BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku yang berbasis infografis mengenai manfaat berwudhu dengan judul *Ayo berwudhu sehat.* Media utama berukuran 20cm x 20cm. Dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* untuk *cover* 260 gram dan kertas untuk *content* buku *menggunakan Art Paper* 150 gram

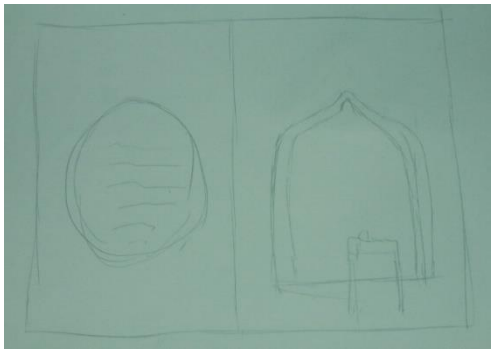
IV.1.1 Teknis Produksi

Dalam produksi media utama ini terdapat beberapa langkah pembuatan yang dilakukan untuk mempermudah sebuah pengerjaan, yaitu Pra-Produksi dan Produksi

IV.1.2 Pra-Produksi

Dalam pembuatan media utama dimulai dengan beberapa langkah seperti tahap pembuatan sketsa awal, menentukan *layout* pada *cover* dan isi, pembuatan infografis dan membuat ilustrasi *vector*. Pembuatan media menggunakan *software* adobe illustrator cs6 dan photoshop cs6.

1. Proses sketsa *cover*



Gambar IV.1 Sketsa *cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

2. Proses sketsa karakter



Gambar IV.2 Sketsa karakter

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

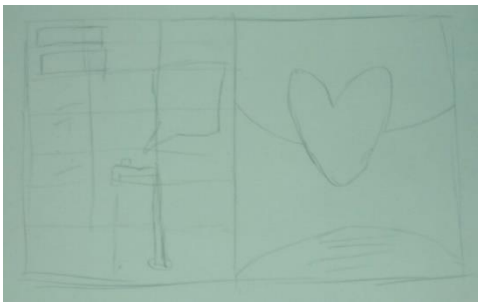
3. Proses sketsa *layout*



Gambar IV.3 Sketsa *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.4 Sketsa *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

4. Proses perancangan visual *cover*

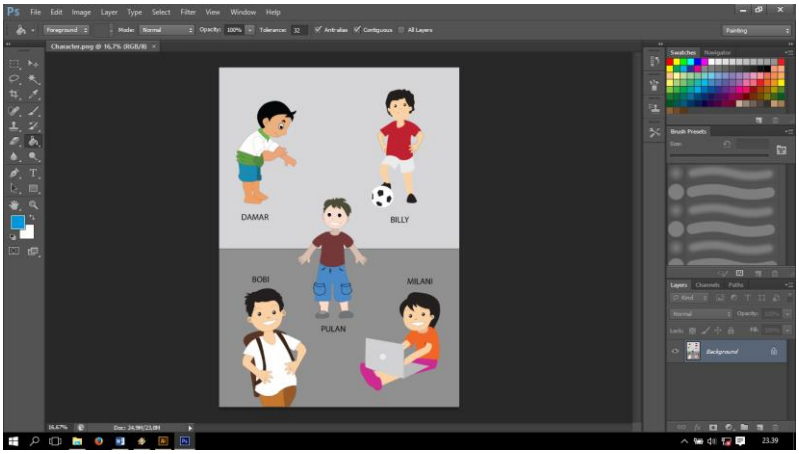


Gambar IV.5 Perancangan visual *cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

