DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PERISTIWA BANDUNG LAUTAN API 5
II.1 Sejarah 5
II.1.1 Definisi Sejarah 5
II.1.2 Kegunaan Sejarah 4
II.2 Peristiwa Bandung Lautan Api 6
II.2.1 Kronologi Peristiwa Bandung Lautan Api 7
II.2.2.Nilai-Nilai Peristiwa Bandung Lautan Api 19
II.2.3 Peninggalan Bandung Lautan Api 20
II.2.3.1 Monumen Bandung Lautan Api 20
II.2.3.2 Stilasi Bandung Lautan Api 21
II.3 Analisa 27
II.3.1 Analisa Media 27
II.3.2 Hasil Wawancara 31
II.3.6 Hasil Kuisioner 31

II.3.3.1 Hasil Kuisioner Tertutup 32
II.3.3.2 Hasil Kuisioner Terbuka 34
II.4 Resume 35
II.5 Solusi Perancangan 36

BAB III STRATEGI PERANCANGAN 37
III.1 Khalayak Sasaran 37
III.2 Strategi Perancangan 38
III.2.1 Tujuan Komunikasi 39
III.2.2 Pendekatan Komunikasi 39
III.2.3 *Mandatory* 41
III.2.4 Materi Pesan 41
III.2.5 Gaya Bahasa 42
III.2.6 Strategi Kreatif 42
III.2.7 Strategi Media 54
III.2.7.1 Media Utama 54
III.2.7.2 Media Pendukung 55
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 58
III.3 Konsep Visual 59
III.3.1 Format Desain 60
III.3.2 Tata Letak 60
III.3.3 Tipografi 63
III.3.4 Ilustrasi 65
III.3.5 Warna 72

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 73
IV.1 Media Utama 73
IV.1.1 Perangkat Produksi 73
IV.2 Teknis Produksi 73
IV.2.1 Pra Produksi 73
IV.2 2 Produksi 74

IV.3 Media Pendukung 85
DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xv