BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Teknis Produksi

Media yang dirancang adalah identitas visual berupa logo utama *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten. Identitas logo terdiri dari *logogram*, *logotype* dan *tagline*. Identitas logo untuk mempresentasikan karakteristik dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten.

IV.1.1 Pra Produksi

Dalam merancang identitas visual berupa logo *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten, tahap awal yang dilakukan adalah membuat *design brief*. *Design brief* berisi tentang fakta-fakta dari objek wisata, kondisi alam, pengelola objek wisata, atraksi objek wisata, rancangan pengembangan objek wisata, analisa khalayak sasaran dan lain-lain. Selanjutnya dilakukan *mind mapping* untuk menemukan *keyword* dan *key visual*. Dari hal tersebut proses sketsa manual logo dapat dikembangkan. Berikutnya dilakukan visualisasi sketsa logo ke digitalisasi logo berupa *logogram*, tipografi, dan warna yang tepat serta dapat mewakili dari karakteristik dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten.

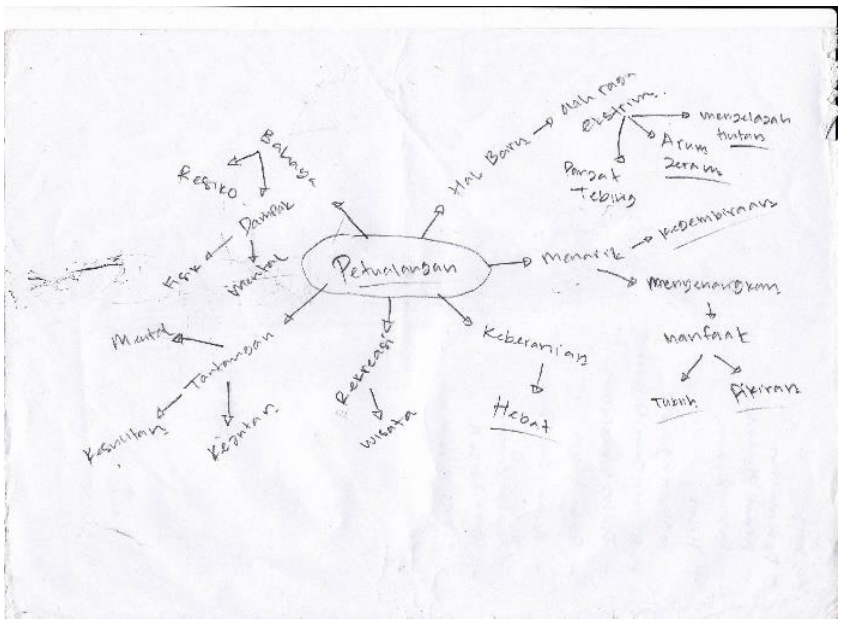
- *Design Brief*



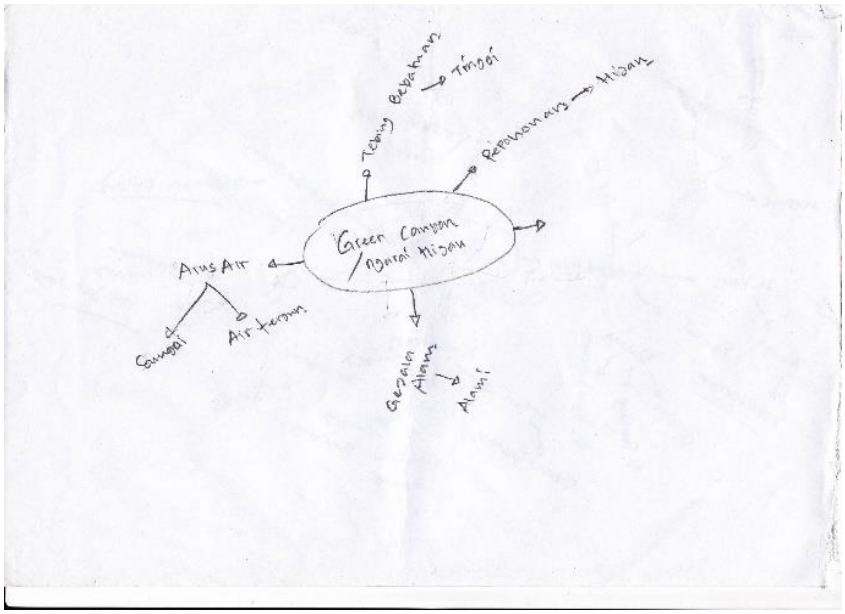
Gambar IV.1 *Design brief* diambil dari brosur Tahura Banten
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Design brief yang diambil dari brosur yang berisi tentang fakta-fakta dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten, selain itu diambil dari hasil wawancara pengelola objek wisata yaitu Balai Pengelolaan Taman Hutan Raya Provinsi Banten.

