BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan penjelasan dari bab sebelumnya, serta pembahasan yang disertai dengan teori dan konsep yang mendukung mengenai penelitian ini yang berjudul Pengaruh Pengembangan Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Pada Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat, maka didapatkan kesimpulan sebagai berikut

1. Inovasi Produk yang didalamnya diukur melalui 3 indikator, yaitu perluasan produk, produk baru, dan produk benar-benar baru. Indikator perluasan produk dan produk baru memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori kurang baik, sedangkan produk benar-benar baru memperoleh skor yang paling rendah dengan kategori kurang baik. Secara umum semua indikator masuk dalam kategori kurang baik. Hal ini mengindikasikan bahwa secara keseluruhan Inovasi Produk karyawan di Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat masih perlu dikembangkan agar bisa memiliki keunggulan produk dari sentra ini..
2. Orientasi kewirausahaan yang ada di Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat berada pada kategori kurang baik, terdiri dari 3 indikator yaitu keinovatifan, pengambilan resiko, dan keproaktifan. Indikator keproaktifan yang memperoleh persentase tertinggi dengan

kategori kurang baik, sedangkan indikator keinovatifan memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik.. Secara umum semua ukuran masuk dalam kategori kurang baik, maka dari itu orientasi kewirausahaan harus dilakukan evaluasi secara mendetail agar lebih bisa disadari oleh pemilik yang ada di sentra ini.

3. Dari 3 indikator keunggulan bersaing, yaitu keunikan produk, kualitas produk, dan harga bersaing. Indikator kualitas produk memperoleh persentase skor tertinggi dengan kategori cukup baik, sedangkan indikator harga bersaing memperoleh persentase terendah dengan kategori kurang baik. Secara keseluruhan rata-rata ukuran untuk keunggulan bersaing masuk ke dalam kategori cukup baik. Namun harus terus ditingkatkan agar bisa selalu menjadi unggul dalam segi hal produk yang ada.
4. Secara parsial dan simultan penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh antara Inovasi Produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing, hal ini ditunjukkan dengan pengujian hipotesis yang menyatakan bahwa adanya pengaruh yang signifikan dari Inovasi Produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat.

5.2 Saran

Setelah penulis memberikan kesimpulan dari hasil penelitian tentang Inovasi Produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di

Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat, maka penulis akan memberikan beberapa saran yang dapat digunakan oleh:

1. Penerapan Inovasi Produk masih berjalan kurang baik di Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat, maka disarankan kepada pemilik membuat cita rasa produk gurilem yang baru dan menginovasikan gurilem menjadi suatu olahan makanan baru yang tidak tersedia dipasar contohnya seblak gurilem agar produk yang ada lebih bervariasi sehingga konsumen lebih tertarik untuk membeli produk.
2. Orientasi kewirausahaan Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat masih berjalan kurang baik. Oleh karena itu peneliti menyarankan kepada pemilik agar berani mengambil resiko dari segi modal yang bisa didapatkan dari kredit lunak yang disediakan oleh Disperidag untuk menyediakan fasilitas kinerja perusahaan yaitu teknologi yang mendukung proses produksi gurilem agar lebih efektif dan produk yang lebih berkualitas.
3. Keunggulan bersaing Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat Bandung masih berjalan cukup baik. Maka disarankan kepada pemilik untuk membuat kemasan yang lebih menarik serta varian rasa yang baru ditambahi bumbu khas dibandingkan pengusaha lain agar produk yang ada bisa bersaing dengan dan harganya pun dapat bersaing. Selain itu pemilik pun harus lebih mampu mempertahankan kualitas produk yang ada dengan cara membuat produk yang sesuai dengan standar operasional.

4. Pengaruh antara Inovasi Produk dan orientasi kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing di Sentra Industri Gurilem Cililin Kabupaten Bandung Barat bisa dibilang baik, pada kondisi ini seharusnya bisa dimanfaatkan perusahaan untuk lebih mampu menerapkan Inovasi Produk dan orientasi kewirausahaan yang baik bagi masing-masing usahanya tersebut agar terciptanya keunggulan bersaing yang maksimal sesuai dengan yang diharapkan oleh pengusaha di sentra ini.