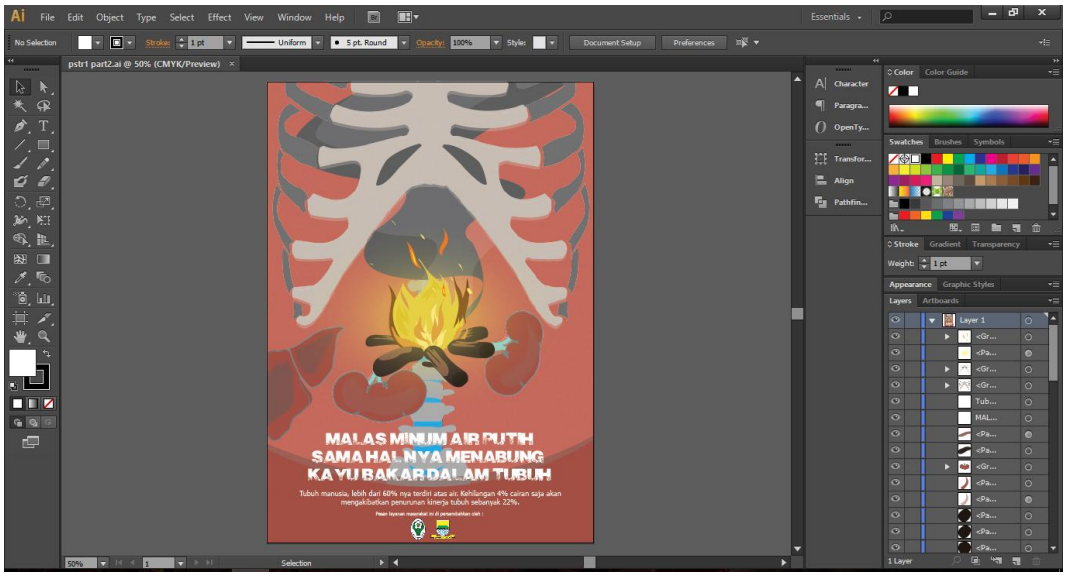
BAB IV. MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama dari perangcangan kampanye sosial air putih sebagai sarana pengobatan ini adalah poster teknis produksi poster dengan ukuran A3 di edit menggunakan *vector art*, menurut *Deviantart*, (2008) dalam *journals* nya. *Vector* dan *vexel* untuk Digital Art "*Vector Art*" adalah salah satu jenis membuat gambar-gambar dengan penggunaan bentuk *geometri* sederhana seperti titik, garis, dan menjorok, yang tersusun secara logika dan sistematis, pada *software* pengolah gambar seperti: Adobe Illustrator, Coreldraw,Freehand, Macromedia Flash.



Gambar IV.1 Tahapan Pembuatan Poster

Sumber: Saadilah (2017)

Sebagai media membuat poster pemilahan *software* (perangkat lunak) untuk membuat illustrasi bentuk poster sehingga menarik khalayak sasaran agar lebih *interest* terhadap poster kampanye yang dibuat, poster ini di buat di Adobe Illustrator.

IV.1.1 Poster

Kusrianto, (2007) dalam bukunya ”pengantar desain komunikasi visual” Poster merupakan media yang mempunyai karakteristik penekanan visual

yang terletak pada ilustrasinya sehingga fungsi dari ilustrasi tersebut digunakan sebagai bahasa gambar dalam menginformasikan sesuatu. Poster adalah suatu plakat atau pengumuman yang berisi informasi yang dipasang ditempat yang sering terjadi aktivitas khalayak sasaran seperti kantor dan kampus. Poster berisi gambar, huruf, dan juga elemen yang menarik perhatian namun tidak terlalu banyak. Bahasa yang digunakan singkat, padat dan jelas dan bersifat mengajakdan memperingati. Alasan memilih poster dikarenakan poster memiliki jangkauan sasaran lebih banyak dan tingkat keterlihatan dan keterbacaan yang tinggi. Poster yang akan digunakan dalam kampanye ini dibuat dalam ukuran A3 agar mudah dilihat. Media poster dapat disimpan di luar ruangan atau di dalam ruangan dimana aktifitas orang – orang yang sibuk dapat melihatnya sebentar dan mengetahui informasi yang ada dipasang pada bidang vertikal seperti mading pada koridor kampus, dikamar sampai pada dinding yang dekat dengan jalur umum.

