Laporan Pengantar Tugas Akhir

PERANCANGAN *BRAND IDENTITY* PASAR BURUNG SUKAHAJI BANDUNG

DK 38315 / Tugas Akhir

Semester II 2016 – 2017

Oleh :

Agus Mulyadi

NIM 51913262

Program Studi Desain Komunikasi Visual

FAKULTAS DESAIN

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017