- *Mind Mapping*



Gambar IV.2 *Mind mapping* 1
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)



Gambar IV.3 *Mind mapping* 2
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Mind mapping dilakukan dengan menjabarkan *design brief* yang berisi tentang fakta-fakta objek wisata mulai dari kondisi alamnya berupa *icon* objek wisata yaitu tebing bebatuan alami hasil erosi, atraksi objek wisata berupa arum jeram sampai dengan menelusuri sungai sampai dengan ke tempat objek wisata tersebut sebagai objek wisata yang menyajikan petualangan serta keindahan didalamnya.

- *Key Visual*



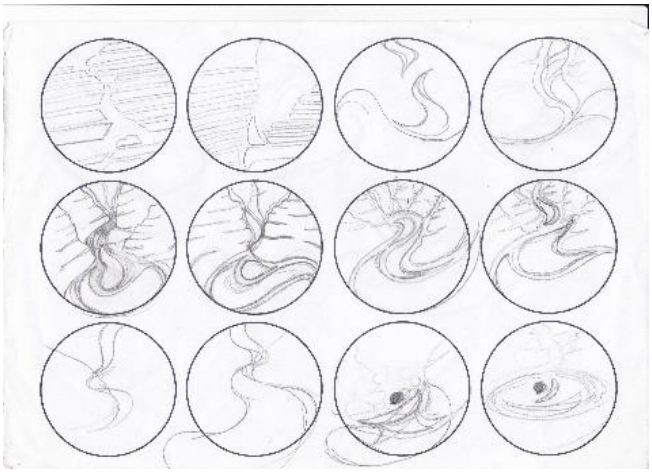
Gambar IV.4 *Key visual* 1
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)



Gambar IV.5 *Key visual* 2
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Key visual muncul dari *key word* yang telah diuraikan pada proses *mind mapping*. Dapat ditentukan menjadi dua *key visual* diantaranya yaitu tebing bebatuan sebagai *icon* dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten, arus air *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten sebagai atraksi dari objek wisata tersebut, serta manusia yang sedang melakukan arum jeram sebagai pelaku atraksinya. Dari *key visual* tersebut digabungkan menjadi satu kesatuan sebagai acuan dalam pembuatan logo.

- Sketsa



Gambar IV.6 Sketsa logo 1
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)



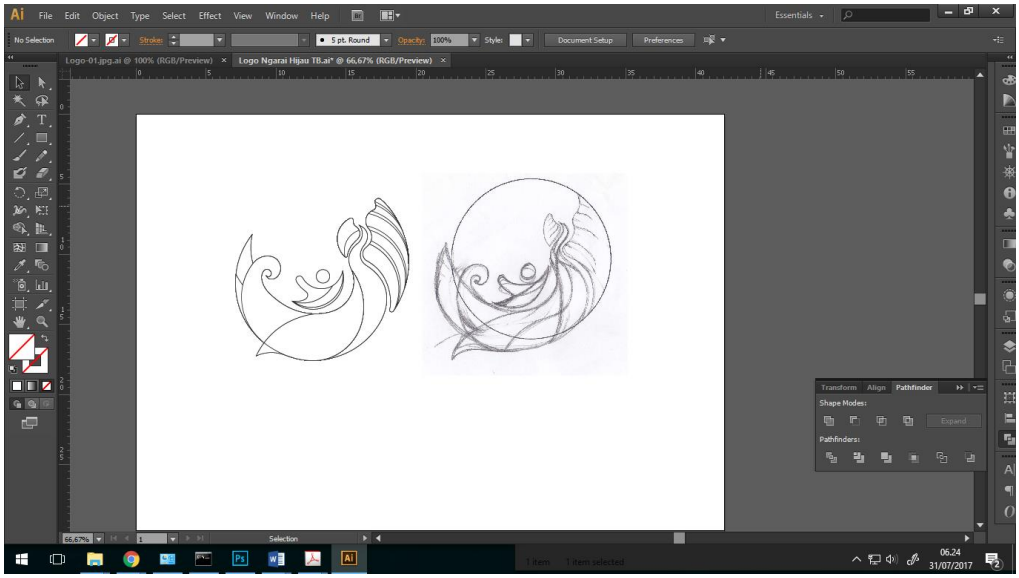
Gambar IV.7 Sketsa logo 2
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Setelah menemukan *key word* dan *key visual*, selanjutnya dilakukan sketsa kasar logo. Sketsa dilakukan dengan mengklasifikasikan bentuk dari tebing bebatuan, arus air dari objek wisata dan manusia yang sedang melakukkan aktivitas arum jeram.