IV.1.1.2 Poster *Attention*

Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan kampanye, yaitu tahap pengenalan. Poster 1 memberikan *attention* kepada khalayak sasaran berupa poster yang hanya berisikan gambaran keadaan di dalam tubuh manusia yang kurang mengkonsumsi air putih dengan illustrasi terdapat api membara di dalam nya. dengan *headline* "Malas Minum Air Putih Sama Hal Nya Menabung Kayu Bakar Dalam Tubuh" *headline* tersebut bertujuan untuk membuat khalayak sasaran menjadi penasaran dengan kampanye yang dilakukan,

Ukuran : 297mm x 420mm (A3)

Material : *Art Paper* 210 *Gram*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Ukurang 297mm x 420mm (A3) adalah ukuran yang cukup untuk media poster yang akan distribusikan dan sebar di universitas dan perkantoran di mading dan di koridor, Material *Art Paper* 210 Gram adalah bahan yang digunakan untuk mencetak media poster ini dengan ketebalan art paper poster tidak akan mudah robek dengan jangka waktu yang lama. Teknis Produksi Cetak *Offset* Cetak *offset* adalah teknik yang tepat digunakan dimedia cetak ini karena banyak

digunakan, pengguanakan cetak offset dikarenakan tehnik cetak offset sangat baik untuk digunakan di mana gambar yang bertinta di *sent* atau di *offset* ke media terlebih dahulu dari bahan ke lembaran yang akan di cetak, sehingga permukaan yang akan dicetak. Di *combine* dengan cara khusus, yang berdasarkan sifat air dan minyak yang tidak menyatu, sehingga gambar yang tercetak keluar dengan sempurna seperti yang diinginkan.



Gambar IV.2 Poster *Attention*

Sumber: Saadilah (2017)

IV.1.1.3 Poster *Interest*

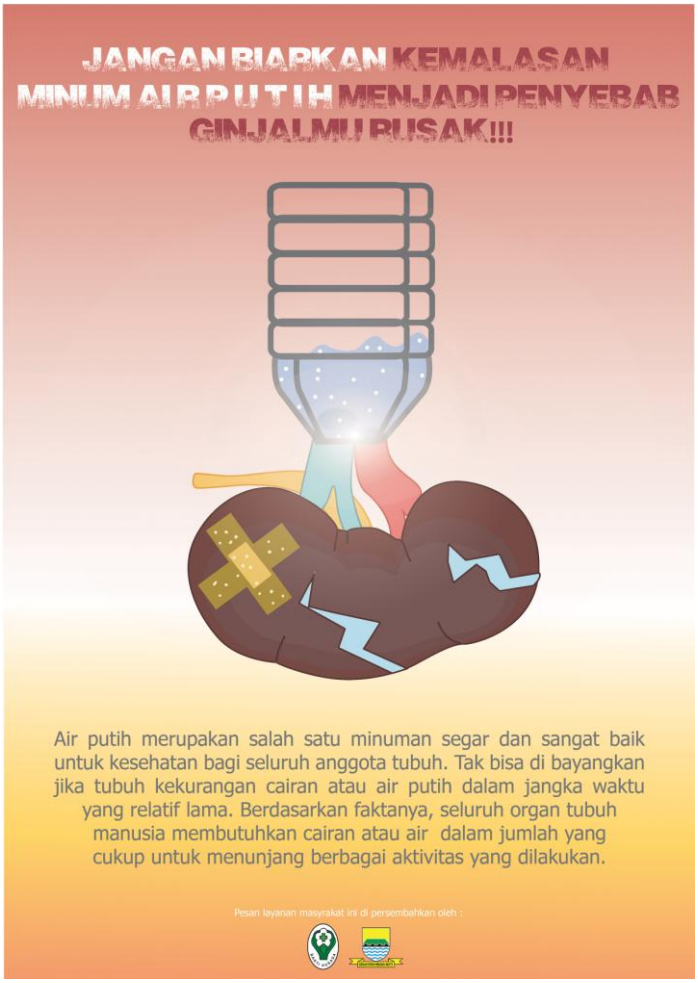
Media poster ini digunakan pada tahap pertama dari pelaksanaan promosi, yaitu tahap pengenalan. Poster 2 memberikan *interest* kepada khalayak sasaran berupa poster yang hanya berisikan gambar sebuah botol minuman dengan ginjal yang sekarat di bawah nya seperti *refuse* ginjal dengan air. Ditambah dengan *headline* "Jangan Biarkan Kemalasan Minum Air Putih Menjadi Penyebab Ginjalmu Rusak" *headline* tersebut bertujuan untuk membuat khalayak sasaran tertarik dan mengetahui kampanye yang sedang berlangsung,

