LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PELAKSANAAN PERIKLANAN DAN *EVENT SPONSORSHIP* TERHADAP EKUITAS MEREK AL MA'SOEM (AMDK) PADA PT. MUAWANAH AL MA'SOEM BANDUNG
(Suatu Survey Pada Peserta Dan Penonton *Event* Olahraga Piala Amik 2017)

REZA NOVIANA
NIM. 21213500

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi pada Agustus 2017

Menyetujui,
Pembimbing

Dr. Rahma Wahdiniwaty, Dra., M.Si.
NIP. 4127.34.02.011

Mengetahui,

Dekan Fakultas
Ekonomi Dan Bisnis

Prof. Dr Hj. Dwi Kartini, SE., Spec Lic.
NIP. 4127.70.019

a.n Ketua Program Studi
Manajemen

Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si.
NIP. 4127.34.02.006