IV.1.2 Produksi

Tahap produksi dilakukan setelah seluruh rangkaian perancangan pada tahap pra produksi selesai dibuat. Pada tahap produksi pembuatan *logogram*, *logotype* dan pewarnaan dilakukan sesuai dengan konsep yang telah dibuat sebelumnya.

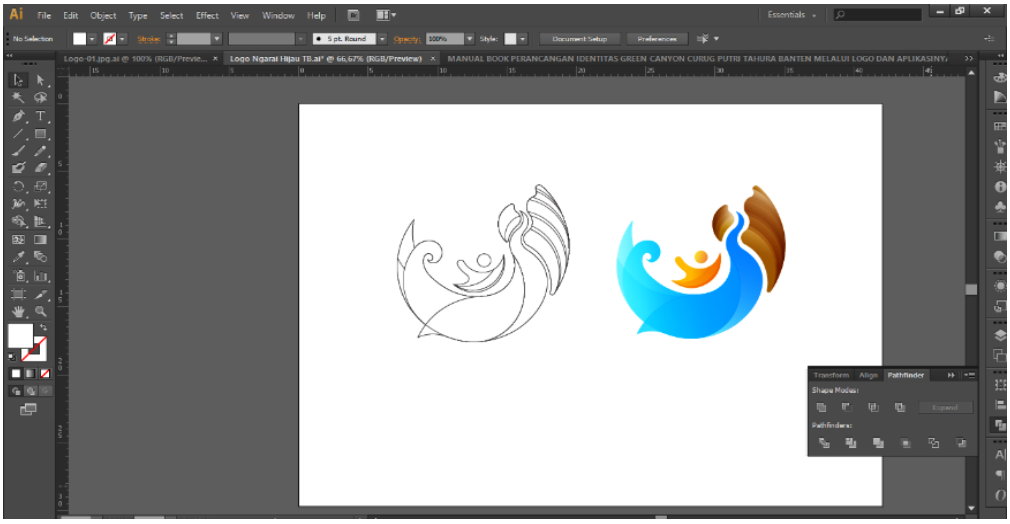
- Perancangan *logogram*



Gambar IV.8 Digitalisasi *Logogram*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Hal petama yang dilakukan yaitu proses visualisasi digital *logogram*. Perancangan *logogram* dilakukan dengan cara men-*tracing* sketsa logo dengan menggunakan *outline* gara logo yang digitalisasi sesuai dengan sketsa logo. Pada tahap pendigitalan logo menggunakan *software Adobe Illustrator*. Pengaturan *artboard* pada *Adobe Illutrator* menggunakan ukuran A3 pada *artboard* dengan mode warna CMYK dan *raster effect 300ppi* atau *high resolution*. Penggunaan mode warna CMYK digunakan untuk keperluan cetak sehingga dapat menghasilkan warna yang maksimal pada saat di *print out*.

