DAFTAR PUSTAKA

Gujarati. Damodar. 2003. *Ekonometri Dasar. Terjemahan: Sumarno Zain*. Jakarta:Erlangga.

Husein Umar. 2011. *Metode Penelitian Untuk Skripsi dan Tesis Bisnis Edisi 11*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Jonathan Sarwono, 2005, *"Teori dan Praktik Riset Pemasaran dengan SPSS",* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

_____, 2005, *"Teori dan Latihan Menggunakan SPSS",* Yogyakarta: Andi Yogyakarta.

Jonathan Sarwono, Tutty Martadiredja. 2008. *Riset Bisnis Untuk Pengambilan Keputusan*. Yogyakarta. Penerbit ANDI.

Mashuri. 2008. *Metode Analisis Verifikatif dan Cara Menentukanya*. Yogyakarta: Fakultas Psikologi UGM

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R&D*.Bandung : CV.Alphabeta.

_____. 2010. METODE PENELITIAN BISNIS *(Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D) Cetakan ke-15*.Bandung : CV.Alphabeta.

Umi Narimawati. 2007. *Riset Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Agung Media.

JURNAL :

Aang Curatman, Rahmadi, Soesanty Maulany, Mastur Mujib Ikhsani. 2016. *Analisis Faktor-faktor Pengaruh Inovasi Produk yang Berdampak pada Keunggulan Bersaing UKM Makanan dan Minuman di Wilayah Harjamukti Kota Cirebon*. [Online] Jurnal Logika, Vol xviii, No 3, Desember 2016. P-Issn: 1978-2560. E-Issn:2442-5176.

Agustin Dyah Utami, Ramadian Agus Triyono. 2011. *Pemanfaatan Blackberry Sebagai Sarana Komunikasi Dan Penjualan Batik Online Dengan Sistem Dropship Di Batik Solo 85*. Journal Speed – Sentra Penelitian Engineering dan Edukasi – Volume 3 No. 3 . ISSN : 1979-9330 (Print) - 2088-0154. Tersedia : http://ijns.org/journal/index.php/speed/article/view/919 [12 April 2017]

Andrea Eka Premasadha Harrera. 2016. *Pemanfaatan Media Sosial Twitter Oleh Ridwan Kamil Dan Ganjar Pranowo Telah Sesuai Dengan Fungsi Utama Media Massa*. The Messenger, Volume VIII, Nomor 2, Edisi Juli. P – ISSN :2086-1559,E–ISSN:2527-2810.Tersedia: http://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/viewFile/335/225 [12 April 2107]

A Wahib Muhaimin. 2010. *Perilaku Konsumen Dalam Pembelian Teh Rosella Merah Di Kota Malang*. Argitek – Vol. 18 No. 2 April 2010. ISSN : 0852 5426.

Cynthia Vanessa Djodjobo[1], Hendra N. Tawas[2] . 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal Emba Vol.2 No.3 September 2014, Hal. 1214-1224. ISSN 2303-1174.

Dedy Ansari Harahap. 2015. *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak USU (PAJUS) Medan*. Jurnal Keuangan dan Bisnis Vol. 7, No. 3, November, hal. 229.

Dewi Kurniawati, Nugraha Arifin. 2015. *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial dan Minat Beli Mahasiswa*. Jurnal Simbolika/Volume 1/Nomor 2/September. P-ISSN :2442-9198, E-ISSN :2442-9996.

Dr.Mohammad Mehdi Mohebi[1] and Sakineh Farzollahzade[2]. -----. *Improving Competitive Advantage and Business Performance of SMEs by Creating Entrepreneurial Social Competence*. MAGNT Research Report (ISSN. 1444-8939) Vol.2 (Special Issue) PP: 20-26. Tersedia : brisjast.com/wp-content/uploads/2015/06/Oct-4-2014.pdf [25 April 2017]

Eddy Irsan Siregar. 2014. *Model Keunggulan Kompetitif Usaha Mikro Kecil Batik*. Jurnal Vol. 9 - Desember: 48-70. ISSN :2579-3926.]

Heru Nugroho[1], Kastaman[2]. 2014. *Pengaruh Media Sosial Facebook Dalam Peningkatan Penjualan Bisnis Online*. Prosiding Seminar Nasional Aplikasi Sains & Teknologi (SNAST) 2014. Yogyakarta, 15 November. ISSN: 1979-911X. Tersedia : http://repository.akprind.ac.id/sites/files/A161-168%20%20Heru%20Nugroho.pdf [25 April 2017]

I Gede Iwan Suryadi. 2014. *Penggunaan Social Media Dalam Aktivitas Usaha Kecil Dan Menengah (Ukm) Di Kabupaten Badung.* Soshum Jurnal Sosial Dan Humaniora, Vol. 4, No.3 edisi November. ISSN : 2088-2262. Tersedia : http://ojs.pnb.ac.id/index.php/SOSHUM/article/view/430 [15 Maret 2017]

Indra Feriansyah, Rizal R. Manullang, Aslinda. 2015. *Analisis Pengaruh Faktor Modal Usaha, Tingkat Pendidikan, Lokasi Usaha, Dan Lama Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Mikro Kecil Menengah.* Jurnal Ilmah Progresif Manajemen Bisnis (Jipmb), Volume 4, Nomor 2, Agustus. ISSN 2354-5682.Tersedia: http://e-jurnal.stie-ibek.ac.id/index.php/JIPMB/search/titles [16 Maret 2017]

I Made Aditya Jaya Permana1, I Nengah Dasi Astawa2. 2016. *Strategi Bisnis Dalam Meningkatkan Keunggulan Bersaing Pada PT. BPR Permata Sedana*. Jurnal Manajemen & Bisnis, Vol. 13.No 3. Edisi Juni. ISSN : 1892-8486.

