BAB IV MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media Utama

Media utama yang dipilih untuk perancangan *brand identity* Pasar Sukahaji disampaikan melalui logo yang telah di rancang dan juga pada strategi distribusi aplikasi *environment media* yang ada di ruang publik seperti pada *logo guiddeline*, *stationery kit, poster, umbul-umbul, sign system,* serta pada media angkot.

a. Logo Guideline

Pada media *logo guideline*, merupakan media utama yang di publikasikan kepada masyarakat, agar masyarakat tahu akan maksud dari logo pasar Sukahaji yang telah di rancang tersebut.



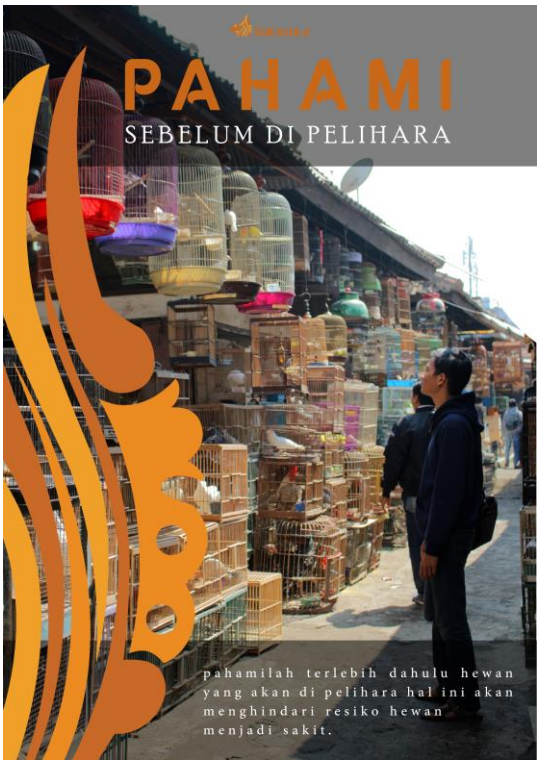
Gambar IV.1 *Logo Usage Manual*

Sumber: Dokumen Pribadi (2017)

Ukuran Media	: 14.5 x 21.0cm
Bahan	: *Art paper* Tipis 150gr
Teknis	: *Print Digital*

b. Poster

Pada desain poster pada halte bis meliputi perwakilan foto dari kegiatan di pasar Sukahaji, logo pasar Sukahaji serta *headline* menambah kesan dari kegiatan pasar Sukahaji itu sendiri dan juga elemen visual untuk memperkuat ciri khas pasar Sukahaji. Pada media poster dipasang dibeberapa lokasi strategis yang mudah dijangkau dan dilihat, seperti di beberapa tempat seperti tempat halte bis, media sosial dan ruang publik lainnya.



Gambar IV.2 Poster
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan	: *Symbol freelite*
Ukuran	: 29.7 x 42.0cm
Teknik Produksi	: *Print Digital*

c. **Angkutan Kota**

Pada desain poster stiker angkutan kota akan sangat mempengaruhi target *audience* karena angkutan kota akan terlihat setiap hari dijalanan Bandung yang akan terus bergerak dengan *mobile* dan stiker ini dipasang di angkutan kota Dago Caringin.



Gambar IV.3 Stiker Angkutan Kota
Sumber: www.jomantra.com (2017)

Bahan : *one way*

Ukuran : 50 cm x 1 m (ukuran asli)

Teknik Produksi : *Print Digital*

d. Sign System

Pada desain *sign system* ini sangantlah berpengaruh untuk membantu pengunjung menemukan tempat yang di inginkan dengan membuat desain seperti di atas akan menambah kesan pasar burung tradisional. Ditempatkan di pintu masuk Pasar Sukahaji.



Gambar IV.4 *Sign System*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Bahan	: *Print laser Acrilic*
Ukuran	: 30cm x 12cm , ukuran tiang 180cm
Teknik Produksi	: *Print Digital*

e. Umbul-umbul

Pada desain umbul-umbul ini sangantlah berpengaruh bagi seseorang, karena setiap orang pasti melihat umbul umbul yang di pinggir jalan, sehingga menumbuhkan rasa penasaran untuk mengunjungi pasar Sukahaji. Di tempatkan di ruas pinggir jalan serta di pinggir pasar sukahaji.

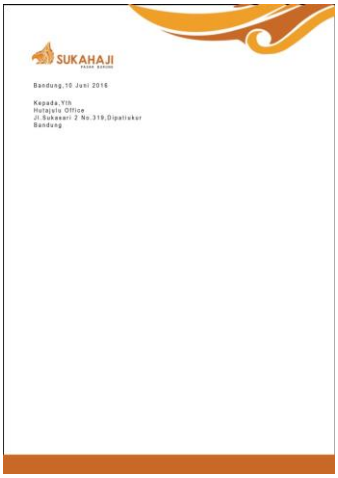


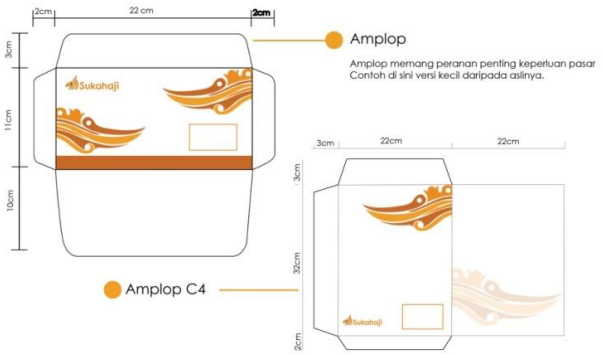
Gambar IV.5 Umbul-umbul
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Bahan	: kain
Ukuran	: 200cm x 50cm , ukuran asli 4m x 1m
Teknik Produksi	: *Print Digital*

f. *Stationery* (Kelengkapan administrasi)