- Pewarnaan *logogram*



Gambar IV.9 Pewarnaan *logogram*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Setelah *outline logogram* selesai, hal selanjutnya adalah pewarnaan *logogram* sebagai penyempurnaan dari *logogram* tersebut. Pewarnaan logo menggunakan warna biru, oranye dan coklat. Makna warna biru pada *logogram* bermakna kesejukan, warna oranye pada logogram bermakna energik dan merasa senang, serta warna coklat pada *logogram* bermakna aman. Kemudian warna dasar tersebut menggunakan warna gradasi turunan gara *logogram* lebih modern.

- Menentukan *logotype*



Gambar IV.10 Penggunaan *logotype* pada logo utama
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Proses selanjutnya yaitu menambahkan *logotype* pada logo utama gara dapat merepresentasikan dari objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten. Penggunaan *logotype* menggunakan dua jenis huruf sebagai *logotype*, tulisan Ngarai Hijau menggunakan jenis huruf *"Giger"* yang memiliki lengkungan merepresantiskan dinamis, serta menghadirkan rasa aman dan nyaman kepada setiap wisatawan. Kemudian pada teks Tahura Banten menggunakan jenis *font "Gomaniac"*. Pengumbahan nama pada objek wisata dari *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten menjadi Ngarai Hijau Tahura Banten pada logo disesuaikan dengan nama asli dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten yaitu *cirarea* dalam bahasa Indonesia yang artinya arus air atau ngarai. Serta diharapkan dapat menciptakan persepsi baru yang positif bagi setiap wisatawan.

IV.1.3 Paska Produksi

Proses paska produksi dapat dilakukan setelah semua tahap dari mulai pra produksi sampai dengan produksi selesai. Langkah berikutnya adalah melakukan teknis cetak untuk diterapkan pada media utama yaitu *Visual Identity Guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten dan pengaplikasiannya. Penerapan logo pada media aplikasi diantaranya seperti *stationery kits, sign system, fashion media, promotion media,* dan *merchandise*.

IV.2. Konsep Media dan Desain

IV.2.1. Media Utama

- Logo Utama



Gambar IV.11 Logo utama Ngarai Hijau Tahura Banten
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Media utama yang digunakan yaitu *Visual Identity Guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten, konten dari *Visual Identity Guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten diantaranya: Identitas objek wisata, panduan identitas logo dan pengaplikasian logo.

- *Cover Manual Book*



Gambar IV.12 *Cover Visual Identity Guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Dalam perancangan *layout cover visual identity guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten, logo diterapkan pada bagian kanan bawah, serta terdapat judul yang terdapat pada bagian kiri atas. Serta diberikan *element supergraphic* dan *element estetis* yang sesuai dengan logonya. Dalam pencetakan *visual identity guidelines* dicetak menggunakan ukuran A3 dengan bahan kertas linen. Ukuran tersebut ideal untuk digunakan sebagai buku pedoman logo. Teknis cetak yang digunakan yaitu menggunakan teknik cetak *offset* dan menggunakan teknis *hardcover* dengan laminasi doff.

- Konten *Visual Identity Guidelines*



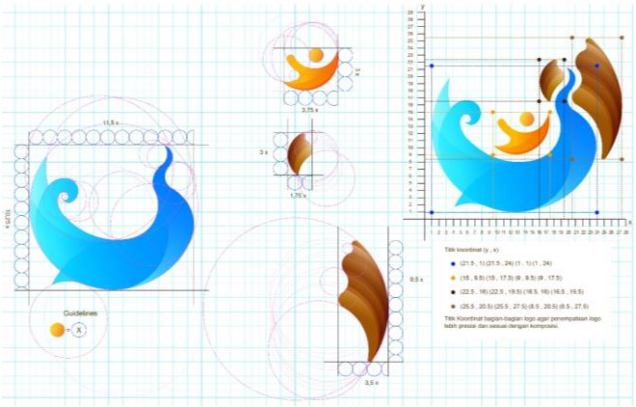
Gambar IV.13 Konten *Visual Identity Guidelines* Ngarai Hijau Tahura Banten
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Tata letak pada konten *visual identity guidelines* menggunakan garis *layout* pinggir atas 2cm, bawah 2cm, kanan 2cm dan kiri 3cm. untuk mengantisipasi pemotongan yang berlebih pada *visual identity guidelines*.