Ukuran : 297mm x 420mm (A3)

Material : *Art Paper* 210 *Gram*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Ukurang 297mm x 420mm (A3) adalah ukuran yang cukup untuk media poster yang akan di distribusikan dan sebar di universitas dan perkantoran, di mading dan di koridor, Material *Art Paper* 210 Gram adalah bahan yang digunakan untuk mencetak media poster ini dengan ketebalan *art paper* poster tidak akan mudah robek dengan jangka waktu yang lama. Teknis Produksi Cetak *Offset* Cetak *offset* adalah teknik yang tepat digunakan dimedia cetak ini karena banyak digunakan, pengguanakan cetak offset dikarenakan tehnik cetak offset sangat baik untuk digunakan di mana gambar yang bertinta di *sent* atau di *offset* ke media terlebih dahulu dari bahan ke lembaran yang akan di cetak, sehingga permukaan yang akan dicetak. Di *combine* dengan cara khusus, yang berdasarkan sifat air dan minyak yang tidak menyatu, sehingga gambar yang tercetak keluar dengan sempurna seperti yang diinginkan.



Gambar IV.3 Poster *Interest*

Sumber: Saadilah (2017)

IV.2 Media Pendukung

Media pendukung adalah media yang mendukung suatu rancangan yang akan di informasikan terhadap khalayak sasaran yang berisi dari kumpulan-kumpulan bahan atau media cetak maupun tidak sebagai sarana penyampai.

IV.2.1 Brosur

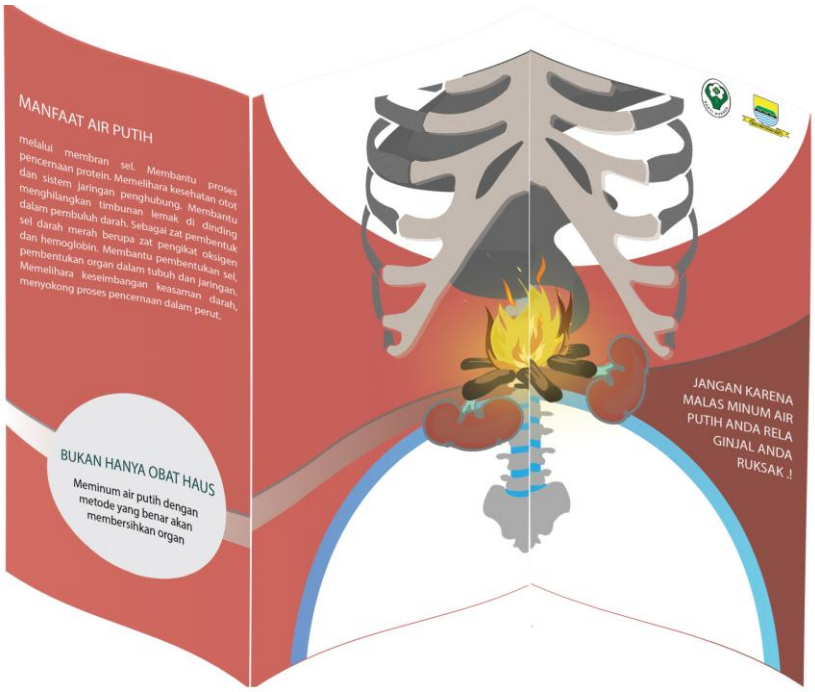
Media ini memberikan pesan yang lebih jelas dengan mengutamakan informasi sehingga khalayak sasaran dapat langsung mengerti pada pesan yang disampaikan. Media ini untuk mengarahkan ke media "*search*" diletakkan di tempat-tempat remaja –remaja beraktivitas. Berisi konten manfaat dan dampak air putih. Spesifikasi Brosur adalah sebagai berikut:

