BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Deskripsi Media

Media adalah suatu wadah yang digunakan untuk menyampaikan pesan atau informasi kepada orang-orang tertentu yang telah ditargetkan sebelumnya. Media utama yang dibuat berupa buku ilustrasi anak yang mempunyai judul 7 Kebiasaan Rosulullah yang berisikan tentang tujuh kebiasaan Rosulullah yang jarang di lakukan oleh umat muslim yang mempunyai 20 halaman. Adapula media pendukung berupa stiker, pin, gantunan kunci, poster, *x-banner*, mug, buku catatan sebagai media untuk membantu menyampaikan infomasi dari media utama

IV.2 Media Utama



Gambar IV.2.1 Media Utama (buku ilustrasi anak)

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

- Buku ilustrasi anak (7 Kebiasaan Rosulullah)

  Ukuran : 14,8 x 21 cm (A5)

  Teknis cetak : Jilid *hardcover*

  Material : Cover (*Art paper* tebal) halaman buku (*Art paper* tipis)

Teknis produksi : *Digital Printing*

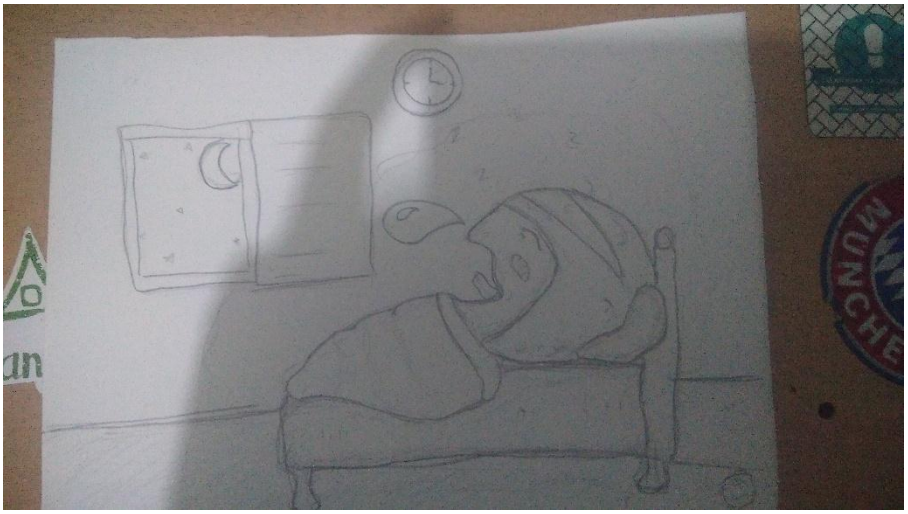
IV.3 Proses Pembuatan Media Utama

Proses pertama dari pembuatan buku ini dimulai dari pembuatan ilustrasi sketsa secara manual dengan mengukanan pensil dan kertas polos agar dapat lebih mudah untuk melanjutkan ke proses selanjutnya