IV.2.2. Panduan Identitas Logo

a. *Grid System*

Penggunaan *grid system* logo Ngarai Hijau Tahura Banten agar dapat terjaga konsistensinya, serta Penggunaan dari logo Ngarai Hijau Tahura Banten harus mengikuti panduan dari *grid system* yang tersedia.



Gambar IV.14 *Grid System Logo*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

b. *Clear Area*

Clear area logo memastikan logo dari Ngarai Hijau Tahura Banten selalu terlihat jelas diberbagai macam pengaplikasian dan diberbagai media yang berbeda serta berguna untuk mencegah objek lain mengganggu visibilitas dan konsistensi logo Ngarai Hijau Tahura Banten diantara objek lainnya.



Gambar IV.15 *Clear Area*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

c. Skala Perbandingan

Skala minimum dari logo Ngarai Hijau Tahura Banten adalah 2,5cm x 2cm. Tidak dianjurkan untuk mengecilkan ukuran logo lebih kecil dari ukuran yang telah ditentukan, karena jika ukuran logo dipaksakan untuk diperkecil lebih dari ukuran yang telah ditentukan tersebut maka logo akan menjadi tidak terlihat dan terbaca.



Gambar IV.16 Skala Perbandingan
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

d. Varian Logo

Varian logo digunakan bilamana logo utama tidak memungkinkan untuk diaplikasikan, seperti saat pengaplikasian terhadap media yang sempit dan dapat menimbulkan tidak terbacanya *lettermark* yang ada pada logo utama. Dengan penggunaan varian logo disuatu media yang memiliki dimensi *layout* yang akan digunakan diharapkan tingkat keterbacaan logo tetap baik dan jelas walau ukuran logo harus diperkecil.



Gambar IV.17 Varian Logo
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

e. Logo B/W

Penggunaan warna logo *Black and White* bila mana logo utama tidak dapat diterapkan ke beberapa media pengaplikasian.



Gambar IV.18 Warna logo B/W
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

f. Varian Warna Logo

Varian warna logo positif dan warna negatif yang diajurkan sesuai ketentuan dalam pengaplikasian ke beberapa media.



Gambar IV.19 Varian warna positif
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)



Gambar IV.20 Varian warna negatif
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

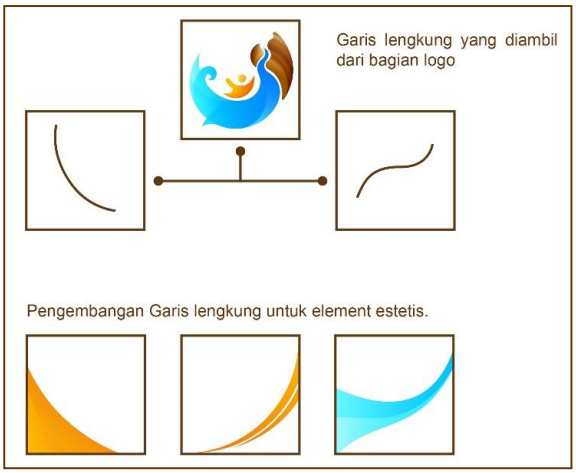
g. *Super Graphic* dan *Element* Estetis

Super graphic adalah Segala bentuk *element visual* bentuk, warna, dan proporsi merupakan pengembangan dari logo Ngarai Hijau Tahura Banten. *Super graphic* yang digunakan dapat diubah sesuai dengan ketentuan diantaranya: *rotate, reflect/mirror*, transparansi, penggunaan warna positif maupun negatif.



Gambar IV.21 *Super Graphic*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Element estetis diambil dan dikembangkan dari logo utama, *element* estestis yang diambil berupa bentuk dan garis yang melengkung sesuai dengan logo utama dan kemudian dikembangkan. Penggunaan *element* estetis dapat diubah sesuai dengan ketentuan diantaranya: *Rotate, Reflect/mirror*, transparansi, warna dasar logo dan warna positif maupun negatif.



Gambar IV.22 *Element* estetis
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

IV.2.3. Pengaplikasian Logo

a. *Stationery Kits*

Stationery kits mencakup berbagai keperluan perkantoran dan administrasi dari pengelola objek wisata alam Ngarai Hijau Tahura Banten.



