DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i
LEMBAR PERNYATAN ORISINALITAS ii
KATA PENGANTAR iii
ABSTRAK iv
ABSTRACT v
DAFTAR ISI vi
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL xi
DAFTAR BAGAN xii
DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN
I.1 Latar Belakang 1
I.2 Idnetifikasi Masalah 3
I.3 Rumusan Masalah 3
I.4 Batasan Masalah 3
I.5 Tujuan dan Manfaat Perancangan 4

BAB II PEMBAHASAN MENGENAI MAKNA MOTIF BATIK WADASAN
II.1 Landasan Teori Mengenai Makna, Motif, dan Batik 5
II.1.1 Makna 5
II.1.2 Motif 5
II.1.3 Batik 6
II.2 Makna Motif Batik Wadasan Cirebon 10
II.2.1 Motif Batik Wadasan 10
II.2.2 Sejarah Motif Batik Wadasan 10
II.2.3 Makna Motif Wadasan 11
II.2.4 Pengaplikasian Motif Wadasan 13
II.2.5 Pengaplikasian Motif Wadasan di Masyarakat 19
II.3 Analisa Permasalahan 23

II.3.1 Interview Narasumber 23
II.3.2 Observasi Cirebon 25
II.4 Resume 26
II.5 Solusi Perancangan 28

BAB III STRATEGI PERANCANGAN DAN KONSEP DESAIN
III.1 Khalayak Sasaran 29
III.2 Strategi Perancangan 32
III.2.1 Tujuan Kmunikasi 32
III.2.2 Pemdekatan Komunikasi 32
III.2.3 Mandatory 34
III.2.4 Materi Pesan 34
III.2.5 Gaya Bahasa 35
III.2.6 Strategi Kreatif 35
III.2.7 Strategi Media 41
III.2.8 Strategi Distribusi dan Waktu Penyebaran Media 45
III.3 Konsep Visual 47
III.3.1 Format Desain 47
III.3.2 Tata Letak (Layout) 47
III.3.3 Tipografi 50
III.3.4 Elemen Grafis 51
III.3.5 Warna 54

BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI
IV.1 Media Utama 57
IV.1.1 Spesifikasi Media Utama 57
IV.2 Media Pendukung 60
IV.3 Teknis Produksi 68
IV.3.1 Pra-Produksi 68
IV.3.2 Produksi 69
IV.3.3 Post-Produksi 75

DAFTAR PUSTAKA 77
LAMPIRAN 79