5. Proses perancangan visual karakter



Gambar IV.6 Perancangan visual karakter

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

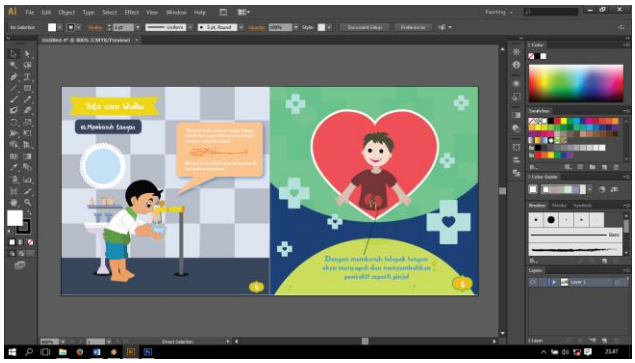
6. Proses perancangan visual *layout*



Gambar IV.7 Perancangan visual *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.8 Perancangan visual *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.1.3 Produksi

Proses produksi dimulai dengan membuat sketsa manual untuk pembuatan *cover*, membuat sketsa *layout* dan menentukan konten apa saja yang akan masuk pada isi buku. Setelah itu masuk pada proses *tracing* dari gambar sketsa yang telah dibuat. *Tracing* menggunakan adobe illustrator dengan media ukuran a4. Dalam menentukan pembuatan *cover*, *cover* dibuat semenarik dan serapih mungkin agar dapat menarik audiens. Material menggunakan *softcover* dengan ukuran 20 cm x 20 cm



Gambar IV.9 *Cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.10 Isi Konten

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk menarik minat target *audience* untuk mengenal dan mengetahui serta membujuk *audience*, selain itu media pendukung juga berperan sebagai media yang mempromosikan media utama

IV.2.1 *X Banner*

X Banner ditampilkan pada saat *launching* buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Luster ukuran 60 cm x 160 cm.



Gambar IV.11 *X Banner*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.2 Poster

Poster dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. Poster dibuat dengan kertas dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* 150 gram ukuran a3 29,7cm x 42cm.



Gambar IV.12 Poster

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.3 Pembatas Buku

Pembatas buku ditampilkan pada saat *launching* buku agar pembatas buku dibuat untuk melengkapi media utama. Pembatas buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik offset separasi dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 260 gram dengan ukuran 3 cm x 15cm



Gambar IV.13 Pembatas buku

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.4 Pin

Pin ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik a*udience* untuk membeli buku tentang berwudhu sehat. Pin dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet *paper* dengan ukuran berdiameter 4,4 cm.



Gambar IV.14 Pin

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.5 Gantungan Kunci

Gantungan kunci ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik *audiece* untuk membeli buku tentang berwudhu sehat. Gantungan kunci dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet *paper* dengan dengan ukuran berdiameter 4,8 cm.



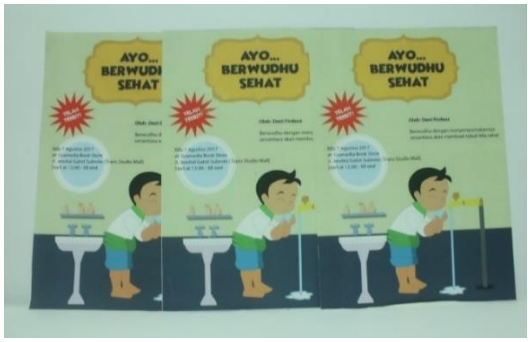
Gambar IV.15 Gantungan kunci

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.6 *Flyer*

Flyer dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. *Flyer* dibuat dan dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 150 gram dengan ukuran A5 (14,8 cm x 21,0 cm)



Gambar IV.16 Flyer

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.7 *T-shirt*

T-shirt dibuat sebagai tambahan *merchandise* dan akan ditampilkan pada saat proses peluncuran buku. *T-shirt* dibuat dengan teknik *print and cut* dan menggunakan bahan baju *cotton combed* 30s.



Gambar IV.17 *T-shirt*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

IV.2.8 *Sticker*

Stiker ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik audiens untuk membeli buku tentang diet ini. Stiker dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Chromo ukuran 4 cm c 7 cm



Gambar IV.18 *Sticker*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017