Gambar IV.23 *Stationery Kits*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Surat : Ukuran A4 HVS, Teknis : cetak *offset*

Amplop : Ukuran 23x10 cm HVS, Teknis : cetak *offset*

Map : Ukuran 23x30 cm *art paper*, Teknis : cetak *offset*

Kartu Nama : Ukuran 8,5x5,5 cm, *art paper*, Teknis : cetak *offset*

Stempel : Ukuran 3x3 cm , Teknis : *Cutting stempel.*

Ballpoint : Alumunium, Proses dan *finishing : Print Transfer Paper*.



Gambar IV. 24 *Cover* dan *Label DVD*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Label DVD

Material : Stiker Label, Ukuran : 12x12cm, Teknis : *Print*

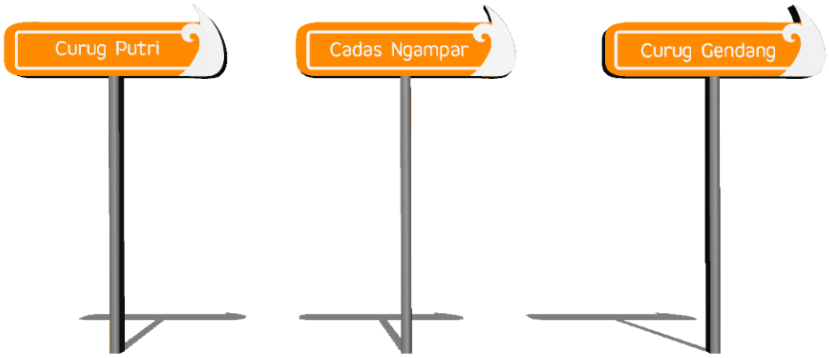
Cover DVD

Material : *Art paper* 310gr,Ukuran : 13,5x13,5cm, Teknis : *Print + cut*

b. *Sign System*

Sign system merupakan suatu media informasi yang akan membantu dan menuntun wisatawan untuk mencapai lokasi dari objek wisata alam Ngarai Hijau Tahura Banten. Selain *Sign system* memiliki peranan yang penting guna menunjukan eksistensi beserta keberadaan dari lokasi objek wisata alam Ngarai Hijau Tahura Banten kepada masyarakat luas.

- ***Object Information***



Gambar IV.25 *Sign system object Information*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Object Information

Material : *Stainless*

Ukuran: 40x15cm tinggi tiang 1,8m

Teknis: *Direct of garment*

- ***Object Direction***



Gambar IV.26 *Sign system object Direction*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Object Direction

Material : Tembok Beton

Ukuran : 2,2x2Meter

Teknis : *Sign and logo used Multipleks + Acrylic*

- ***Street Direction***



Gambar IV.27 *Sign system Street Direction*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Steet Direction

Material : *Stainless*

Ukuran : 1,5x1,2x1m tinggi tiang 2m

Teknis : *Direct of garment*

- ***Monument Sign***



Gambar IV.28 *Monument Sign*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Monument Sign

Material : Tembok Beton

Ukuran : 6,5x4,5 meter

Teknis : *Stiker + Multipleks +Acrylic*

c. *Moving Media*

Kendaraan jenis bus yang berfungsi mengantar jemput wisatawan sekaligus sebagai media *branding* dengan sticker objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten dan mobil jenis *minibus* berfungsi sebagai kendaraan oprasional kantor.



Gambar IV.29 *Moving Media*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Media Bus : *Cutting sticker* , teknis: *Printout + Laminasi Matte, Finishing Press+Cutting*

Media Minibus : *Cutting sticker* , teknis: *Printout + Laminasi Matte, Finishing: Press+Cutting*

d. *Fashion Media*

Mencakup seragam dan alat pengamanan di objek wisata alam Ngarai Hijau Tahura Banten.



Gambar IV.30 *Fashion Media*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

T-Shirt

Material: *Cotton Combat 30s.* Ukuran: S, M, L, XL, dan XXL.

Teknis: *Print* sablon.

Helmet

Material: *Fiber*. Ukuran: *Size Adult*. Teknis: *Cutting sticker*.

