DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR viii
DAFTAR TABEL xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I. PENDAHULUAN 1
I.1 Latar Belakang Masalah 1
I.2 Identifikasi Masalah 2
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 3

BAB II. PRAKTIK DONOR ASI PONG ASI *DELIVERY* 4
II.1 Landasan Teori 4
II.1.1 Donor 4
II.1.2 Air Susu Ibu (ASI) 5
II.1.3 Donor ASI 9
II.2 Pong ASI Delivery 14
II.2.1 Pelayanan utama Pong ASI *Delivery* 16
II.2.2 Fasilitas Pong ASI Delivery 19
II.3 Tanggapan ibu menyusui tentang donor ASI di Pong ASI *Delivery* 21
II.3.1 Contoh Kasus 28
II.4 Resume 32
II.5 Solusi Perancangan 34

BAB.III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN 35

III.1 Khalayak Sasaran 35
III.2 Strategi Perancangan 36
III.2.1 Tujuan Komunikasi 36
III.2.2 Pendekatan Komunikai 36
III.2.3 Materi Pesan 37
III.2.4 Gaya Bahasa 38
III.2.5 Strategi Kreatif 38
III.2.6 Strategi Media 41
III.2.7 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 44
III.3 Konsep Visual 45
III.3.1 Format Desain 46
III.3.1.1 Sistem Navigasi 49
III.3.2 Tata Letak 50
III.3.3 Tipografi 52
III.3.4 Ilustrasi 53
III.3.5 Warna 56

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI 58
IV.1 Media Utama 58
IV.2 Media Pendukung 78

DAFTAR PUSTAKA 93