BAB IV

MEDIA DAN TEKNIS PRODUKSI

IV.1 Media dan Teknis Produksi

Dalam pembuatan video lirik ini, dibutuhkan *personal computer* atau laptop dengan spesifikasi yang mumpuni dalam pengerjaan *motion graphic* di dalam *software* Adobe After Effects agar tetap menjaga kelancaran proses mengolah data dan menghasilkan gambar yang maksimal.

IV.1.1 Perangkat Keras

Perangkat keras yang digunakan dalam membuat *lyric video* ini adalah:

- *Personal computer* atau Laptop
- *Mouse*
- *Speaker*

IV.1.2 Perangkat Lunak

Perangkat lunak sangat berperan dalam pengerjaan video lirik ini, pemilihan perangkat lunak juga berdasarkan kemampuan penggunaan, fitur-fitur yang lengkap dan kesanggupan sebuah perangkat lunak dalam mengeksekusi sesuatu. Berikut beberapa perangkat lunak yang dibutuhkan selama pengerjaan:

- Adobe Photoshop CC 2017
- Adobe After Effects CC 2017
- Adobe Media Encoder CC 2017
- Adobe Premiere CC 2017

IV.2 Media Utama

IV.2.1 Tahap Produksi Media Utama

Berikut tahapan-tahapan yang dilakukan selama proses pembuatan video lirik sesuai dengan konsep desain yang dijelaskan pada BAB III:

- Storyline
- *Scene* 1 *(Opening Music)*
- *Scene 2 (*Judul Lagu*)*
- *Scene* 3 *(Video Lyric)*
- *Scene* 4 Danilla (Oh ibu-ibu, sabarlah dulu jangan lah nafsu, mencari mantu, harus teliti dan hati-hati)
- *Scene* 5 Danilla (Aku tak ingin menyesal dibelakang hari)
- *Scene* 6 Indra Aziz (Pilihlah aku kapten udara, helikopterku emas kawinnya)
- *Scene* 7 Indra Aziz (Pilihlah aku mayor lautan, kapal selamku tiada yang lawan)
- *Scene* 8 Danilla (Kapten udara memang jempolan, hebat sekali mayor lautan, sayanglah sayang mereka itu, bukannya pilihan idaman hatiku bu)
- *Scene* 9 Indra Aziz (Pilihlah aku saudagar muda, kota Jakarta ana yang punya)
- *Scene* 10 Indra Aziz (Pilihlah aku raja wartawan, ke Hollywood kita pergi lain bulan dik)
- *Scene* 11 Danilla (Saudagar muda aku emoh bu, walaupun dunia dia yang punya, aku tak sudi pada wartawan, takut rahasia dapur masuk di koran)
- *Scene* 12 Indra Aziz (Pilihlah aku kandidat duta, bulan madumu kutub utara)
- *Scene* 13 Indra Aziz (Pilihlah aku arsitek kaya, rumah gedung besar wang kuncinya)
- *Scene* 14 Danilla (Kandidat duta kutub utara, takutlah beku asmara beta, arsitek kaya I don't like mama, silau mataku die banyaklah lagaknye)
- *Scene* 15 Indra Aziz (Habis yang mana pilihanmu dik)
- *Scene* 16 Indra Aziz(Yang ini ogah)
- *Scene* 17 Indra Aziz (Yang itupun ogah)
- *Scene* 18 Danilla (Pilihanku bu manusia biasa walaupun mas kawinnya hanya becak)
- *Scene* 19 Danilla (Becak)

- *Scene* 20 *Reverse video*
- *Scene* 21 *Cover Album*

- *Storyboard Digital*

Storyboard langsung dilakukan secara digital menggunakan *software* Adobe Photoshop CC 2017:



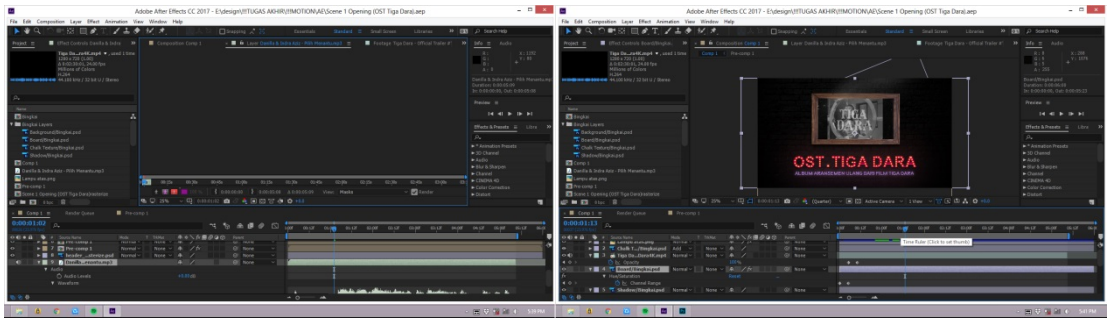
Gambar 4.1 *Storyboard digital*
Sumber : Dokumentasi pribadi

