PENGARUH PELAKSANAAN PERIKLANAN DAN *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP EKUITAS MEREK AL MA'SOEM (AMDK) PADA PT. MUAWANAH AL MA'SOEM BANDUNG
(Suatu Survey Pada Peserta Dan Penonton *Event* Olahraga Piala Amik 2017)

The Impact Of Advertising And Event Sponsorship On Brand Equity Al Ma'soem (Amdk) In PT. Muawanah Al Ma'soem Bandung (A Survey Participants And Audience In The Event Of Sports Amik Cup 2017)

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Program Studi Manajemen

SKRIPSI

REZA NOVIANA

21213500

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017