Ukuran : 297mm x 210mm (A4)

Material : *Art Paper* 150 *Gram*

Teknis Produksi : Cetak *Offset*

Ukurang 297mm x 210mm (A4) adalah ukuran yang cukup untuk media brosur yang akan distribusikan dan sebar di universitas dijalan dan perkantoran , Material *Art Paper* 210 *Gram* adalah bahan yang digunakan untuk mencetak media brosur ini dengan ketebalan *art paper* brosur tidak akan mudah robek dengan jangka waktu yang lama. Teknis Produksi Cetak *Offset* Cetak *offset* adalah teknik yang tepat digunakan dimedia cetak ini karena banyak digunakan, pengguanakan cetak offset dikarenakan tehnik cetak offset sangat baik untuk digunakan di mana gambar yang bertinta di *sent* atau di *offset* ke media terlebih dahulu dari bahan ke lembaran yang akan di cetak, sehingga permukaan yang akan dicetak. Di *combine* dengan cara khusus, yang berdasarkan sifat air dan minyak yang tidak menyatu, sehingga gambar yang tercetak keluar dengan sempurna seperti yang diinginkan.



Gambar IV.3 Brosur Isi

Sumber: Saadilah (2017)



Gambar IV.4 Brosur *Cover*

Sumber: Saadilah (2017)

IV.2.2 X-Banner

Banner adalah media informasi yang biasa disimpan di *front office*, perusahaan dan *event* acara, fungsi dari banner itu sendiri bisa menjadi. menambah daya tarik, Sebagai ciri khas, alat promosi, Menonjolkan isi informasi yang di buat.

Ukuran : 60 x 160 cm

Teknis pembuatan : *Digital Printing*

Teknis Produksi : Cetak *offset FL Matte Flexi Korea* 440*gr*

Ukurang 60 x 160 cm adalah ukuran yang cukup untuk media xbanner yang akan distribusikan dan di simpan di *front office*, perusahaan dan *event* acara, Material *FL Matte Flexi Korea* 440*gr* adalah bahan yang digunakan untuk mencetak media banner ini dengan ketebalan *FL Matte Flexi Korea* 440gr, Xbanner tidak akan mudah robek dengan jangka waktu yang lama. Teknis Produksi Cetak *Offset* Cetak *offset* adalah teknik yang tepat digunakan dimedia cetak ini karena banyak digunakan, pengguanakan cetak offset dikarenakan tehnik cetak offset sangat baik untuk digunakan di mana gambar yang bertinta di *sent* atau di *offset* ke media terlebih dahulu dari bahan ke lembaran yang akan di cetak, sehingga permukaan

yang akan dicetak. Di *combine* dengan cara khusus, yang berdasarkan sifat air dan minyak yang tidak menyatu, sehingga gambar yang tercetak keluar dengan sempurna seperti yang diinginkan.