Irfanunnisa' Tsalits Hartanty, Alifah Ratnawati. 2013. *Peningkatan Kinerja Pemasaran Melalui Optimalisasi Keunggulan Bersaing.* Ekobis Vol.14, No.2,Januari.ISSN:14112280.Tersedia: jurnal.unissula.ac.id/index.php/ ekobis/article/download/568/470 [08 April 2017]

Ita Suryani. 2014. *Pemanfaatan Media Sosial sebagai Media Pemasaran Produk dan Potensi Indonesia dalam Upaya Mendukung ASEAN Community 2015. (Studi Social Media Marketing Pada Twitter Kemenparekraf RI dan Facebook Disparbud Provinsi Jawa Barat).* Jurnal komunikasi, Volume 8, Nomor 2, April. ISSN 1907-898X.

Khaldoun Al-Mommani, Ahmed Al-Afifi, Mohammad Abdullah Mahfuz. 2015. *The Impact of Social Networks on Maximizing the Competitive Value of Micro, Small, and Medium Enterprises. International Journal of Management Science and Business*.Administration Volume 1, Issue 3, February, Pages 64-70 . E-ISSN :1849-5664, P-ISSN :1849-5419. Tersedia : http://researchleap.com/the-impact-of-social-networks-on-maximizing-the-competitive-value-of-micro-small-and-medium-enterprises/ [27 April 2017]

Lisda Rahmasari. 2011. *Pengaruh Supply Chain Management Terhadap Kinerja perusahaan dan Keunggulan Bersaing (Studi Kasus pada Industri Kreatif di Provinsi Jawa Tengah).* Majalah Ilmiah Informatika Vol. 2 No. 3, September. Tersedia : http://www.unaki.ac.id/ejournal/index.php/majalah-ilmiah-informatika/article/download/49/81 [12 April 2017]

Moch Hari Purwidiantoro, Dany Fajar Kristanto S.W., Widiyanto Hadi. 2016. *Pengaruh Penggunaan Media Sosial Terhadap Pengembangan Usaha Kecil Menengah (UKM*). Jurnal Eka Cida Vol. 1 No. 1 Maret. ISSN: 2503-3565, e-ISSN: 2503-3689.

Michael L. Kasavana, Khaldoon Nusair, and Katherine Teodosic. 2010 . *Online social networking: redefining the human web. Journal of Hospitality and*

Tourism Technology. Vol. 1 No. 1. Emerald Group Publishing Limited 1757-9880 .Tersedia: http://www.emeraldinsight.com/doi/abs/10.1108/17579881011023025? journalCode=jhtt [24 April 2017]

Mutia Maharani, Ir. Achmad Holil Noor Ali, M.Kom, dan Hanim Maria Astuti, S.Kom, M.Sc. 2012. *Faktor-Faktor PengaruhMedia Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing : Studi Kasus Coffee Toffee Indonesia*. Jurnal Teknik Pomits Vol. 1, No. 1. ISSN: 2337-3539.

Nikola Knego, Kristina Petljak, Rudolf Vouk. 2014. *Location and Layout as Sources of Competitive Advantage of Small Retailers*. Journal of International Scientific Publications., Vol. 8. ISSN 1314-7242.

Ni Made Dwi Maharani Putri1, I Made Jember 2. 2016. *Pengaruh Modal Sendiri dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di Kabupaten Tabanan (Modal Pinjaman sebagai Variabel Intervening)*. Jurnal Ekonomi Kuantitatif Terapan Vol. 9 No. 2 • Agustus 2016. ISSN : 2301 - 8968.

Oya Tamtekin Aydın. 2013. *Location as a Competitive Advantage to Attract Students: an Empirical Study from a Turkish Foundation University*. International Review of Management and Marketing. Vol. 3, No. 4. ISSN: 2146-4405. Tersedia : https://econjournals.com/index.php/irmm/article/view/607 [07 April 2017]

Premi Wahyu Widyaningrum. 2016. *Peran Media Sosial sebagai Strategi Pemasaran pada Sewa Kostum Meiyu Aiko Malang*. Al Tijarah : Vol. 2, No. 2, Desember (230-257). p-ISSN: 2460-4089, e-ISSN: 2528-2948. Tersedia : https://www.researchgate.net/publication/318288546_Peran_Media_Sosial_sebagai_Strategi_Pemasaran_pada_Sewa_Kostum_Meiyu_Aiko_Malang [12 Maret 2017]

Siti Husnul Hotimah. 2014. *Pengaruh Faktor Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk*. Majalah Ilmiah "Dian Ilmu" Vol.13, No.2 April. ISSN : 0853 – 2516. Tersedia: http://jurnal.stiapembangunanjember.ac.id/index.php/midi/article/view/10/10 [16 Maret 2017]

Tito Siswanto. 2013. *Optimalisasi Sosial Media sebagai Media Pemasaran Usaha Kecil Menengah*. Jurnal Liquidity, Vol. 2, No. 1, January Juni 2013, hlm 80-86.

Veby Zilfania Rizal dan Evawani Elysa Lubis. 2014. *Social Media Marketing Twitter Dan Brand Image Restoran Burger*. Jurnal Ilmu Komunikasi, Volume 5, Nomor 1, Maret, hlm. 1-118. ISSN:2252-665X.

Yuri Akay. 2015. *Dampak Jejaring Sosial Pada Customer Relationship Management (CRM) Dalam Lingkungan Bisnis*. April. Tersedia:

https://www.academia.edu/12069126/Dampak_jejaring_sosial_pada_customer_relationship_management_crm_dalam_lingkungan_bisnis?auto=download [08 April 2017]

WEBSITE :

https://about.twitter.com/company di akses 24 maret 2017