DAFTAR PUSTAKA

Sumber Buku

Aaker, David. (2014). *Aaker On Branding. 20 Prinsip Esensial Mengelola dan Mengembangkan Brand*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

Adams, S., & Hopkins, J. (2004). *Logo Design Workbook : A Hands-On Guide To Creating Logo.* USA : Rockport Publisher, Inc.

Ambrose, Gavin., & Harris, Paul. (2011). *Basic Design Layout.* Switzerland : AVA Publishing.

Anwar, M. (2001). *Pedoman Pembinaan Pasar Tradisional. Jakarta* : Dirjen Departemen Perindustrian dan Perdagangan, Jakarta.

Cangara, Hafied.(2014). *Pengantar Ilmu Komunikasi. Jakarta*: PT RajaGrafindo Persada

Crainer, S., & Dearlove, D . (2003) . *The Ultimate Book of Business Brands : Insights fiom The Worlds 's 50 Greatest Brands* . United Kingdom . Capstone.

Cullen, Kristin. (2012). *Design Elements Typography Fundamentals*. USA : Rockport Publishers, Inc.

David, Fred R. (2006). *Manajemen Strategis.* (Ed. 10). Jakarta: Salemba Empat.

Depdikbud. (1990). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

Dewi, Janita Ike. (2005). *Perspektif Baru dalam Strategi Branding, Bisnis, dan. Karir*. Yogyakarta: Amara Books.

Gelder, S.V. (2005). *Global brand strategy*. London: Kogan Page

Kotler, Philip.(1997). *Marketing For Health, Care Organizations*. New Jersey : Prentice Hall.

Kotler, P., & Pfoertsch, W. (2008). *In B2B brand management*.Jakarta: PT. Bhuana Ilmu Populer

Middleton, V.T.C. (1989). *Tourist Product. Dalam: Tourism Marketing and Management Handbook.* Hempel Hempstead: Prentice-Hall.

Miller, Roger LeRoy., & Roger E, Meiners. (2000). *Teori Mikroekonomi Intermediate*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Moser, M. (2006). *United We Brand : Menciptakan Merek Kohesif yang Dilihat, Didengar, dan Diingat*. Jakarta: Erlangga.

Prawiradilaga, Dewi Malia. (1999). *Elang Jawa Satwa Langka*. Bandung: LIPI, DEPHUTBUN dan JICA

Rustan, Surianto. (2014). *Huruf & Tipografi.* Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Susanto., & Hilmawan, Wijanarko. (2004). *Power Branding : Membangun Merek. Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta : PT Mizan Publika Jakarta.

Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran*, (Ed. 1). Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sumber Jurnal

Rastati, Ranny. (2008) *Penggunaan Warna Maskulin dan Feminim pada Hadiah Ulang Tahun Anak-Anak Jepang.* Melalui: lib.ui.ac.id [April 2017]

Teguh Sutriyono, Dani. (2016) *Perancangan Brand Image Gerabah Desa Kasongan*. Melalui: www.elib.unikom.ac.id [Maret 2017]

Wildan, Aryo . (2012) *Redesain Pasar Burung Kota Pasuruan.* Melalui: https://www.scribd.com [Maret 2017]