DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN……..... i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN……..... ii

ABSTRAK…….....…… iii

ABSTRACT…….. iv

KATA PENGANTAR..... v

DAFTAR ISI..... viii

DAFTAR TABEL xii

DAFTAR GAMBAR..... xiv

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 8

1.2.1 Identifikasi Masalah ……... ... 8

1.2.2 Rumusan Masalah ……..... 9

1.3 Tujuan Penelitian…….…….....……... 10

1.4 Kegunaan Penelitian.……..……... 10

1.4.1 Kegunaan Praktis..... .. 10

1.4.2 Kegunaan Akademis…… .. 11

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian…… 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN & HIPOTEIS 13

2.1 Kajian Pustaka..... …… 13

2.1.1 Tingkat Pengembalian Ekuitas…… 13

2.1.2 Ukuran Perusahaan..... …… 15

2.1.3. Nilai Harga Per Lembar Saham …… 16

2.1.4 Penelitian Terdahulu……... 18

2.2 Kerangka Pemikiran..... …… 24

2.2.1 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas terhadap Nilai Harga per Lembar Saham ……. 25

2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Harga per Lembar Saham …….. 26

2.2.3 Pengaruh Tingkat Pengembalian Ekuitas dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Harga per Lembar Saham …….. . 26

2.3 Hipotesis..... 28

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN……. 29

3.1 Objek Penelitian…… 29

3.2 Metode Penelitian.…… 29

3.2.1 Desain Penelitian …… 30

3.2.2 Operasionalisasi Variabel…… 33

3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data……... 35

3.2.3.1 Sumber Data…… 35

3.2.3.2 Teknik Penentuan Data ……. 35

3.2.4 Teknik Pengumpulan Data…….. 38

3.2.5 Rancangan Analisis …… 39

3.2.5.1 Rancangan Analisis Deskriptif…….. 39

3.2.5.2 Rancangan Analisis Verifikatif…….. 41

3.2.6 Pengaruh Hipotesis……. 47

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .……. 52

4.1 Gambaran Umum Perusahaan.…… 52

4.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan…… 52

4.1.2 Struktur Organisasi…… .. 64

4.2 Analisis Deskriptif..... ……. 68

4.2.1 Perkembangan Tingkat Pengembalian Ekuitas (ROE) pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI tahun 2010-2016..... 68

4.2.2 Perkembangan Ukuran Perusahaan pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI tahun 2010-2016……..…..... 75

4.2.3 Perkembangan Nilai Harga Per Lembar Saham pada perusahaan Kosmetik dan Keperluan Rumah Tangga yang terdaftar di BEI tahun 2010-2016……..... 80

4.3 Analisis Verifikatif.. ..... ……. 87

4.3.1 Pengujian Hipotesis Secara Persial (Uji T)……... 97

4.3.1.1 Pengujian Hipotesis ROE Terhadap PER.. 98

4.3.1.2 Pengujian Hipotesis SIZE Terhadap PER. 100

4.3.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)……. 102

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN ..... ……. 105

5.1 Kesimpulan..... 105

5.2 Saran..... 107

DAFTAR PUSTAKA……... xvi

LAMPIRAN