Jaket Pelampung

Material: *Cotton* dan Spon. Ukuran: *All size*. Teknis: *Print polyflex.*

e. *Promotion Media*

Media promosi memiliki peran penting sebagai penunjang media utama dengan tujuan untuk memperkenalkan dan mengingatkan. Pemilihan media promosi terbagi menjadi beberapa bagian diantaranya adalah:

- ***Billboard***

Billboard memiliki peranan yang cukup penting dalam memperkenalkan objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten kepada masyarakat umum di jalan raya. Pesan yang terdapat di *Billboard* ini mencakup identitas dalam bentuk logo serta informasi dari objek wisata yang ditampilkan di *billboard.* Dengan media ini masyarakat diharapkan menjadi lebih mengetahui dan berminat berkunjung ke objek *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten.



Gambar IV.31 *Billboard Horizontal*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Billboard Horizontal

Material : *Printiac (Outdoor)*

Ukuran : 6x12m

Teknis : *Finishing printout + Laminasi Matte*



Gambar IV.32 *Billboard Vertical*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Billboard Vertical

Material : *Printiac (Outdoor)*

Ukuran : 12x6m

Teknis : *Finishing printout* + *Laminasi Matte*

- ***Umbul Banner***

Umbul Banner digunakan sebagai media promosi serta dapat digunakan pada saat *event* atau di kawasan objek wisata.



Gambar IV.33 *Umbul Banner*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Umbul Banner

Material : Flexi Korea

Ukuran : 300x50cm

Teknis : *Digital Print*

- ***Flyer***

Flyer sebagai media pendukung yang informatif serta menarik yang dapat menjelaskan dari objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten.



Gambar IV.34 *Flyer*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Flyer

Material : *Artpaper* 180gr

Ukuran : 21x10cm

Teknis : *Laser Print*

- ***Media Sosial***

Media sosial berfungsi sebagai media informasi berbasis *digital* yang dapat diakses dimanapun dan kapanpun melalui jaringan *internet*, peran media sosial sangat dibutuhkan untuk penyebaran informasi lebih cepat dan dengan ruang lingkup yang sangat luas, media sosial yang digunakan untuk menunjang promosi yaitu *Facebook* dan *Instagram*.



Gambar IV.35 *Facebook*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Facebook

Teknis : Upload data



Gambar IV.36 *Instagram*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Instagram

Teknis : Upload data

- ***X-Banner***

X-Banner sebagai media informasi bersifat menarik perhatian yang berisi sekilas tentang objek wisata *Green Canyon* Curug Putri Tahura Banten, yang biasanya digunaan saat ada *event* yang berkaitan tentang promosi objek wisata.



Gambar IV.37 *X-Banner*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

X-Banner

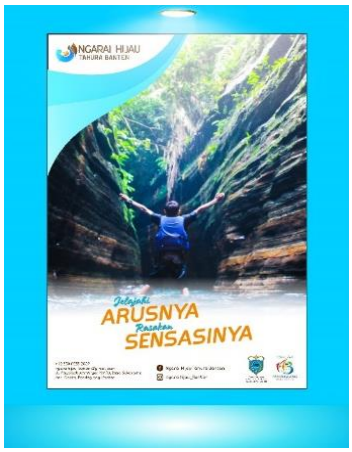
Material : Flexi Korea

Ukuran : 160x60cm

Teknis : *Digital Printing*

- ***Poster***

Poster sebagai media promosi secara cetak.



Gambar IV.38 *Poster*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Poster

Material : *Artpaper* 180gr

Ukuran : 42x29,5cm

Teknis : *Digital Printing*

f. *Merchandise*

- **Stiker**

Pemilihan stiker vinyl sebagai *gimmick* dikarenakan media yang murah serta berfungsi sebagai media pengingat dan media promosi secara tidak langsung dalam mempromosikan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten. Stiker vinyl biasanya dipasangkan ke kendaraan atau media yang lainnya. Stiker vinyl akan dibagikan secara gratis ke setiap pengunjung yang datang.