- Tahap *Motion Graphic*

Setelah dilakukan pewarnaan, tahap selanjutnya adalah memotong lagu Pilih Menantu sesuai scene dan menganimasikan gambar sesuai dengan lirik menggunakan Adobe After Effects CC 2017.

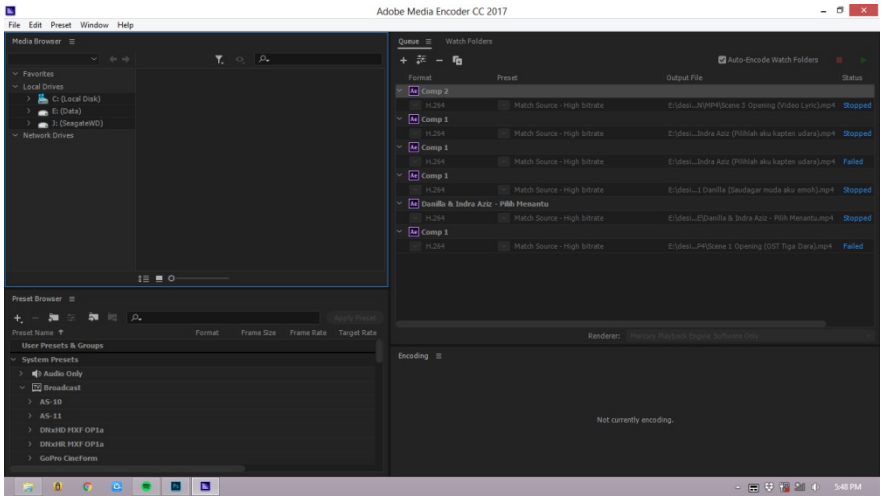


Gambar 4.2 Proses pewarnaan
Sumber : Dokumentasi pribadi



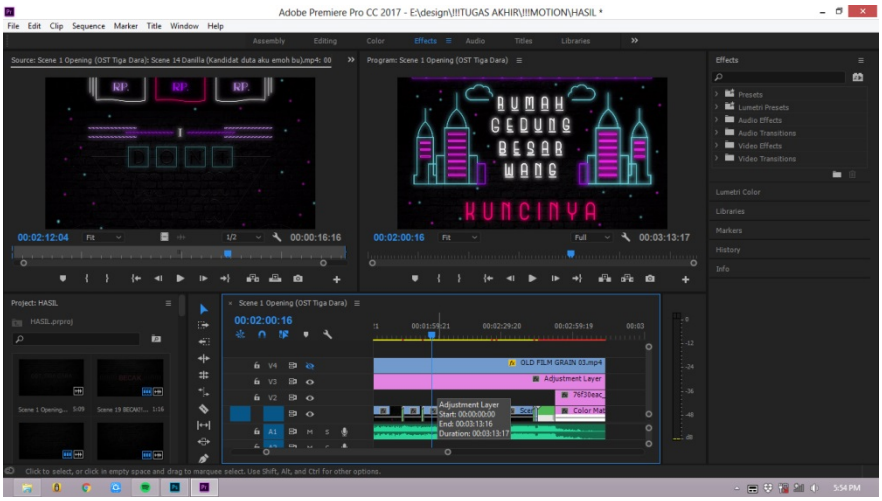
Gambar 4.3 Proses animasi gambar
Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah proses penganimasian selesai, kemudian dirender melalui perangkat lunak Adobe Media Encoder CC 2017 untuk mendapatkan *file output* yang sesuai dan menghasilkan gambar serta warna yang lebih akurat.



Gambar 4.4 Proses *render*
Sumber : Dokumentasi pribadi

Setelah semua gambar pada setiap *scene* selesai dianimasikan dan dirender, proses terakhir ialah menggabungkan semua animasi menjadi sebuah video yang utuh dengan menggunakan perangkat lunak Adobe Premiere Pro CC 2017, sebagai tahap *finishing* dilakukan lah penambahan efek transisi *smooth zoom in*, *smooth slide left*, dan *smooth slide right*, penambahan *grain* agar membuat kesan *old film*, penambahan efek *gaussian blur* pada *reverse video* dan sampul album di bagian penutup.



