DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINILITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABTRACT v
DAFTRAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR x
DAFTAR TABEL xi

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 3
I.2 Identifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 4
I.4 Batasan Masalah 4
I.5 Tujuan & Manfaat Perancangan 4

BAB II. AIR PUTIH SEBAGAI SARANA PENGOBATAN 5
II.1 Landasan Teori 5
II.1.1 Definisi Air Putih 5
II.1.2 Kandungan Air Putih 6
II.1.3 Manfaat Air Putih 6
II.1.4 Definisi Pengobatan 7
II.1.5 Obat 7
II.2. Air Putih Sebagai Sarana Pengobatan 8
II.2.1 Air Putih Sarana Pengobatan 8
II.3 Analisa 11
II.3.1 Hasil Observasi dan Wawancara Tentang Air Putih dan Prilaku Masyarakat Dalam Mengkonsumsi Air Putih 11
II.3.2 Hasil Kuesioner 12
II.4 Resume dan Solusi 14

BAB III. STRATEGI PERANCANGAN & KONSEP DESAIN.....15
III.1. Khalayak Sasaran.....15
III.2. Strategi Perancangan.....19
III.2.1 Tujuan Komunikasi.....20
III.2.2 Pendekatan Komunikasi.....21
III.2.3 *Mandatory*.....23
III.2.4 Materi Pesan.....23
III.2.5 Gaya Bahasa.....24
III.2.6 Strategi Kreatif.....24
III.2.7 Strategi Media.....26
III.2.8 Strategi Distribusi & Waktu Penyebaran Media.....29
III.3 Konsep Visual.....31
III.3.1 Format Desain.....31
III.3.2 Tata Letak (*Layout)*.....32
III.3.3 Tipografi.....32
III.3.4 Illustrasi.....33
III.3.5 Warna.....34

BAB IV. MEDIA & TEKNIS PRODUKSI.....36
IV.1 Media Utama.....36
IV.1.1 Poster.....36
IV.1.1.2 Poster *Attention*.....37
IV.1.1.3 Poster *Interest*.....39
IV.2 Media Pendukung.....40
IV.2.1 Brosur.....40
IV.2.2 X-Banner.....42
IV.2.3 Media Sosial.....44
IV.2.4 *Mugs* & *Tumbler*.....44
IV.2.5 Kaos.....46
IV.2.6 Topi.....47
IV.2.7 *Mousepad*.....48
IV.2.8 *Sticker* & Gantungan Kunci.....49

IV.2.9 *Totebag* 50

DAFTAR PUSTAKA .....

LAMPIRAN .....