DAFTAR ISI

BAB I. PENDAHULUAN …….....1
I.1 Latar Belakang Masalah ……1
I.2 Identifikasi Masalah ……...2
I.3 Rumusan Masalah ……..3
I.4 Batasan Masalah ……3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan ……..3

BAB II. PENGERTIAN WUDHU BAGI KESEHATAN .……4
II.1 Wudhu…….....…..…….……. ……..... ..4
II.1.1 Hukum dan Rukun-Rukun Wudhu …….…..……5
II.1.1.1 Rukun Wudhu dan syarat wudhu …….……6
II.1.1.2 Sunah wudhu …….....7
II.1.1.3 Perbuatan makruh saat wudhu …….…....7
II.1.1.4 Batal Wudhu …….....8
II.2. Manfaat wudhu terhadap kesehatan ……..…….....8
II.3 Analisis …….....…..……. ……......15
II.3.1 Jenis penelitian……..……....……...15
II.3.2 Hasil kuisioner …….....……...15
II.3.3 Wawancara ……...…...……...17
II.4 Resume ……...19
II.5 Solusi perancangan ……. ……...19

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN.....20
III.1 Khalayak Sasaran …….....20
III.2 Strategi Perancangan …….22
III.2.1 Tujuan Komunikasi …….....…..22
III.2.2 Pendekatan Komunikasi…….....……22
III.2.3 *Mandatory* ……..… ..... .24
III.2.4 Materi Pesan…… ….....…….25

III.2.5 Gaya Bahasa…… ……..….25
III.2.6 Strategi Kreatif……. …….25
III.2.7 Strategi Media …… ...……...…….27
III.2.8 Strategi Distribusi dan Media……28
III.3 Konsep *Visual*……...…… ….....29
III.3.1 Format Desain……...…… …….……..…..29
III.3.2 Tata Letak *(Layout)*…….....…….…..29
III.3.3 Tipografi…...……...…… …….…….30
III.3.4 Ilustrasi …...……...…… …….…….31
III.3.4.1 Studi karakter …...…… …….....…..31
III.3.5 Warna…...……...…….....…… …….....35

BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI.....36
IV.1 Media Utama …….....……...36
IV.1.1 Teknis Produksi ….....…….....36
IV.1.2 Pra-Produksi …….....…….....36
IV.1.3 Produksi…….....……...39
IV.2 Media Pendukung ……..40
IV.2.1 *X Banner* …….....……...40
IV.2.2 Poster …….....……..…..41
IV.2.3 Pembatas Buku…….....……..…42
IV.2.4 Pin…….....……...……42
IV.2.5 Gantungan Kunci…….....……...……43
IV.2.6 *Fyler*…….....…...……43
IV.2.7 *T-Shirt*…….....……...…43
IV.2.8 *Sticker*…….....……...…44

DAFTAR PUSTAKA…….....46
DAFTAR LAMPIRAN…….....47
DAFTAR RIWAYAT HIDUP…….....54