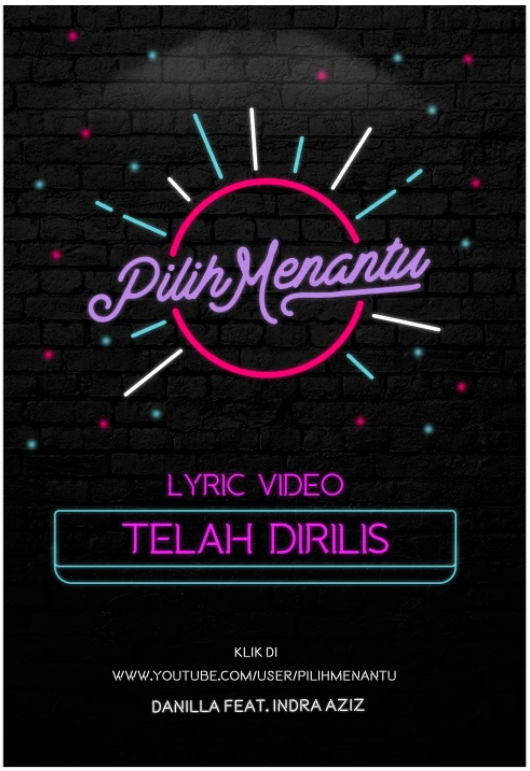
Gambar 4.5 Proses penggabungan *scene*
Sumber : Dokumentasi pribadi

IV.3 Media Pendukung

Untuk melancarkan alur audiens menuju media utama, dibutuhkan beberapa media pendukung agar media utama dapat dengat mudah diingat oleh audiens, beberapa media pendukung dibuat untuk dibagikan secara gratis, ada juga yang dijual sebagai *official merchandise* dari artis yang bersangkutan, berikut media pendukung yang akan digunakan:

- Poster

  Untuk promosi yang paling mendasar, media poster dibutuhkan karena media ini adalah media awam yang dapat diaplikasikan di lebih banyak tempat sehingga pesan yang bersifat umum ini dapat disampaikan sebanyak-banyaknya, poster akan ditempatkan di majalah dinding kampus dan ruang terbuka hijau dengan ukuran A3 berbahan *art paper* cetak *offset* digunakan sebagai media pengumuman kepada audiens bahwa video lirik Pilih Menantu telah dirilis.



Gambar 4.6 Poster
Sumber : Dokumentasi pribadi

- Brosur

  Selain poster, media *announcement* lainnya ialah sebuah brosur yang di letakkan di lantai atau akses jalan disekitar *venue* acara konser Danilla atau Indra Aziz maupun pemutaran ulang Film Restorasi Tiga Dara, dengan keunikan brosur ini diharapkan audiens membagikan atau *share* brosur ini di sosial media mereka, dengan itu promosi ini dapat dibantu dengan sendirinya oleh audiens. Brosur ini berukuran 1:1 dengan uang selembaran Rp.100.000 menggunakan kertas HVS *laser print*.



Gambar 4.7 Pengaplikasian brosur
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar 4.8 Desain brosur
Sumber : Dokumentasi pribadi

- Stiker dan Kipas

  Media *gimmick* mulai diberikan pada acara konser musik Danilla atau Indra Aziz, dan pemutaran film Restorasi Tiga Dara 4K yang berupa stiker berbahan *chromo* dengan ukuran 7x6cm dan kipas berbahan kertas duplex yang dilapisi stiker *chromo* berukuran 17x17cm.



Gambar 4.9 Desain stiker
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar 4.10 Kipas
Sumber : Dokumentasi pribadi

- CD dan CD *cover*

  Video lirik berupa CD fisik disebarkan ke beberapa *media partner* yang bekerja sama untuk diulas ataupun diputar dibeberapa media yang mereka miliki. Kemasan luar CD berbahan *art paper* dengan *finishing* laminasi doff dan CD diberi stiker chromo agar terlihat lebih menarik dengan ukuran penuh 14x14cm dan stiker label CD berukuran 12x12cm.



