PENGARUH PEMILIHAN LOKASI USAHA DAN PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA BATIK SEKAR PUTRI KOTA CIMAHI

The Influence of Business Site Selection and Utilization of Media Social to Competitive Advantage at Batik Sekar Putri Cimahi City

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)

Pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Komputer Indonesia

OLEH :

Dita Risha Arini

21213089



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017