KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji dan syukur bagi Allah SWT, Tuhan yang menguasai segala kekuasaan dan pemiliki segala ilmu. Dengan sifat Maha Pengasih dan Penyayang-Nya memberikan keuasaan, ilmu kepada siapa yang dikehendaki-Nya. Atas Kehendak-Nya jualah *Alhamdulillahirabbil'alamin* penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Dengan judul "**Pengaruh Pelaksanaan Periklanan Dan *Event Sponsorship* Terhadap Ekuitas Merek Al Ma'soem (Amdk) Pada Pt. Muawanah Al Ma'soem Bandung (Suatu Survey Pada Peserta Dan Penonton Event Olahraga Piala Amik 2017)**".disusun guna memenuhi syarat kelulusan dalam memperoleh gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung.

Selama penyusunan skripsi ini, penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada kedua Orang tua serta keluarga yang selalu memberikan dukungan baik moral dan materi. Penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada DIKTI yang telah memeberikan Beasiswa Bidik Misi yang telah menanggung seluruh biaya kuliah dan biaya hidup selama berkuliah di Universitas Komputer Indonesia (UNIKOM) Bandung. Tidak sedikit bimbingan dan bantuan dari berbagai pihak, khususnya kepada pembimbing skripsi Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si yang telah meluangkan waktu disela kesibukan beliau sebagai Dosen dan Direktur Aset, Tata Kelola dan Career Center di Pasca Sarjana untuk memberikan bimbingan, arahan, dukungan dan motivasi untuk dapat menghasilkan karya yang dapat dimanfaatkan oleh orang lain, sehingga dapat diselesaikannya skripsi ini dengan

tepat waktu dan dapat dimanfaatkan untuk kepentingan UNIKOM. Selanjutnya dengan rasa tulus penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada semua pihak yang telah memberikan dorongan dan semangat baik berupa material maupun spiritual yaitu :

1. Dr. Ir.H. Eddy Suryanto Soegoto selaku Rektor Universitas Komputer Indonesia.
2. Prof. Dr.Hj. Dwi Kartini,SE., Spec.Lic. selaku Dekan Fakultas Ekonomi
3. Dr. Raeni Dwi Santy, SE.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen.
4. Eko Setiawan selaku Pimpinan Divisi Marketing PT. Muawanah Al Ma'soem Bandung
5. Seluruh Dosen pengajar yang telah memberikan ilmu kepada penulis mudah-mudahan ilmu yang diajarkan bermanfaat dan menjadi amal kebaikan.
6. Terimakasih kepada penguji sidiang UP dan SKRIPSI yaitu Ibu Linna Ismawati, SE., M.Si. , Ibu Isniar Budiarti, SE., M.Si. dan Ibu Trustorini Handayani SE., M.Si.
7. Terima Kasih Kepada PIHAK UNIKOM yang bantuan dan kepercayaan yang diberikan kepada penulis dalam melakukan penelitian
8. Terima Kasih Kepada Keluarga Besar "Kumpul" yang telah memberikan bantuan, motivasi dan dukungan dalam melakukan penelitian ini.
9. Seluruh rekan-rekan MN-1, yang telah membantu memberikan semangat dan motivasi kepada penulis.
10. Terimakasih kepada teman seperjuangan saya Fathiya Ihsan atas dukungan berupa asset laptop dalam membantu menyelesaikan skripsi.

11. Terimakasih kepada sodari Sylvia Novitasari yang sudah berkenan menemani saya dalam mencari data dan penyebaran angket kuisoner.
12. Semua pihak yang telah membantu penulis yang tidak dapat disebutkan satu-persatu terima kasih atas dorongan, do'a, serta motivasi yang sangat berharga bagi penulis.

Akhir kata penulis sampaikan bahwa ilmu yang bermanfaat akan menjadi penolong kita diakhirat. Meski jauh dari kesempurnaan, mudah-mudahan skripsi yang penulis susun ini dapat memberikan manfaat bagi diri penulis pada khususnya dan para pembaca pada umumnya. Amin yaa robbal a'lamin. *Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Bandung, Agustus 2017

Penulis

Reza Noviana