DAFTAR PUSTAKA

Abdullah Awad Alhaddad, *The Effect of Advertising Awareness on Brand Equity in Social Media*. International Journal of e-Education doi: 10.17706/ijeeee.2015 .5.2.73-84.

Agus Purwanto, Erwan dan Dyah Ratih Sulistyastuti, *Metode Penelitian Kuantitatif, Untuk Administrasi Publik, dan Masalah-masalah Sosial*, 2007, Gaya Media Jogyakarta.

Ali Hasan. 2008. *Marketing.* Media Utama, Yogyakarta.

Astrini Setyowirasti, Mudiantono, *Analisis Pengaruh Daya Tarik Iklan Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Efektivitas Iklan, Brand Equity (Studi pada Sabun LUX di Area Semarang)*. DIPONEGORO JOURNAL OF MANAGEMENT Volume 5, Nomor 2, Tahun 2016, Halaman 1-14 http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr ISSN (Online): 2337-3814.

Aulia Danibrata, *Pengaruh Intergrated Marketing Communication Terhadap Brand Equity* : Studi Kasus Sebuah Bank Pemerintah Jakarta. Jurnal Bisnis dan Akutansi Vol.13, No. 1, April. 2011, Hlm. 21-38.

Berri Brilliant Albar, *Pengaruh Sponsorship Copa Indonesia Terhadap Citra Merek Dji Sam Soe*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 2, Nomor 3, September 2011 ISSN : 2086 – 5031.

Donald R.Cooper & Pamela S.Schindler, 2006, "*Bussines Research Methods*", 9th edition. McGraw-Hill International Edition.

Duncan, Tom, 2008, *Principle Of Advertising and IMC, International Edition*, Edisi Kedua, McGrawHill, New York.

Egan John. 2007. *Marketing Communication* . Edisi Kedua, Penerbit Sage Publications. London.

Fandy Tjiptono 2010. *Strategi Pemasaran*. Edisi Ketiga Penerbit Andi. Yogyakarta.

Firdaus Dwi Avianto, *Pengaruh Event Sponsorship Terhadap Ekuitas Merek LA Lights*. Tesis (2010).

Gustian, *Pengaruh Distribution Intensity, Advertising, Dan Sales Promotion Terhadap Brand Awareness, Dan Brand Equity Pada Produk Sunlight Di Surabaya*.

Husein Umar, 2004, *Metode Penelitian Untuk Skripsi Dan Tesis Bisnis*, Cet ke 6, Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Husein, Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis* Edisi 11. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Gusti Ngurah Bagus Adi Mas Putra dan Ketut Rahyuda, *Peran Brand Equity Memediasi Hubungan Iklan Dengan Keputusan Pembelian Konsumen. E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol. 5, No.12, 2016: 8134-8166 ISSN : 2302-8912 2016.

Kotler dan Keller. 2007 di alih bahasakan oleh Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran* edisi 12. Jakarta: PT. Indeks .

Kotler dan Keller. 2008 di alih bahasakan oleh Benyamin Molan. *Manajemen Pemasaran* edisi 13. Jakarta: Erlangga

Kotler, P., & Keller, K, L. 2009 di alih bahasakan oleh Bob Sabran. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi Ketiga Belas. Penerbit Erlangga. Jakarta.

Kotler, P., & Keller, K, L. 2013. *Marketing Management*. Jilid 1. Edisi Keempat Belas. Penerbit Pearson Education. Boston.

Lamb. Jr, Charles. W, Joseph. F. Hair and Mcdaniel. 2004. *Marketing*. Edisi Ketujuh Penerbit Thomson. Canada.

Lia Zarantonello and Bernd H. Schmitt, *The impact of event marketing on brand equity: the mediating roles of brand experience and brand attitude*. International Journal Of Advertising 32, no 2, 255-280 (2013).

M. Suyanto 2005. *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia*. Edisi Pertama Penerbit Andi. Yogyakarta

McDonnell & Moir 2014. *Event Sponsorship*. Edisi Ketiga Penerbit Routledge. Newyork.

Rangkuti, Freddy. ((2009). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication*. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama

Rasmawid, Surya Dharma, S.E., M.Si dan Lindawati, S.E., M.Si, *Pengaruh Personal Comunication, Advertising, Sales Promotion Dan Public Relation Terhadap Brand Equity Honda Jazz Dikota Padang*.

Reinhard Grohs and Heribert Reisinger, Sponsorship effects on brand image: *The role of sponsor exposure and activity involvement*. Journal of Business Research, volume 67 Issue 5, pages 1018-1025,2013.

Reinhard Grohs and Heribert Reisinger, *Sponsorship effects on brand image: The role of sponsor exposure and activity involvement*. Journal of Business Research, volume 67 Issue 5, pages 1018-1025 2014.

Salelaw, GashawTibebe & Amanpreet Singh, *The Effects of Advertising Spending and Event Sponsorship on Brand Equity in the Ethiopian Brewery Industry*. Global Journal of Management and Business Research: E-

Marketing Volume 15 Issue 10 Version 1.0 Year 2015 Online ISSN: 2249-4588 & Print ISSN: 0975-5853.

Shone, Anton and Bryan Parry. (2004). *Successful Event Management*: A practical handbook, 2 nd ed. London: Thompson Learning.

Sugiono. 2009 *Metodologi Penelitian Bisnis (pendekatan kuantitatif, kualitatif, dan r&d)*. Sugiyono. 2010. Metode Penelitian Administrasi. Alfabeta, Bandung

Sugiyono 2012, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung, ALFABETA

Sugiyono 2013, *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif dan R&D)*. Bandung, ALFABETA

Susetyarsi, Membangun Brand Image Produk Melalui Promosi *Event Sponsorship* Dan Publisitas. Jurnal STIE SEMARANG, VOL 4, NO 1, Edisi Februari 2012 (ISSN : 2252-7826)

Thurstone dalam Harun Al Rasyid. 1996:33.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media

Umi Narimawati. 2008.*Metodologi Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif : Teori dan Aplikasi*. Bandung

Umi Narimawati. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah*. Bekasi: Penerbit Ganesis

Zimri Remalya Mawara, *Periklanan Dan Citra Merek Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Kendaraan Bermotor Yamaha*. Jurnal EMBA Vol.1 No.3 Juni 2013, Hal. 826-835 ISSN 2303-1174.

http://www.topbrand-award.com/top-brand-survey/survey result/top_brand_index_2016_fase_2 Apipudin dan tim TBA – Data Analyst Manager Frontier Consulting Group dan Majalah Marketing di www.maseom.co.id