PERANCANGAN INFORMASI MANFAAT BERWUDHU UNTUK ANAK-ANAK MELALUI BUKU BERGAMBAR

Deni Firdaus, Wira Mahardika Putra, S.Ds., M.M.

[1]Program Studi DKV-Unikom
[2]Program Studi DKV-Unikom
e-mail: Denifirdaus29@gmail.com

Abstrak Berwudhu dengan cara menyempurnakannya akan membuat tubuh senantiasa menjadi sehat, hal ini dikarenakan berwudhu dengan cara yang baik dan perlahan akan merefleksi organ-organ tubuh kita sendiri

Selama ini banyak orang berwudhu namun tidak banyak yang memahami terhadap kesehatan dikarenakan minim pengetahuan yang kebanyakan hanya menjelaskan berwudhu tapi tidak sebegitu *detail*, hanya dalam batasan-batasan tersebut. Dengan membuat media yang berbasis buku bergambar ini yang di desain sebegitu menarik

Dengan adanya buku bergambar ini diharapkan akan mudah dipahami oleh anak-anak yang membahas tata cara dan tatanan berwudhu yang baik untuk kesehatan dengan cara menyempurnakannya.

Kata Kunci : *Berwudhu, Detail, Kesehatan*

Abstract *Ablution by means of perfection will make the body always be healthy, this is because ablution in a good way and slowly will reflect our own organs*

During this time many people perform ablutions but not many who understand the health due to minimal knowledge that mostly only explain ablution but not so detailed, only within these limits. By making this book-based media based on design so appealing

With this picture book is expected to be easily understood by the children who discuss the procedures and order of wudoo is good for health by refining it

Keyword: *Ablution, Detail, Health*

1.Pendahuluan

Wudhu merupakan syarat pertama yang mutlak dikerjakan sebelum melaksanakan ibadah terutama shalat. Wudhu bertujuan untuk menyucikan diri dan membersihkan diri dari "kotoran" agar pada saat kita melaksanakan ibadah kita sudah dalam keadaan bersih. Wudhu bukan hanya pelengkap ibadah shalat saja, melainkan kunci utama yang menentukan sah atau tidaknya shalat, maka dari itu wudhu harus dilakukan secara baik dan benar sesuai dengan tata cara yang berlaku. Wudhu, selain sebagai syarat pembersihan diri sebelum ibadah juga bermanfaat bagi kesehatan dan ketentraman.

Wudhu disyariatkan bukan hanya ketika kita hendak beribadah, bahkan juga disyariatkan pada seluruh kondisi. Oleh karena itu, seorang muslim dianjurkan agar selalu dalam kondisi bersuci (wudhu)

2.Metode Pembahasan

2.1 Strategi Perancangan

Strategi perancangan terdiri dari dua kata yaitu strategi dan perancangan, yang masing-masing kata mempunyai pengertian tersendiri. Strategi adalah cara yang ditetapkan untuk mencapai sebuah tujuan. Sedangkan perancangan adalah suatu aktifitas pembuatan usulan-usulan yang merubah sesuatu yang telah ada menjadi sesuatu yang lebih baik. Dari pengertian tersebut dapat diambil kesimpulan bahwa strategi perancangan adalah cara yang ditetapkan untuk membuat sesuatu yang lebih baik untuk mencapai tujuan.

2.2 Pendekatan Komunikasi

Pendekatan komunikasi adalah proses dimana pihak-pihak saling menggunakan informasi dengan untuk mencapai tujuan bersama dan komunikasi merupakan kaitan hubungan yang ditimbulkan oleh penerus rangsangan dan pembangkitan balasannya.

• **Pendekatan Verbal**

Pendekatan verbal menggunakan gaya bahasa Indonesia baku agar memberi kesan ketegasan dalam informasi yang didapat namun tetap ringan sehingga informasi yang didapat masih mudah untuk dimengerti dan dipahami.

