KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian yang berjudul "PENGARUH PERIKLANAN INTERNET DAN *ELECTRONIC WORD-OF-MOUTH (E-WOM)* TERHADAP PEMBELIAN TIDAK TERENCANA SECARA *ONLINE* PADA SITUS TOKO *ONLINE* DI HIJUP.COM".

Pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada Bapak/Ibu:

1. Dr. Ir. Eddy Soeryanto Soegoto, selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia;
2. Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia;
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si., selaku Ketua Program Studi Manajemen sekaligus pembimbing yang penuh keikhlasan dan kesabaran berkenan memberikan bimbingan, membina dan mengarahkan penulis sehingga laporan ini dapat diselesaikan;
4. Isniar Budiarti, SE., M.Si, selaku wali dosen Manajemen 3 yang telah memberikan arahan dan masukan dalam menjalani kegiatan perkuliahan serta memberikan perhatian pada kami dalam meraih masa depan;

5. Dr. Ir. H. Iman Santoso, SE., MM., MBA. dan Arjuna Rizaldi, SE., MA. selaku penguji yang telah memberi banyak masukan agar penelitian yang saya kerjakan ini menjadi lebih baik lagi;
6. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen yang telah memberikan ilmu pelajaran hidup kepada kami;
7. Rismaya, S.Sos. dan Karin O. Fauzia selaku Sekretaris Program Studi Manajemen yang telah sabar melayani kebutuhan kami;
8. Hijup.com yang telah mengizinkan saya untuk melakukan penelitian;
9. Dimas M. Proklamahari sebagai perwakilan Hijup.com yang telah membantu untuk memenuhi kebutuhan yang menunjang penelitian ini;
10. Tiara Citra Maharani sebagai guru kami di tempat kursus bahasa Inggris yang telah membantu dan memperbaiki penulisan serta membuat penulis percaya diri berbicara dalam bahasa Inggris.
11. Di Kedua orang tua saya yang sudah membesarkanku juga selalu memberikan do'a, kasih sayang dan dukungan dalam menempuh pendidikan untuk bekal di masa depan;
12. Sahabat-sahabat dari seluruh kelas Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia, khususnya untuk kelas Manajemen 3 yang telah bersama-sama berjuang selama 4 tahun ini demi masa depan yang lebih cerah;
13. Teman-teman dari Himpunan Mahasiswa Manajemen dan organisasi Indonesia Bergerak yang telah memberikan semangat dan bantuan dalam melakukan penelitian ini;

14. Teman-taman satu bimbingan Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si. yang telah bersama-sama saling membantu satu sama lain;
15. Hana Hania calon S.Psi yang selalu menyemangati dan mendoakan selama mengerjakan penelitian ini;
16. Semua pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu atas bantuan dan dukungan yang tulus.

Akhir kata semoga amal baik yang telah diberikan kepada penulis mendapat imbalannya yang setimpal dari Allah SWT dan penulis berharap semoga laporan ini bermanfaat bagi penulis khususnya dan pihak-pihak lain yang berkepentingan pada umumnya.

Bandung, Agustus 2017

Penulis