil Wawancara 27
II.4 Resume Solusi Perancangan 28

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 29
III.1 Khalayak Sasaran 29
III.2 Strategi Perancangan 30
III.2.1 Tujuan Komunikasi 30
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 30
III.2.3 *Mandatory* dan Sponsor 32
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 34
III.2.6 Strategi Kreatif 34
III.2.6.1 *Storyline* 35
III.2.6.2 Narasi 36
III.2.6.3 *Storyboard* 36
III.2.7 Strategi Media 36
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 40
III.3 Konsep Visual 44
III.3.1 Format Desain 45
III.3.2 Tata Letak (*Layout*) 45
III.3.3 Tipografi 46
III.3.4 Informasi Text 48
III.3.5 Ilustrasi 49
III.3.6 Warna 50
III.3.7 Musik 50

BAB IV. TEKNIK PRODUKSI MEDIA 51
IV.1 Media Utama 51
IV.1.1 Teknik Produksi Media 51
IV.1.1.1 Pra Produksi 51
IV.1.1.2 Produksi 59
IV.1.1.3 Pasca Produksi 61

IV.2 Media Pendukung 66

DAFTAR PUSTAKA 78
LAMPIRAN 81
RIWAYAT HIDUP 91