• Pendekatan Visual

Pendekatan visual adalah cara berkomunikasi dengan menggunakan elemen visual atau gambar, untuk membantu menyampaikan pesan kepada target audiens agar bisa lebih mudah untuk dimengerti. Pendekatan ini dilengkapi dengan illustrasi

2.4 Strategi Kreatif

Strategi kreatif dibuat untuk merangsang ketertarikan dalam diri untuk terlibat dan membuat perhatian agar *audience* terlibat sehingga apa yang mereka dapat bisa dicerna dan dipahami melalui informasi yang didapatkan. Dalam membuat media informasi buku yang berbasis infografis ini *audience* diajak untuk mengenali arti dari tata cara berwudhu sehat untuk mendapatkan hasil yang baik dari berwudhu dibutuhkan juga niat dan memahami arti dari wudhu itu sendiri dengan mengubah kebiasaan dengan menyempurnakan tata cara berwudhu

- ***Copywriting***

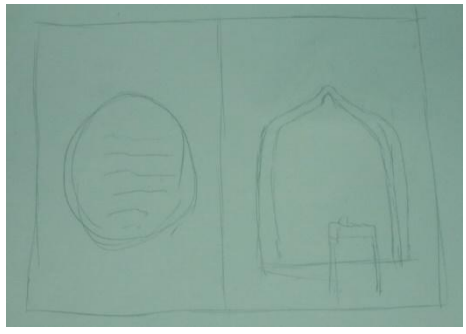
  Copywriting digunakan untuk menentukan nama, *headline, sub-headline dan body text.copywriting* akan digunakan pada perancangan yang akan dibuat. Untuk nama headline bersumber dari keyword yang telah ditentukan

- ***Storyline***

  Dari media informasi buku yang dihasilkan maka terbentuk beberapa visual yang dituangkan pada sebuah buku bergambar

  - Waktu siang dan sore yang cerah
  - Bermain bersama teman
  - Bertanya seputar pengertian wudhu, syarat wudhu, sunnah wudhu dan batal wudhu
  - berwudhu dikamar mandi
  - manfaat yang dijelaskan ketika membasuh organ tertentu

- ***Visualisasi***



Gambar III.4 Sketsa *cover*

(Sumber: Pribadi)

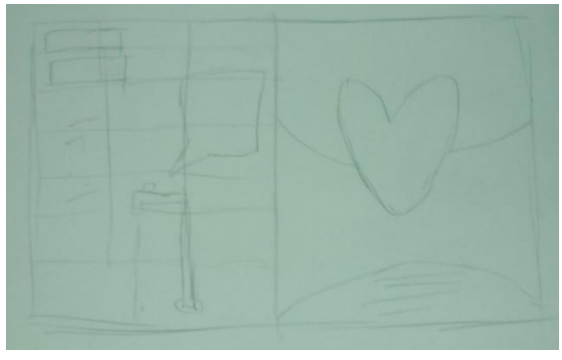
Diakses: 08 Mei 2017



Gambar III.5 Sketsa isi

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 08 Mei 2017



Gambar III.6 Sketsa isi 2

(Sumber: Pribadi)

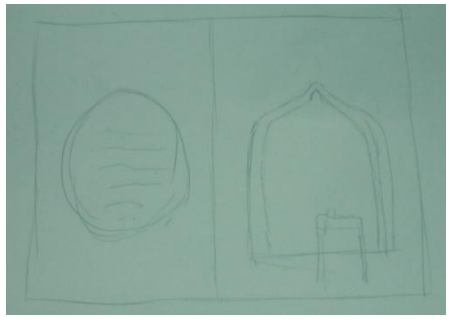
Diakses: 08 Mei 2017

3.Pembahasan

A.Media Utama

Media yang dibuat dalam perancangan tugas akhir ini adalah buku yang berbasis infografis mengenai manfaat berwudhu dengan judul *Ayo berwudhu sehat.* Media utama berukuran 20cm x 20cm. Dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* untuk *cover* 260 gram dan kertas untuk *content* buku *menggunakan Art Paper* 150 gram

