DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN …….....i
SURAT PERNYATAAN …….....ii
MOTTO ……...iii
ABSTRAK iv
***ABSTRACT* .....v**
KATA PENGANTAR vi
DAFTAR ISI …….....viii
DAFTAR GAMBAR ix
DAFTAR TABEL x
DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN
1.1 Latar Belakang Penelitian 1
1.2 Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah..... 9
1.2.1 Identifikasi Masalah 9
1.2.2 Rumusan Masalah 10
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 10
1.3.1 Maksud Penelitian 10
1.3.2 Tujuan Penelitian 11
1.4 Kegunaan Penelitian..... 12
1.4.1 Kegunaan Praktis 11
1.4.2 Kegunaan Akademis 12
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 13

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS
2.1 Kajian Pustaka 15
2.1.1 Inovasi Produk 15
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk 15

2.1.1.2 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Inovasi Produk 16
2.1.1.3 Indikator Inovasi Produk ……. 17
2.1.2 Orientasi Kewirausahaan.....17
2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 17
2.1.2.2 Ciri dan Sifat Kewirausahaan ……..... 19
2.1.2.3 Indikator Orientasi Kewirausahaan 20
2.1.3 Keunggulan Bersaing 22
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 22
2.1.3.2 Karakteristik Perusahaan yang Memiliki Keunggulan Bersaing 23
2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 24
2.1.4 Hasil Penelitian Sebelumnya 24
2.2 Kerangka Pemikiran 29
2.2.1 Keterkaitan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing …..... 30
2.2.2 Keterkaitan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.. 31
2.2.3 Keterkaitan Inovasi Produks dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap keungguluan bersaing ……32
2.3 Hipotesis 33

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian 35
3.2 Metode Penelitian..... 36
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 48
3.2.3.1 Sumber Data 48
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 49

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 49
3.2.4.1 Uji Validitas 52
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.3 Uji MSI 57
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58
3.2.5.1 Rancangan Analisis 58
3.2.5.2 Analisis Deskriptif dan Verifikatif 59
3.2.5.3 Analisis Regresi Berganda 61
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 67

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 71
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 71
4.1.2 Struktur Organisasi 71
4.1.3 Deskripsi Jabatan 72
4.1.3.1 Perusahaan Industru Rumahan Gurilem 72
4.1.4 Aspek Kegiatan Perusahaan 76
4.2 Karakteristik Responden 77
4.3 Analisis Deskriptif 80
4.3.1 Analisis Deskriptif Inovasi Produk sebagai Variabel X_1 80
4.3.2 Analisis Deskriptif Orientasi Kewirausahaan sebagai Variabel X_2 87
4.3.3 Analisis Deskriptif Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Y 94
4.4 Analisis Verifikatif 102
4.4.1 Analisis Regresi Linier Berganda 102
4.4.2 Uji Asumsi Klasik 103
4.4.3 Analisis Korelasi 108

4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi ……111

4.5 Uji Hipotesis 113

4.5.1 Pengujian Secara Parsial (Uji-T) 113
4.5.2 Pengujian Secara Parsial (Uji-F) 117

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan ..... .121

5.2 Saran ..... .122

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN