DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii

KATA PENGANTAR.....iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT.....v

DAFTAR ISI.....vi

DAFTAR GAMBAR.....ix

DAFTAR TABEL xi

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah 1

I.2 Identifikasi Masalah.....3

I.3 Rumusan Masalah.....3

I.4 Batasan masalah.....3

I.4 Tujuan dan Manfaat Penelitian 4

BAB II PEMBAHASAN DAN SOLUSI MASALAH

II.1 Landasan Teori 5

II.1.1 Pariwisata Sebagai Suatu Industri 5

II.1.2 Pengertian Objek Dan Daya Tarik Wisata 6

II.1.3 Jenis-Jenis Pariwisata 6

II.2 Objek Penelitian 8

II.2.1 Profil Wisata Banten Lama 8

II.2.2. logo.....9

II.2.3 Sejarah Wisata Banten Lama.....9

II.2.4 Sarana Komplek Wisata Banten Lama.....10

II.3 Analisa Data 16

II.3.1 Analisa wawancara.....16

II.3.2 Analisa kusioner 19
II.4 Resume 21
II.5 Solusi perancangan 21

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN

III.1 Khalayak Sasaran 22
III.2 Strategi Perancangan 23
III.2.1 Tujuan Komunikasi 23
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 24
III.2.3 Mandatory 24
III.2.4 Materi Pesan 25
III.2.5 Gaya bahasa 25
III.2.6 Strategi Kreatif 25
III.2.7 Strategi Media 26
III.2.8 Strategi distribusi dan waktu penyebaran media 27
III.3 Konsep Visual 28
III.3.1 Format Desain 28
III.3.2 Layout 31
III.3.3 Tipografi 33
III.3.4 Ilustrasi 34
III.2.5 Warna 38

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknik Produksi 39
IV.1.1 Praproduksi 39
IV.1.2 Produksi 40
IV.1.3 Paska produksi 42
IV.2 Teknis media utama 42
IV.2 Teknis Media Pendukung 47

IV.2 Aplikasi Pada Tempat 48

DAFTAR PUSTAKA 51
LAMPIRAN 53