1. Proses sketsa *cover*



Gambar IV.1 Sketsa *cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

2. Proses sketsa karakter



Gambar IV.2 Sketsa karakter

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

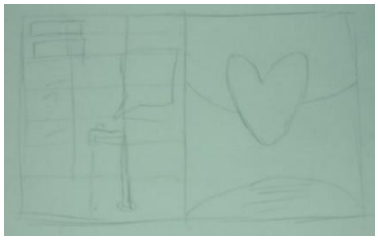
3. Proses sketsa *layout*



Gambar IV.3 Sketsa *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.4 Sketsa *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

4. Proses perancangan visual *cover*



Gambar IV.5 Perancangan visual *cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

5. Proses perancangan visual karakter



Gambar IV.6 Perancangan visual karakter

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

6. Proses perancangan visual *layout*



Gambar IV.7 Perancangan visual *layout*

(Sumber: Pribadi)

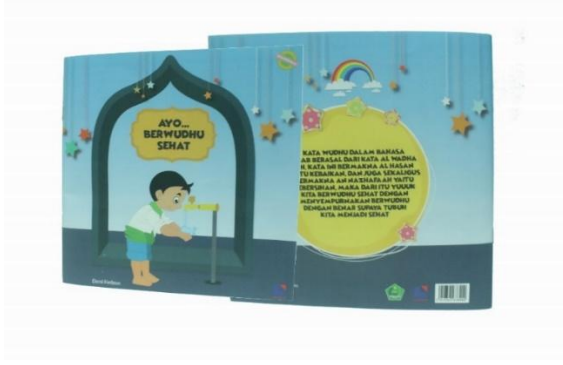
Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.8 Perancangan visual *layout*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.9 *Cover*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017



Gambar IV.10 Isi Konten

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

B.Media Pendukung

Media pendukung dibuat untuk menarik minat target *audience* untuk mengenal dan mengetahui serta membujuk *audience*, selain itu media pendukung juga berperan sebagai media yang mempromosikan media utama

- ***X Banner***

  X Banner ditampilkan pada saat *launching* buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Luster ukuran 60 cm x 160 cm.



Gambar IV.11 *X Banner*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- **Poster**

  Poster dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. Poster dibuat dengan kertas dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan *Art Paper* 150 gram ukuran a3 29,7cm x 42cm.



Gambar IV.12 Poster

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- **Pembatas Buku**

  Pembatas buku ditampilkan pada saat *launching* buku agar pembatas buku dibuat untuk melengkapi media utama. Pembatas buku dibuat dan dicetak menggunakan teknik offset separasi dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 260 gram dengan ukuran 3 cm x 15cm



Gambar IV.13 Pembatas buku

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- **Pin**

  Pin ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik a*udience* untuk membeli buku tentang berwudhu sehat. Pin dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet *paper* dengan ukuran berdiameter 4,4 cm.



Gambar IV.14 Pin

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- **Gantungan Kunci**

  Gantungan kunci ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik *audiece* untuk membeli buku tentang berwudhu sehat. Gantungan kunci dibuat dengan cara di *print* menggunakan kertas inkjet *paper* dengan dengan ukuran berdiameter 4,8 cm.



Gambar IV.15 Gantungan kunci

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- ***Flyer***

  Flyer dibuat untuk disebar dan sebagai alat promosi tentang *launching* buku yang akan diadakan. *Flyer* dibuat dan dengan media kertas yang digunakan kertas *Art Paper* 150 gram dengan ukuran A5 (14,8 cm x 21,0 cm)



Gambar IV.16 Flyer

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- **7 *T-shirt***

  T-shirt dibuat sebagai tambahan *merchandise* dan akan ditampilkan pada saat proses peluncuran buku. *T-shirt* dibuat dengan teknik *print and cut* dan menggunakan bahan baju *cotton combed* 30s.



