DAFTAR PUSTAKA

Adi Sismanto. *2006. Analisis Pengaruh Orientasi Pembelajaran, Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.*

Agus Sitata. 2006 *Analisis Pengaruh Orientasi Strategik, Teknologi Informasi Pemasaran Terhadap Inovasi Produk dan Dampaknya Terhadap Pencapaian Keunggulan Bersaing (Studi Empiris Pada Industri Asuransi Di Jawa Tengah)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Andri Telkom. 2015. Cara Menghasilkan Produk Bernilai diakses pada 3 Agustus 2017 dari artikel Andri Telkom : www.caramenghasilkanprodukbernilai.co.id

Andriani Suryanita. 2006. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Kompetensi Pengetahuan Terhadap Kapabilitas Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Arifianatoro, Teguh. 2015. *Peran Inovasi dan Kemitraan dalam meningkatkan Kenggulan Bersaing UMKM Batik Semarangan.* Tesis. Universitas Semarang, Semarang.

Aristin Nikmah. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran dan Inovasi Produk Terhadap Keunnggulan Bersaing IKM (Sentra IKM Tenun Ikat Troso Kabupaten Jepara).* Universitas Dipenogoro, Semarang.

Coetzee, M. 2005. *Employee Commitment.* University of Pretoria etd. http://upetd.up.ac.za/thesis/available/etd-04132005 130646/unrestricted/05chapter5.pdf. November 27, 2007.

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N. Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol.2 No.3, September. Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174

Deswindi, Leli (2007). "*Kecepatan Tingkat Penerimaan dan Perilaku KonsumenTerhadap Produk Lama Yang Mengalami Perubahan dan Produk InovasiBaru Dalam Upaya*

Memasuki dan Merebut Pasar". Business and Management Journal Bunda Mulia, Vol: 3, No. 2. Jakarta : FTI Universitas Bunda Mulia.

Dyne V.L and Graham, J. W . 2008. "*Organizational Citizenship Behavior"* Construct Redention Measurement and Validation" *Academy Management Journal.* David, F.R. 2011. *Strategic Management: Concept and Cases, Global Edition.* New Jersey:

Eddy Soeryanto Soegoto. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo

Gita Patel. 2013. *Gender Differences in Leadership Styles and The Impact Within Corporate Boards, UK Bussiness Secretary.*

GL. Hery Prasetya. 2008. *Membangun Keunggulan Kompetitif Melalui Aliansi Stratejik Untuk Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Hanifah. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan. Proseding Seminar Nasional Call for Paper*, Hal. 1-13. ISSN ISBN 978-979-3649-65-8

Hasibuan, Malayu S.P. *2005. Manajemen Sumber Daya Manusia, Edisi Revisi. Bumi Aksara, Jakarta.*

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang.* Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII, November 2012 ISSN: 20851375

Jayanthi Octavia. 2014. *Pengaruh Sikap Kewirausahaan dan Kompetensi Wirausaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Produsen Sepatu Cibaduyut Kota Bandung*. Tesis. UNIKOM, Bandung.

Johan, Suwinto. 2011. *Implementasi Strategi Bisnis dan Korporasi Melalui Merger dan Akuisisi.*

Kotler, Philip & Keller K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran, Thirteenth edition. Jilid 1*, PT. Erlangga, Jakarta

Mahmud, Arianti Anomsari. 2011. *Analisis Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Kemampuan Manajemen, dan Strategi Bisinis Dalam Peningkatan Kinerja Perusahaan (Studi Pada Usaha Kecil Menengah Di Kawasan Usaha Barito Semarang).* Seminar Nasional Teknologi Informasi & Komunikasi Terapan (Semantik 2011) ISBN 979-26-0255-0

Mega Usvita. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melaluli Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening (Survei Pada UKM Pangan Dinas PERINDAGTAMBEN Kota Padang)*. E-jurnal Apresiasi Ekonomi, Vol. 3, No. 1, Januari. Hal. 31-37. ISSN: 2337-3997

Mira. Meningkatkan Motivasi Kerja Karyawan. Diakses 3 Agustus 2017 dari *:* www.gemintang.com

M. Wandra Utama. 2009. *Pengaruh Adaptabilitas Lingkungan dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kualitas Aliansi Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Ndaru Kusuma Dewa. 2009. *Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Daya Tarik Promosi Dan HargaTerhadap Minat Beli (Studi Kasus Starone di Area Jakarta Pusat)*. Tesis. Universitas Diponegoro, Semarang.

Nursya'bani Purnama, Hery Setiawan. 2003. *Analisis Pengaruh Sumber-Sumber Keunggulan Bersaing Bidang Pemasaran Terhadap Kinerja Pemasaran Manufaktur Di Indonesia.* Jurnal Siasat Bisnis No. 8 Vol. 2, DESEMBER ISSN: 0853 – 7665

Perminas Pangeran. 2012. *Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan dan Kinerja Keuangan Pengembangan Produk Baru Usaha Mikro Kecil dan Menengah. Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Vol.7, No. 1, Juni. ISSN: 1907-7343

Putu Sukarmen, Andi Sularso dan Deasy Wulandari. 2013. *Analisis Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Dengan Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening Pada Produk Gula Pasir Sebelas (GUPALAS) Pabrik Gula Semboro PTP Nusantara XI (Persero).* JEAM, Vol. XII No. 1. Hal. 64-78. ISSN: 1412-5366

Regina Suharto dan Devie. 2013. *Analisa Pengaruh Supply Chain Management terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Perusahaan.* BUSINESS ACCOUNTING REVIEW. VOL. 1. NO 2.

Reswanda. 2011. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pembelajaran Organisasi, Keunggulan Daya Saing Berkelanjutan dan Kinerja Usaha pada UMKM Kerajinan Kulit Berorientasi Ekspor di Sidoarjo. Journal of Small Business Management.* Jurnal Disertasi - Universitas Airlangga. Maret.

Ratna Kusumawati. 2010. *Pengaruh Karakteristik Pimpinan dan Inovasi Produk Baru Terhadap Kinerja Perusahaan Untuk Mencapai Keunggulan Bersaing Berkelanjutan.* AKSES: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Vol. 5 No. 9, April

Sensi Tribuana Dewi. (2006). *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran (Studi Pada Industri Batik di Kota dan Kabupaten Pekalongan).* Tesis. Universitas Diponogoro, Semarang.

Shihping Kevin Huanga , Yu-Lin Wangb , b∗. 2011. *Entrepreneurial orientation, learning orientation, and innovation in small and medium enterprises.* Procedia Social and Behavioral Sciences 24 (2011) 563–570

Strategi Pemasaran Produk. Diakses 3 Agustus 2017 dari : www.rocketmanajemen.com

Sumarwan, Ujang. *2011*. *Perilaku Konsumen: Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran. Bogor:* Ghalia Indonesia

Suryana. (2011). *Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses* . Jakarta : Salemba Empat .

Zunita Hafni, 2011. *PENGARUH KARAKTERISTIK INOVASI DAN SISTEM SOSIAL TERHADAP ADOPSI INOVASI PROGRAM BINA KELUARGA BALITA (BKB) DI KELURAHAN KWALA BINGAI KECAMATAN STABAT KABUPATEN LANGKAT*

Sugiyono. 2005. Statistik Untuk Penelitian. Bandung: CV Alfabeta

Umi Narimawati. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*: Teori dan Aplikasi. UNIKOM.