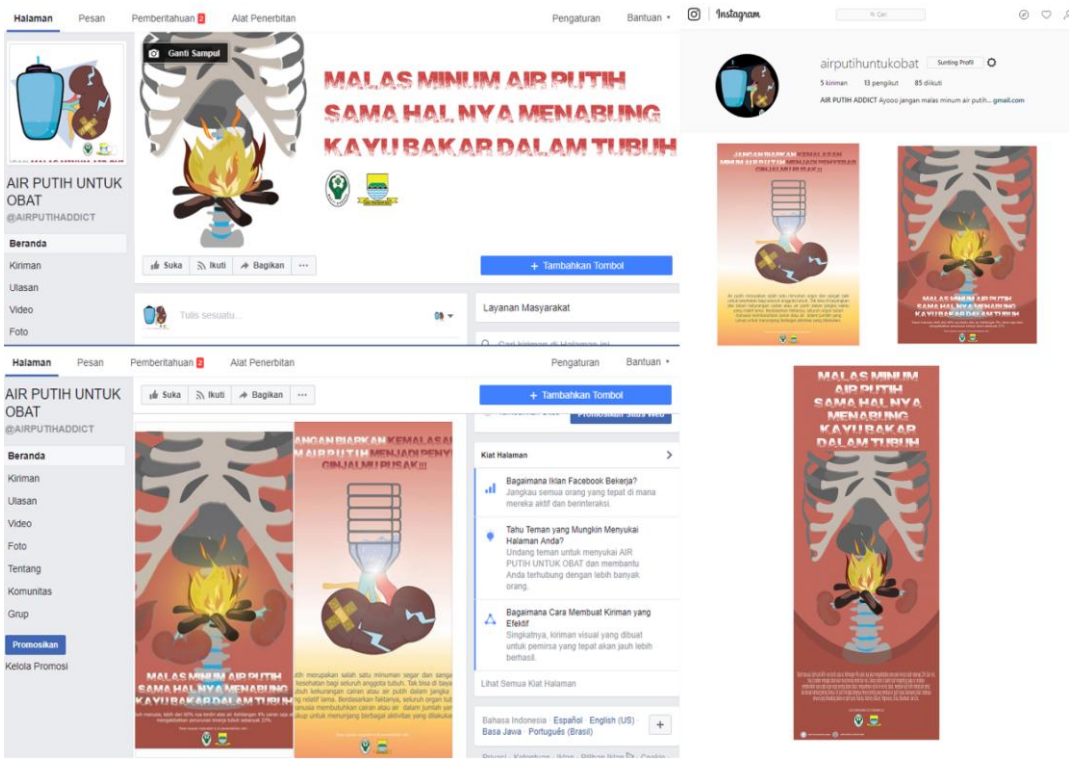
teknis pembuatan *digital printing* adalah proses pengalihan gambar *digital* ke permukaan bahan atau media berbentuk sperti kertas dan bahan lain nya yang mampu memuat citra gambar ke bahan. Pada umumnya proses ini dipakai untuk kegiatan pencetakan dengan *volume* atau jumlah terbilang terbatas.



Gambar IV.5 X-Banner
Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.3 Media Sosial

Termasuk dalam kampanye sosial tentang air putih sebagai sarana pecegahan penyakit ginjal mengunakan media, yaitu media sosial seperti Facebook dan Instagram. Karna media ini sedang sangat digandrungi oleh masyarakat sehingga khalayak sasaran bisa langsung terkena dampak kampanye sosial air putih.



Gambar IV.6 Media Sosial

Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.4 *Mugs* & *Tumbler*

Kebiasaan masyarakat yang suka mengkonsumsi minuman seperti teh, kopi dan yang berasa menjadi alasan pemilihan *mugs* & *tumbler* sebagai media kampanye *(gimmick).* Media ini dapat menjadi *reminder* atau pengingat ketika khalayak sasaran yang menggunakan *mugs* ini hendak minum kopi atau teh, atau sekedar minum air putih sehabis makan.

Media : *Mugs* dan *tumbler*

Ukuran : Disesuaikan

Teknik produksi : *Hot Press* Digital printing

Mugs & *tumbler* *Mugs & tumbler* adalah alat untuk minum yang biasa hadir dirumah-rumah diperkatoran yang sering di gunakan.

Kebiasaan orang minum kopi, susu, atau teh dipagi, siang dan sore hari menjadi alasan pemilihan *mugs* sebagai media kampanye (*gimmick*). Media ini dapat menjadi *reminder* atau pengingat ketika khalayak sasaran yang menggunakan *mugs & tumbler* ini hendak minum kopi, susu, atau teh, atau cuma sekedar minum air putih sehabis makan.

sehingga media pendukung ini digunakan karna menyesuaikan dengan *consumer journey* yang dilakukan. Teknik produksi Disebut *hot press* karena proses *pressing* atau penekanannya dilakukan dalam keadaan panas. Dilakukan dalam kondisi panas karena perekat yang terdapat di bahan transfer paper hanya akan mencair atau meleleh di kisaran suhu 160 derajat *celcius*. Karena mateiral yang digunakan mendia pendukung ini berbahan *ceramik* maka harus dugunakan teknik produksi *hot press*.