Gambar IV.17 *T-shirt*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

- ***Sticker***

  Stiker ditampilkan pada saat *launching* buku agar menarik audiens untuk membeli buku tentang diet ini. Stiker dibuat dan dicetak menggunakan teknik *offset* separasi dengan media kertas yang digunakan kertas Chromo ukuran 4 cm c 7 cm



Gambar IV.18 *Sticker*

(Sumber: Pribadi)

Diakses: 16 Mei 2017

C.Kesimpulan

kurangnya anak-anak yang tidak mengetahui pentingnya wudhu bagi kesehatan karena pada garis besarnya anak-anak hanya melakukan wudhu untuk melaksanakan syarat syah ibadah seperti shalat, baca al-qur'an dan mau masuk mesjid. Baru dalam batasan-batasan itu. Berwudhu bagi orang islam bukan hanya sekedar membersihkan diri dari kotoran dan noda, banyak sekali manfaat-manfaat yang perlu diketahui dan baik bagi kesehatan.

solusi yang telah diuraikan diatas maka dibutuhkan media informasi berupa buku berbasis infografis yang dapat menerangkan tahapan dan tata cara berwudhu untuk menyempurnakannya. Alasan mengapa buku yang berbasis infografis penting dibuat karena dinilai lebih efektif dalam menentukan darimana saja awal dari proses wudhu harus dilakukan dan dinilai efisien karena target audiens dapat menentukan langsung awal dari proses wudhu yang ditambah dengan grafis yang menarik.

D.Daftar Pustaka

Sumber Buku

Al-Mahfani, M. Khalilurrahman. 2016. Kitab Lengkap Paduan Shalat. Jakarta: KAWAHmedia

Azwar, Bahar. 2004. Ketika Dokter Memaknai Shalat. Tangerang: PT Kawan Pustaka

Bin Nur, Abdul Muiz. 2015. Kitab Tuntunan Shalat Paling Lengkap. Jakarta: Al-Makmur

Darmawan, Lita. 2007. Cara Instan Membuat Gigi Sehat dan Cantik Dengan Dental Cosmetics + Kiat Merawat Gigi yang Tepat dan Efektif. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

El-Bantanie, Muhamad Syafi'ie. 2010. Dahsyatnya Terapi Berwudhu. Jakarta: PT Elex Media Komputindo

El-Sutha, Saiful Hadi. 2012. Buku Paduan Sholat Lengkap (Wajib & Sunnah). Jakarta: PT WahyuMedia

Ginting, B. 1985. Mulut Sehat Gigi Kuat,. Bandung: Indonesia Publishing House

H.Darmadi. 2017. Hidup Sehat Dengan Terapi Air Wudhu. Semarang: CV Toha Putra

Ibrahim, Syauqi Ahmad. 2011. Misteri Potensi Gaib Manusia. Jakarta: Qisthi Press

Moehari, Kardjono. 2009. Kedahsyatan Wudhu Penghapus Dosa. Yogyakarta: Best Publisher

Muhyidin, Muhammad. 2008. Hidup Di pusaran Al-Fatihah: Mengungkap Keajaiban Konnstruksi Ummul Kitab. Bandung: PT Mizan Pustaka

Rasjid, Sulaiman. 2003. Fiqih Islam: Hukum Fiqih Lengkap. Lampung: Sinar Baru Algesindo

Referensi Online

Saifurroyya. 2013. *Hikmah Medis Di Balik Perintah Berwudhu*. Diambil dari: http://talimulquranalasror.blogspot.co.id/2013/12/hikmah-medis-di-balik-perintah-berwudhu.html

Moch Wahib Dariyadi. 2010. *Kajian Manfaat wudhu ditinjau dari perspektif kesehatan*. Diambil dari: http://tulisanterkini.com/artikel/artikel-ilmiah/11626-kajian-manfaat-wudhu-ditinjau-dari-prespektif-kesehatan.html