Pada media *stationery kit*, merupakan media *offical* dalam penerapan yang terbagi dari berbagai macam media seperti *letterhead, envelope.*





Gambar IV.6 *Stationery*
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2017)

Bahan : *Alkasia*

Ukuran : A4

Teknik Produksi : *Print Digital*

IV.2 Media Pendukung

a. Media Sosial

Media pendukung sebagai alat *branding* secara *online* adalah *official facebook page* Pasar Sukahaji digunakan oleh pengelola pasar dalam strategi menginformasikan tentang *brand* Pasar Sukahaji.



Gambar IV.7 Media Sosial
Sumber : Dokumentasi pribadi (2017)

b. *T-Shirt*

Media pendukung sebagai atribut sekaligus alat untuk memberikan identitas dari pasar Sukahaji adalah *t-shirt*. Desain *t-shirt* tersebut adalah berupa logo pasar Sukahaji beserta illustrasi logo dan di gunakan oleh para pedagang di pasar Sukahaji. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:



Gambar IV.8 *T-Shirt*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : *Cotton combed 30s*
Ukuran : S-XL
Teknik Produksi : Sablon DTG

b. Sticker

Media *sticker* yang digunakan sebagai media pendukung yang bertujuan untuk *reminder* dan *sticker* dibagikan secara gratis di Pasar Sukahaji.



Gambar IV.9 Stiker
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : *vinyl*
Ukuran : 10cm x 3cm
Teknik Produksi : *Print Digital*

IV.3 *Merchandise*

a. Mug

Mug diberikan kepada pengunjung yang juga ditempatkan pada bagian tempat souvenir di kantor pengelola Pasar Sukahaji. Adanya kedekatan antara identitas pasar dengan audiens-nya melalui suatu barang bisa lebih terjalin karena adanya intensitas kontak antara audiens tersebut dengan merchandise sebagai reprsentasi Pasar Sukahaji.



Gambar IV.10 *Mug*
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : Keramik
Ukuran : 9,6 cm x 8,3 cm
Teknik Produksi : Sablon *decal*

b. Kotak burung

Kotak burung ini sangat berfungsi sebagai daya tarik pembeli karena penggunaan kotak ini sangatlah penting bagi pengunjung yang membawa burung dari pasar Sukahaji. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:



Gambar IV.11 Kotak burung
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : kertas *Art paper* Tebal

Ukuran : 20x10x10cm

Teknik Produksi : *Print Digital*

c. Sertifikat

Sertifikat ini diberikan kepada pembeli supaya ada jaminan dan rasa percaya bahwa Pasar Sukahaji adalah Pasar yang jujur berfungsi sebagai jaminan dari penjual kepada pembeli dan apabila tidak sesuai bisa di tukar atau di kembalikan lagi kepada penjual. Dalam melakukan produksi spesifikasi yang digunakan adalah:



Gambar IV.12 Sertifikat
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

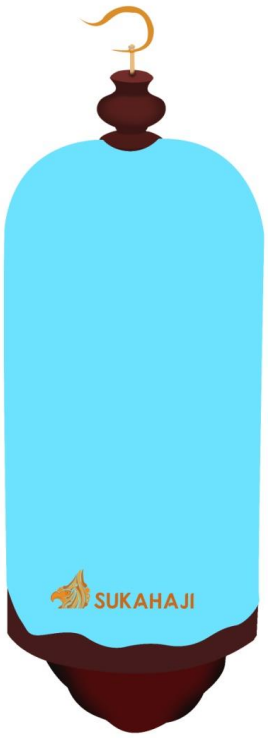
Bahan : Kertas *Art paper* Tebal

Ukuran : A5

Teknik Produksi : *Print Digital*

d. Kerodong sangkar

Kerodong sangkar juga sangat efektif untuk memberikan daya tarik pengunjung Sukahaji karena setiap pemilik burung tentunya menggunakan kerodong untuk menutupi sangkarnya, Adanya kedekatan antara identitas pasar dengan audiens-nya melalui suatu barang bisa lebih terjalin karena adanya intensitas kontak antara audiens tersebut dengan merchandise sebagai reprsentasi Pasar Sukahaji. Kerodong ini bisa di beli di kios pasar Sukahaji



Gambar IV.13 Kerodong Sangkar
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : *Poly ester*

Ukuran : tinggi 60cm

Teknik Produksi : *Sablon DTG*

e. Pion Sangkar

Personal touch, atau sentuhan personal nampaknya menjadi alasan kuat mengapa merchandise ini dipilih sebagai salah satu media aplikasi. Adanya kedekatan antara pasar dengan konsumennya melalui suatu barang bisa lebih terjalin karena adanya intensitas kontak antara audiens tersebut dengan merchandise.



Gambar IV.14 Pion Sangkar
Sumber: Dokumentasi pribadi (2017)

Bahan : Kayu Alba

Ukuran : tinggi 13 cm diameter 23cm

Teknik Produksi : *Print Decal*