Gambar IV.39 Stiker
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Stiker

Material : Stiker Vinyl

Ukuran : 6x8cm

Teknis : *Print dan cut*

- ***Goodie Bag***

Pemilihan *goodie bag* sebagai *gimmick* dikarenakan media yang murah serta berfungsi sebagai wadah peralatan wisatawan maupun sebagai tempat menyimpa pakaian basah wisatawan setelah berenang maupun beraktivitas di aliran air. *Goodie bag* akan dibagian secara gratis ke setiap pengunjung yang datang, selain itu *goodie bag* juga sebagai media pengingat dari objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten.



Gambar IV.40 *Goodie Bag*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Goodie Bag

Material: *Cotton Spunbond*. Ukuran : 30x40cm. Teknis: *Print Polyflex.*

- **Gantungan Kunci**

Pemilihan gantungan kunci sebagai *merchandise* berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media promosi secara tidak langsung dalam memperkenalkan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten, selain itu *merchandise* ini dapat dipakai dengan jangka waktu yang lama serta dapat tempatkan di beberapa media yang digunakan sehari-hari seperti di kunci, ransel, dan lain lain. Penggunaan Bahan dari kayu yaitu untuk mewakili sebagai objek wisata alam. size 5,5 x 5,5cm ukuran yang sedang untuk gantungan kunci dan agar mudah masuk dalam saku.



Gambar IV.41 Gantungan Kunci
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Gantungan Kunci

Material : kayu. Ukuran: 5,5x5,5cm Teknis: *Laser cut and emboss*

- ***Tumbler***

Pemilihan *tumbler* sebagai *merchandise* berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media promosi secara tidak langsung untuk memperkenalkan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten, selain itu *merchandise ini* dapat mewakili objek wisata alam yang bertemakan petualangan, serta dapat digunakan baik saat berpergian atau saat berkativitas. Penggunaan *material stainless steel* yaitu untuk memperkuat kesan petualangan dari objek wisata. *size* 550ml agar mudah dibawa kemana saja serta praktis.



Gambar IV.42 *Tumbler*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Tumbler

Material: *Stainless steel*. Ukuran: 550ml. Teknis: *Cutting* stiker.

- ***Cover Bag***

Pemilihan *cover bag* sebagai *merchandise* dikarenakan *merchandise* ini dapat berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media promosi secara tidak langsung dalam memperkenalkan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten, selain itu *merchandise* ini dapat dipakai sebagai pelindung ransel dari panas dan hujan. Selain itu *cover bag* ini mewakili dari objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten yang bertemakan petualangan. Ukuran *cover bag* yaitu berukuran *medium* karena pengguna ransel biasanya menggunakan *size medium* saat berkativitas.



Gambar IV.43 *Cover Bag*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Cover Bag

Material : Kain Taslan. Ukuran : 44x48cm.Teknis: *Print Polyflex.*

- ***Bucket Hat***

Pemilihan *bucket hat* sebagai *merchandise* berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media promosi secara tidak langsung dalam memperkenalkan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten, selain itu *merchandise* ini dapat dipakai dengan jangka waktu yang lama serta dapat digunakan saat berkativitas di alam dan mewakili dari objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten. *size* yang digunakan yaitu *size adult* karena menyesuaikan dengan khalayak sasaran yaitu 15 sampai dengan 25 tahun.



Gambar IV.44 *Bucket Hat*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

Bucket Hat

Material : *Cotton Drill*. Ukuran: *Size Adult*. Teknis : *Print Polyflex.*

- ***T-Shirt***

Pemilihan *t-Shirt* sebagai *merchandise* berfungsi sebagai media pengingat sekaligus media promosi secara tidak langsung dalam memperkenalkan objek wisata Ngarai Hijau Tahura Banten, selain itu *merchandise* ini dapat dipakai dengan jangka waktu yang lama, penggunaan bahan *cotton combat 30s* yaitu untuk menyerap keringat serta cocok digunakan pada *outdoor*. *size* yang digunakan mulai dari *size* S sampai dengan XL dikarenakan pemakainya mulai dari umur 15 sampai dengan 25 Tahun yang sesuai dengan *size* remaja sampai dewasa.



Gambar IV.45 *T-Shirt*
(Sumber: Dokumen pribadi 2017)

T-Shirt

Material : *Cotton Combat 30s*. Ukuran: S, M, L, XL, dan XXL.Teknis: *print DTG*