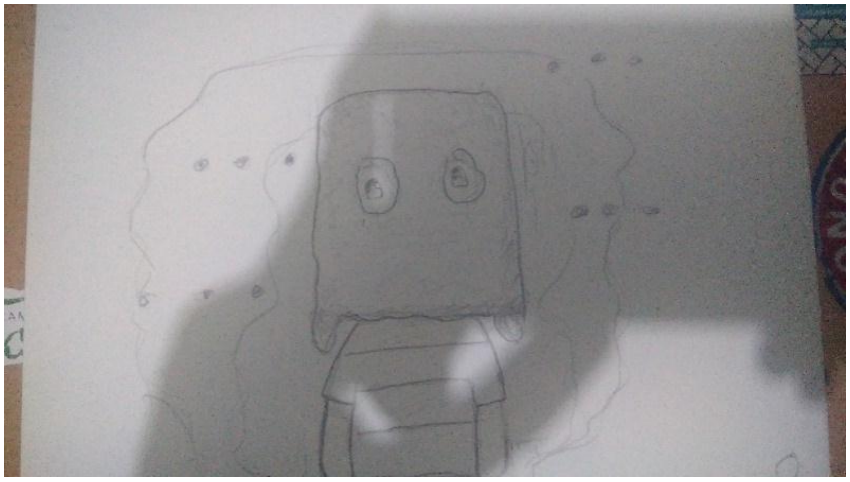
Gambar IV.3.1 Sketsa Manual

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



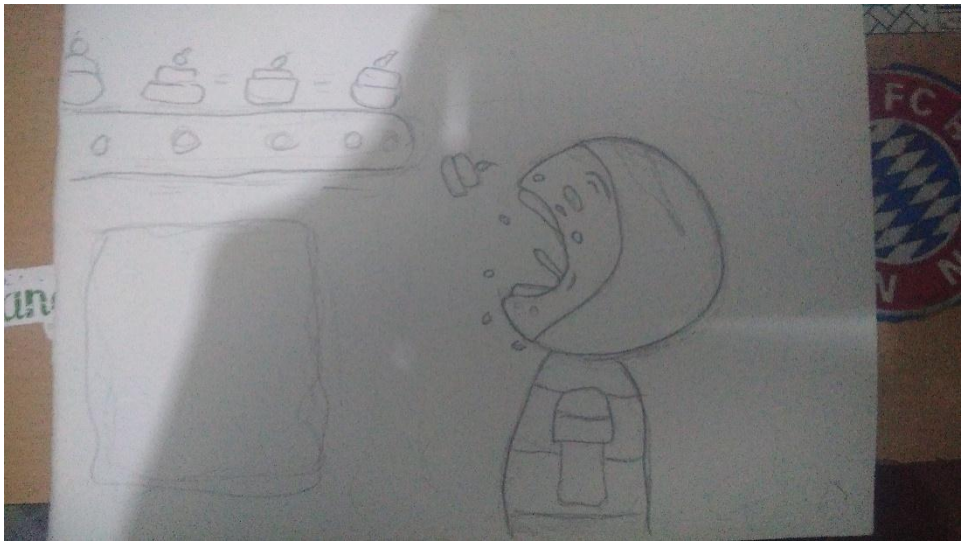
Gambar IV.3.2 Sketsa Manual

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.3.3 Sketsa Manual

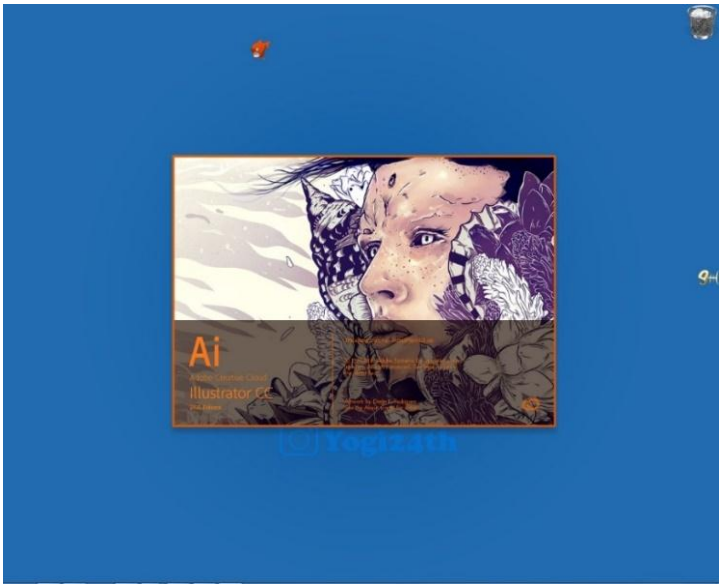
Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.3.4 Sketsa Manual

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

Dilanjutkan dengan proses digitalisasi dengan mengunakan sebuah progam aplikasi Adobe *Illustrator*. Aplikasi ini adalah program editor grafis vektor terkemuka, dikembangkan dan dipasarkan oleh Adobe *Systems*. *Illustrator* CC merupakan versi terkini program ini, generasi kedua puluh untuk produk Illustrator.



Gambar IV.3.5 Adobe Ilustrator CC

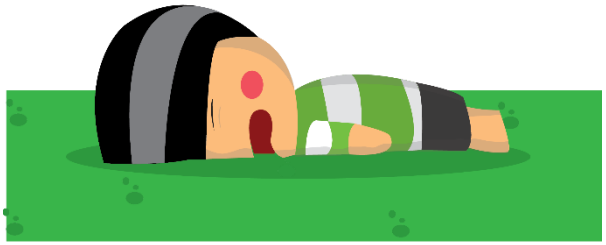
Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

Proses yang akan di lakukan dalam aplikasi *adobe ilustrator cc* yaitu *tracing. Tracing*, berawal dari kata *trace*, yang bermaksud menelusuri atau penelusuran. Adapun tracing itu sendiri hampir sama seperti proses menggambar atau menjiplak, hanya saja kali ini dengan menggunakan aplikasi, bukan menggunakan pensil. ini adalah beberapa hasil tracingan yang sudah jadi.