Gambar IV.7 *Mugs* Dan *Tumbler*
Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.5 Kaos

kaos merupakan media kampanye yang bagus untuk dipilih karena masuk kedalam konsep yang di buat, diberikan secara langsung kepada khalayak sasaran, kaos ini juga dapat dipakai untuk keseharian, seperti jalan-jalan sehingga bisa dilihat oleh orang lain dan menambah khalayak sasaran .

Media : *T-shirt* / Kaos

Ukuran : L

Teknik produksi : Sablon

Kaos adalah Pakaian sederhana ringan untuk tubuh, biasanya lengan pendek *T - shirt* disebut demikian karena bentuknya. Ukuran L dipilih karena ukuran yang termasuk bisa dipakai diukuran tubuh kecil dan besar dan termasuk ukuran *netral*. Teknik produksi menggunakan Sablon, sablon adalah sebuah teknik untuk mencetak tinta diatas bahan dengan bentuk yang diinginkan. Dengan bantuan *screen* sablon dan *rakel* sablon dalam proses pengerjaannya. Pengerjaan sablon cepat dan bahannya bisa bertahan lama.



Gambar IV.8 Kaos

Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.6 Topi

Topi merupakan media kampanye yang bagus untuk dipilih karena masuk kedalam konsep yang di buat, diberikan secara langsung kepada khalayak sasaran. topi ini juga dapat dipakai untuk keseharian, seperti jalan-jalan sehingga bisa dilihat oleh orang lain dan menambah khalayak sasaran .

Media : Topi

Ukuran : L

Teknik produksi : Sablon

Topi adalah salah tutup kepala yang paling populer. Selain sebagai *accesories* topi pakai untuk kegiatan sehari hari dan sebagai penahan/penghalang terik matahari dan air hujan terhadap kepala, Penggunaan topi dimaksudkan untuk beberapa alasan dari khalayak sasaran yang berstatus mahasiswa dan pekerja .Umumnya digunakan sebagai *accsesoris* pakaian. Ukuran L di pilih karena ukuran yang termasuk bisa dipakai diukuran tubuh kecil dan besar dan termasuk ukuran *netral.* Teknik produksi menggunakan Sablon, sablon adalah sebuah teknik khusus untuk menempelkan bahan pewarna diatas bahan yang akan menjadi media cetak nya dengan gambar illustrasi yang diingginkan. Dengan bantuan *screen* sablon dalam proses pengerjaannya. pengerjaan sablon cepat dan bahannya bisa bertahan lama.



Gambar IV.9 Topi

Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.7 *MousePad*

Mousepad merupakan media kampanye yang bagus untuk dipilih karena masuk kedalam konsep yang di buat, diberikan secara langsung kepada khalayak sasaran. *Mousepad* ini juga dapat dipakai untuk para mahasiswa dan pekerja yang biasa menggunakan komputer, laptop saat berada di kantor atau mahasiswa yang sedang melakukan studi.

Media : *MousePad*

Ukuran : 25,5 cm X 21,5 cm

Teknik produksi : Sablon

Mousepad digunakan ketika khalayak sasaran sedang melakukan aktivitasnya didepan komputer atau laptop, *Mousepad* adalah permukaan untuk menempatkan dan bergerak *mouse* komputer. *Mousepad* kegunaan untuk meningkatkan kinerja *mouse* dibandingkan dengan menggunakan *mouse* langsung diatas meja dengan memberikan permukaan untuk memungkinkan untuk mengukur gerakan.

Ukuran 25,5 cm X 21,5 cm adalah ukuran normal yang dimiliki *mousepad* di pasaran sehingga bisa memungkinkan *mousepad* tidak memakan lahan. Teknik produksi menggunakan Sablon, sablon adalah sebuah teknik khusus untuk menempelkan bahan pewarna diatas bahan yang akan menjadi media cetak nya dengan gambar illustrasi yang diingginkan. Dengan bantuan *screen* sablon dalam proses pengerjaannya. pengerjaan sablon cepat dan bahannya bisa bertahan lama.



