DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan Perancangan 3

BAB II LANDASAN TEORI DAN OBJEK PENELITIAN 5
II.1 Teori 5
II.2 ObjekPenelitian 7
II.3 Analisa 9
II.3.1 Wawancara 9
II.3.2 Kuisioner 10
II.4 Resume 11
II.5 SolusiPerancangan 11

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 13
III.1 Khalayak Sasaran 13
III.2 Strategi Perancangan 15
III.2.1 Tujuan Komunikasi 16

III.2.2 Pendekatan Komunikasi 16
III.2.3 Mandatory 17
III.2.4 MateriPesan 18
III.2.5 Gaya Bahasa 18
III.2.6 Strategi Kreatif 18
III.2.7 Strategi Media 25
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 27
III.3 Konsep Visual 29
III.3.1 Format Desain 30
III..3.2 Tata Letak 31
III.3.3 Tipografi 31
III.3.4 Ilustrasi 33
III.3.5 Warna 36

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 37
IV.1.1 Media Utama 38
IV.2 Media Pendukung 40
IV.2.1 Poster 40
IV.2.2 *Flyer* 41
IV.2.3 *T Shirt* 41
IV.2.4 Gantungan Kunci 42
IV.2.5 Celengan 42
IV.2.6 *Tumbler* 43
IV.2.7 Tempat Makan 43
IV.2.8 Meja Gambar 44
IV.2.9 *Notebook* 44
IV.2.10 Tempat Pensil 45
IV.2.11 Pembatas Buku 45
IV.2.12 Penggaris 46
IV.2.13 *Sticker* 47
IV.2.14 *X-Banner* 47

DAFTAR PUSTAKA xiii
LAMPIRAN xvi