DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACK*..... v**
DAFTAR ISI..... vi
DAFTAR GAMBAR..... viii
DAFTAR TABEL ix
DAFTAR LAMPIRAN..... x

BAB I PENDAHULUAN..... 1
I.1 Latar Belakang..... 1
I.2 Idektifikasi Masalah..... 3
I.3 Rumusan Masalah..... 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan..... 4

BAB II PEMBAHASAN MASALAH DAN SOLUSI *NONGKRONG* PADA ANAK REMAJA..... 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Teori Remaja 5
II.1.2 Teori Psikologi Sosial 6
II.1.3 Teori Peilaku 7
II.2 Objek Penelitian 8
II.2.1 *Nongkrong* pada Kalangan Anak Remaja (Pelajar SMP)..... 8
II.3 Analisa..... 8
II.4 Resume 11
II.5 Solusi Perancangan..... 11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP VISUAL..... 13
III.1 Khalayak Sasaran..... 13

III.2 Strategi Perancangan 14
III.2.1 Tujuan Komunikasi 14
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 14
III.2.2.1 Pendekatan Verbal 14
III.2.2.2 Pendekatan Visual 15
III.2.3 *Mandatory* 15
III.2.4 Materi Pesan 16
III.2.5 Gaya Bahasa 16
III.2.6 Strategi Kreatif 16
III.2.7 Strategi Media 19
III.2.7.1 Media Utama 20
III.2.7.2 Media Pendukung 20
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 21
III.2.3 Konsep visual 22
III.2.3.1 Format Desain 22
III.3.2 Tata Letak (Layout) 23
III.3.3 Tipografi 24
III.3.4 Ilustrasi 24
III.3.5 Warna 25
III.3.6 Musik / Backsound 26

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 27
IV.1 Media Utama 27
IV.2 Pra Produksi 27
IV.2.1 Konsep 27
IV.2.2 Produksi 27
IV.2.3 Hasil Akhir 33
IV.3 Media Pendukung 36

DAFTAR PUSTAKA 42
LAMPIRAN 44

DAFTAR GAMBAR

Gambar III.1 Logo KPAI 14
Gambar III.2 Referensi *Motion Graphic* 16
Gambar III.3 *Storyboard* 18
Gambar III.4 Contoh resolusi yang digunakan 22
Gambar III.5 Font Rockwell Extra Bold 23
Gambar III.6 Ilustrasi *flat design* 24
Gambar III.7 Warna 25

Gambar IV.1 Pembuatan visual 27
Gambar IV.2 Pembuatan visual 27
Gambar IV.3 Pembuatan visual 28
Gambar IV.4 Pembuatan visual 28
Gambar IV.5 Pembuatan visual 29
Gambar IV.6 Pembuatan visual 29
Gambar IV.7 Pembuatan visual 30
Gambar IV.8 Proses pembuat Motion Graphic 31
Gambar IV.9 Proses pembuat Motion Graphic 31
Gambar IV.10 Poster 35
Gambar IV.11 *Flyer* 36
Gambar IV.12 youtube 37
Gambar IV.13 Instagram 37
Gambar IV.14 *X Banner* 38
Gambar IV.15 *Stiker* 39
Gambar IV.16 *Web Banner* 39
Gambar IV.17 Gantungan 40

DAFTAR TABEL

Tabel III.1 Storyline 16
Tabel III.2 Distribusi dan Waktu Penyebaran 21

Tabel IV.1 hasil akhir 32

LAMPIRAN

Sketsa 44
Kuisioner 47
Foto 49
SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI 50
RIWAYAT HIDUP 51