Gambar IV.10 *Mousepad*

Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.8 *Sticker* & Gantungan Kunci

Setiap masyarakat selalu membawa tas dan berbagai macam kunci, baik kunci rumah maupun kunci kendaraan bermotor. Gantungan kunci dan *sticker* berguna sebagai alat hias sebuah kunci dan kendaraan dimana agar kunci bisa terihat lebih indah, juga gantungan kunci dibuat agar kunci terlihat lebih besar dan mudah diingat. Gantungan kunci dimanfaatkan sebagai mendia pendukung untuk mengingatkan kampanye air putih.

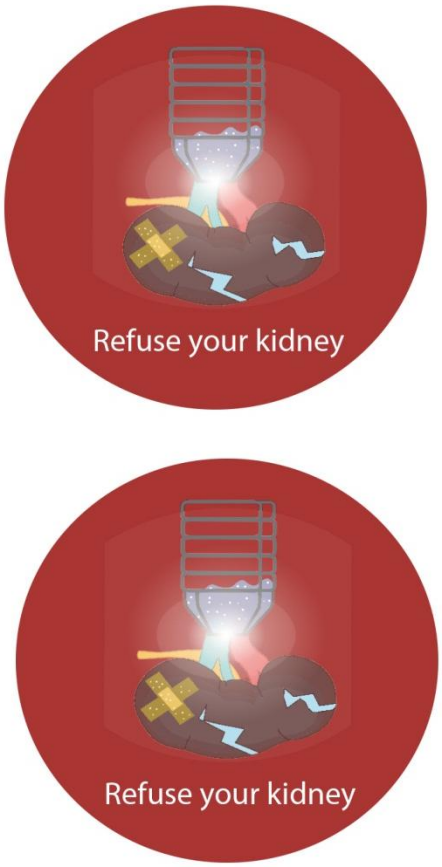
Ukuran gantungan kunci : 10 cm x 5,5 cm

Ukuran *sticker* : 5 cm x 4 cm

Material : akrilik & kertas *sticker*

Teknis Produksi : *Print*

Ukuran yang digunakan 10 cm x 5,5 cm dan 5 cm x 4 cm ukuran ini ukuran yang normal di setiap produksi *sticker* dan gantungan kunci karna ukuran ini di anggap tidak terlalu besar untuk dibawa. Material akrilik. Akrilik *(Acrylic*) tidak mudah pecah, bahan ringan dan juga mudah untuk dipotong dan dicat. Sebagaimana yang biasa dijadikan/digunakan dalam berbagai hal misalnya dijadikan produk *display*, hiasan dan lain sebagainya. Gambar di cetak melaui teknik *print* ke dalam akrilik



Gambar IV.11 *Sticker* & Gantungan Kunci

Sumber: Saadilah (2017)

VI.2.9 *ToteBag*

Totebag merupakan media kampanye yang bagus untuk dipilih karena masuk kedalam konsep yang dibuat, diberikan secara langsung kepada target di *event-event*. *totebag* ini juga dapat dipakai untuk para mahasiswa dan pekerja untuk membawa kemasan botol air.

Ukuran : 30 cm X 40 cm

Bahan : kanvas

Teknik produksi : Sablon

Jenis tas ini lebih *fleksibel* dari pada tas lain, *Totebag* telah digunakan sejak lama, berkembang dari karung goni dasar dan kanvas untuk kulit *high end*. Desain dasar dapat dibuat menjadi berbagai bentuk dan ukuran, menggabungkan kepraktisan dengan *fashion*. Sehingga *totebag* sangat baik digunakan sebagai mendia

pendukung. Teknik produksi menggunakan Sablon, sablon adalah sebuah teknik khusus untuk menempelkan bahan pewarna diatas bahan yang akan menjadi media cetak nya dengan gambar illustrasi yang diingginkan. Dengan bantuan *screen* sablon dalam proses pengerjaannya. pengerjaan sablon cepat dan bahannya bisa bertahan lama.



Gambar IV.11 *Totebag*
Sumber: Saadilah (2017)