LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PEMASARAN INTERNET DAN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM)* TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA SECARA *ONLINE* PADA SITUS TOKO *ONLINE* DI HIJUP.COM

The Influence of Internet Advertising and Electronic Word-of-Mouth (e-WOM) to Online Impulse Buying on Online Store Website of Hijup.com

EKO PRASETIO KARYADI SYAH PUTRA
NIM. 21213064

Telah disetujui dan disahkan sebagai Skripsi pada tanggal:
Bandung, Agustus 2017

Menyetujui,

A.n Dosen Pembimbing

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi

Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic
NIP. 4127.70.019

A.n Ketua Program Studi Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006