Gambar IV.3.6 hasil tracing

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.3.7 Hasil Tracing

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.3.8 Hasil Tracing

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.3.9 Hasil Tracing

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017

Setelah proses *tracing* selesai hal yang selanjutnya di lakukan adalah proses penyusunan tata letak ilustrasi karakter teks dan background yang dapat juga di sebut layouting. *Layout* adalah penyusunan dari elemen-elemen desain yang berhubungan kedalam sebuah bidang sehingga membentuk susunan artistik. Dalam proses penyusunan dibutuhkan ketepatan dalam meletakan karater ilustrasi gambar, font dan *background* supaya target audient tidak bosan dan pesan yang berada didalam buku dapat tersampaikan dengan baik.

IV.4 Hasil Akhir



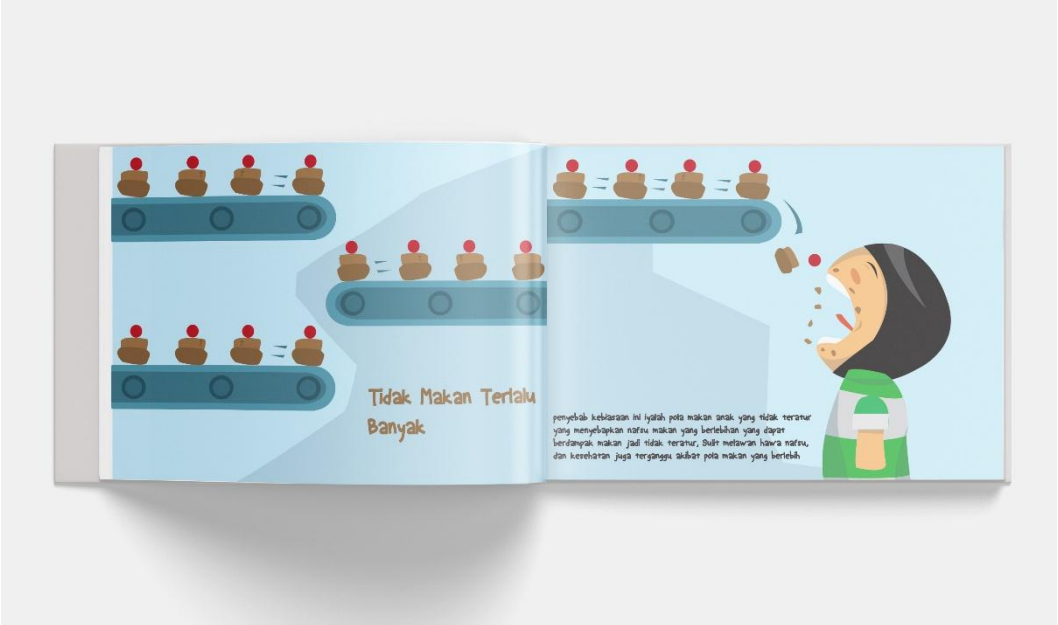
Gambar IV.4.1 Hasil akhir

Sumber : Dokumentasi Pribadi (2017)



Gambar IV.4.2 Hasil Akhir

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.4.3 Hasil Akhir

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV.4.4 Hasil akhir

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)



Gambar IV 4.5 Hasil Akhir

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

IV.5 Media Pendukung

Media pendukung berfungsi sebagai pelengkap media utama yang dirancang untuk media informasi mengenai media utama. Adapun Media Pendukungnya seperti Berikut :

- **Poster**

  Poster adalah atau plakat adalah karya seni atau desain grafis yang memuat komposisi gambar dan huruf di atas kertas berukuran besar. Pengaplikasiannya dengan ditempel di dinding atau permukaan datar lainnya dengan sifat mencari perhatian mata sekuat mungkin.



Gambar IV.5.1 Media Pendukung (Poster)

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

Ukuran : 42cm x 29,7cm (A3)

Material : *Art Paper(*Tebal*)*

Teknis : *Digital print*

- *X-banner*

  X Banner adalah media yang digunakan untuk menyampaikan informasi, berbentuk banner dengan konstruksi penyangga berbentuk "X" sehingga banner bisa berdiri sendiri. Konstruksi *X Banner* memiliki beberapa ukuran standart yaitu: 60x160 cm, 80x180 cm, dan 80x200 cm.



Gambar IV.5.2 Media Pendukung (*X banner*)

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran : 160cm x 60m

Material : *Flexi Frontlite* Korea

Teknis : *Digital print*

- *Stiker*

  Sticker adalah media informasi visual berupa lembaran kecil kertas atau plastik yang ditempelkan, atau istilah lainnya adalah etiket. Etiket adalah secarik kertas yg ditempelkan pada kemasan barang (dagangan) yang memuat keterangan (misalnya; nama, sifat, isi, asal) mengenai barang tersebut .



Gambar IV.5.3 Media Pendukung (Stiker)

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

Ukuran : 8 cm x 7,5 cm

Material : *Sticker cormo*

Teknis : *Digital print*

- Pin dan Gantungan kunci

  Pin digunakan sebagai pengingat dan tanda. Diharapkan juga dapat membuat khalayak penasaran sehingga mencaritahu dan menemukan media utama.



Gambar IV.5.4 Media Pendukung (Gantugan Kunci dan Pin)

Sumber : Dokumen Pribadi

Ukuran Media	:Diameter 4 cm dan 6 cm
Teknis Produksi	:Cetak Offset
Material	:Plastic dan Stiker Vinyl

- *Mug*/Mok

  Mok atau mug adalah tipe alat minum sejenis cangkir yang umumnya digunakan untuk meminum minuman panas, seperti kopi, teh, atau coklat panas. Mok memiliki pegangan dan mampu menampung sejumlah fluida yang lebih banyak dari jenis alat minum lainnya. Mug sangat cocok di jadi kan media pendukung karena mug kerap digunakan setiap hari.



Gambar IV.5.5 Media Pendukung (mug)

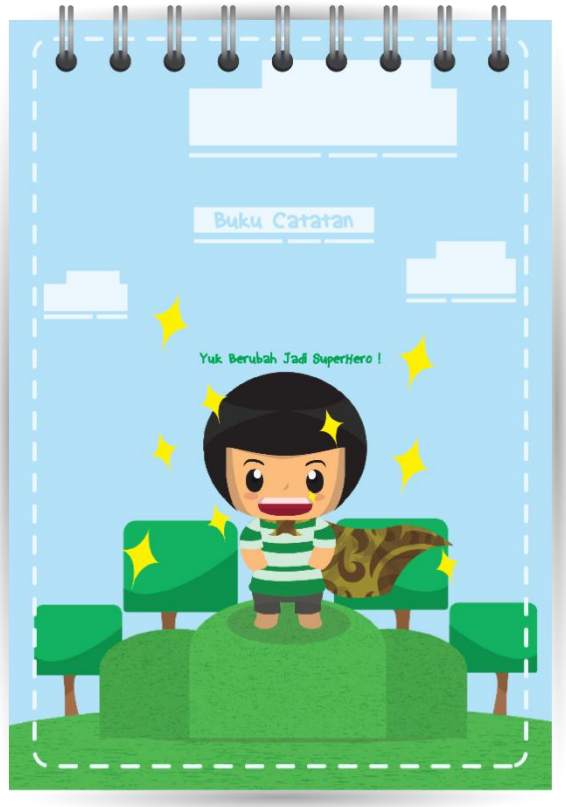
Sumber : Dokumen Pribadi

Teknis Produksi : *Digital Print*

Material : Keramik

- Buku catatatan

  Buku Catatan adalah koleksi catatan. Setiap catatan yang dibuat disimpan ke sebuah buku catatan. Secara bawaan,buku catatan sangat tepat sebagai media pendukung dikarenakan khalayak sasaran masih pelajar maka sangat penting adanya buku catatan



Gambar IV.5.6 Media Pendukung (Buku catatan)

Sumber : Dokumentasi Pribadi(2017)

Ukuran : 14,8 x 21 cm (A5)

Material : *Cover* kertas Duplex kertas polos

Teknis : *handmade* dan Digital Printing