Gambar 4.11 Tampilan CD *cover* luar
Sumber : Dokumentasi pribadi



Gambar 4.12 Tampilan CD *cover* dalam
Sumber : Dokumentasi pribadi

- *Merchandise*

  Media terakhir ialah saat audiens menonton video lirik di YouTube, Breakout NET TV, dan beberapa *platform* oleh *media partner*. Pada tahap ini juga terjadi proses pembelian *merchandise* yang akan dijual secara *online* di akun Instagram @buahtangandanilla, di acara konser musik Danilla atau Indra Aziz, dan di pemutaran ulang film Restorasi Tiga Dara 4K serta artis yang bersangkutan akan membuat program *giveaway* kepada fans nya melalui media sosial ataupun secara langsung untuk menghadiahkan beberapa *merchandise* dibawah. Penjualan *merchandise* diperlukan untuk menambah pendapatan bagi artis. Berikut beberapa *merchandise* dari video lirik ini:

  - *Crewneck*, dipilihnya media ini karena anak muda yang bergaya *lifestyle* sering menghabiskan waktunya diluar rumah seperti *hangout* bersama teman atau sekedar *refreshing* dengan memakai pakaian yang *simple*. *Crewneck* ini menggunakan bahan *fleece* dengan sablon putih berukuran A4.



Gambar 4.13 *Mockup crewneck*
Sumber : Dokumentasi pribadi

- *Smartphone Case,* dipilihnya media karena audiens banyak menghabiskan waktunya bersama *smartphone*, dengan media ini audiens selalu tetap mengingat tentang lagu dan video lirik Pilih Menantu pada setiap kegiatan sehari-harinya. *Case* ini berbahan plastik elastis dan tersedia untuk berbagai merk *smartphone* sesuai pesanan (*pre-order*).



Gambar 4.14 *Mockup smartphone case*
Sumber : Dokumentasi pribadi

- *Mug*, media ini dipilih karena sangat menyangkut pada aktifitas sehari-hari, terlebih untuk audiens yang lebih suka berdiam diri di rumah, *mug* ini berbahan kaca gelas dan disablon penggunakan teknik sablon *print*.



Gambar 4.15 *Mockup* gelas
Sumber : Dokumentasi pribadi

- Bantal, media ini dipilih karena sangat menyangkut pada aktifitas sehari-hari, terlebih untuk audiens yang lebih suka berdiam diri di rumah, bantal ini berbentuk kotak berbahan axtatex dengan ukuran 40x40cm teknik sablon *print*.



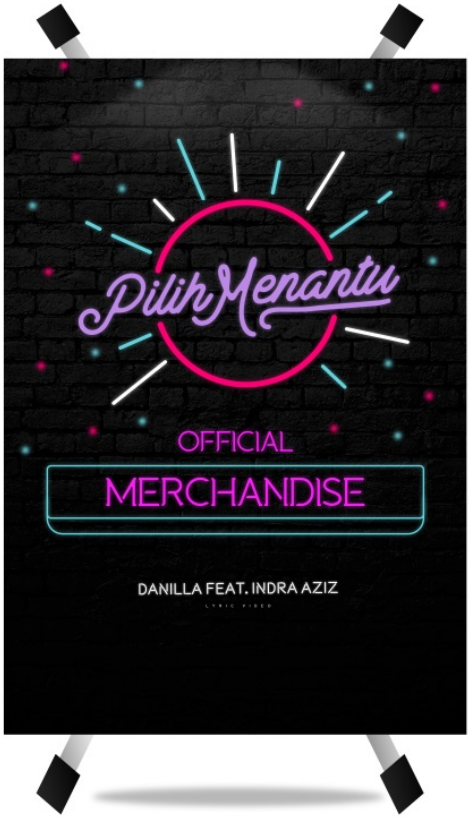
Gambar 4.16 *Mockup* bantal
Sumber : Dokumentasi pribadi

- *Totebag*, media ini dipilih karena media ini sering digunakan oleh audiens dalam menemani setiap kegiatan sehari-harinya, *totebag* ini memiliki ukuran 27cm x 39cm dengan bahan *canvas* jaring, sablon polyflex diatas lembar A4.



Gambar 4.17 *Totebag*
Sumber : Dokumentasi pribadi

- *Mini-Banner*, *banner* ini diletakkan pada *booth merchandise* di acara konser musik Danilla atau Indra Aziz dan pemutaran ulang film Restorasi Tiga Dara 4K sebagai media penarik pengunjung untuk mendatangi *booth*, *mini banner* ini berukuran 26x38cm dengan dukungan bingkai berbentuk x agar tetap tegak berdiri.



Gambar 4.18 *Mini banner*
Sumber : Dokumentasi pribadi