DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

ABSTRAK iii

ABSTRACT iv

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xvi

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 11

1.2.1 Identifikasi Masalah 11

1.2.2 Rumusan Masalah 12

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 13

1.3.1 Maksud Penelitian 13

1.3.2 Tujuan Penelitian 13

1.4 Kegunaan Penelitian 14

1.4.1 Kegunaan Praktis 14

1.4.2 Kegunaan Akademis 14

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 16

1.5.1 Lokasi Penelitian 16

1.5.2 Waktu Penelitian 16

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Kajian Pustaka 17
2.1.1 Pemilihan Lokasi Usaha 17
2.1.1.1 Pemilihan Lokasi Usaha/Toko 17
2.1.1.2 Faktor Pemilihan Lokasi 18
2.1.2 Pemanfaatan Media Sosial 19
2.1.2.1 Pengertian Media Sosial 19
2.1.2.2 Karakteristik Dan Keunggulan Sosial Media 20
2.1.2.3 Dimensi Pemanfaatan Media Sosial 25
2.1.3 Keuggulan Bersaing 27
2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 27
2.1.3.2 Indikator Keunggulan bersaing 28
2.1.4 Penelitian Terdahulu 29
2.2 Kerangka Pemikiran 32
2.2.1 Hubungan Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing ... 33
2.2.2 Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing 33
2.2.3 Hubungan Pemilihan Lokasi Usaha dan Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing 34
2.3 Hipotesis 36
BAB III METODE PENELITIAN
3.1 Objek Penelitian 37
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 38
3.2.2 Operasional Variabel 40

3.2.3 Sumber Data dan Teknik Penentuan Data 42
3.2.3.1 Sumber Data 42
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 43
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 46
3.2.4.1 Uji Validitas 49
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 52
3.2.4.3 Ujji MSI (Method of Successive Interval) 53
3.2.5 Rancangan Analisis Dan Pengujian Hipotesis 55
3.2.5.1 Rancangan Analisis 55
3.2.5.1.1 Rancangan Analisis Deskriptif 55
3.2.5.1.2 Rancangan Analisis Verifikatif (Kuantitatif) 56
3.2.5.2 Analisis Korelasi 60
3.2.5.3 Koefisien Determinasi 61
3.2.5.4 Pengujian Hipotesis 63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Gambaran Umum Perusahaan 68
4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan 68
4.1.2 Struktur Organisasi Perusahaan 70
4.2 Pembahasan Penelitian 71
4.2.1 Karakteristik Responden 72
4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 72
4.2.1.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia 73
4.2.1.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Pekerjaan 74
4.2.1.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan

Per Bulan 75
4.3 Analisis Deskriptif 76
4.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Pemilihan Lokasi Usaha (X_1) 77
4.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Pemanfaatan Media Sosial (X_2) ... 84
4.3.3 Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing (Y) 91
4.4 Analisis Verifikatif 96
4.4.1 Uji Asumsi Klasik 96
4.4.2 Analisis regresi linier berganda 101
4.4.3 Analisis Koefisien Korelasi 103
4.4.4 Analisis Koefisien Determinasi 107
4.4.5 Analisis Koefisien Determinasi Parsial 108
4.4.6 Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 110
4.4.7 Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 113
4.4.7.1 Pengujian Hipotesis Pemilihan Lokasi Usaha Terhadap Keunggulan Bersaing 114
4.4.7.2 Pengujian Hipotesis Pemanfaatan Media Sosial Terhadap Keunggulan Bersaing 116
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 120
5.2 Saran 121
DAFTAR PUSTAKA 124
LAMPIRAN