DAFTAR ISI

Hal.

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

MOTTO iii

ABSTRAK iv

ABSTRACT v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiv

DAFTAR GAMBAR xvii

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah 13

1.2.1 Identifikasi Masalah 13

1.2.2 Rumusan Masalah 14

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 15

1.3.1 Maksud Peelitian 15

1.3.2 Tujuan Penelitian 15

1.4 Kegunaan Penelitian 16

1.4.1 Kegunaan Teoritis 16

1.4.2 Kegunaan Akademis 16

1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian 17

1.5.1 Lokasi Penelitian 17

1.5.2 Waktu Penelitian 17

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS 18

2.1 Kajian Pustaka 18

2.1.1 Orientasi Pasar 18

2.1.1.1 Pengertian Orientasi Pasar 18

2.1.1.2 Orientasi Perusahaann Terhadap Pasar 18

2.1.1.3 Indikator Orientasi Pasar 21

2.1.2 Orientasi Kewirausahaan 21

2.1.2.1 Pengertian Orientasi Kewirausahaan 21

2.1.1.2 Faktor-faktor Kewirausahaan 22

2.1.1.3 Ciri dan Sifat Entrepreneur 23

2.1.2.4 Indikator Orientasi Kewirausahaan 24

2.1.3 Keunggulan Bersaing 25

2.1.3.1 Pengertian Keunggulan Bersaing 25

2.1.3.2 Konsep Keunggulan Bersaing 25

2.1.3.3 Indikator Keunggulan Bersaing 27

2.1.4 Hasil Penelitian Terdahulu 28
2.2 Kerangka Pemikiran 31
2.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing 32
2.2.2 Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing ...33
2.2.3 Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....34
2.2.4 Paradigma Penelitian 34
2.3 Hiopotesis 35

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN 37
3.1 Objek Penelitian 37
3.2 Metode Penelitian 37
3.2.1 Desain Penelitian 39
3.2.2 Operasionalisasi Variabel 42
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data 45
3.2.3.1 Sumber Data 45
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data 46
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data 48
3.2.4.1 Uji Validitas 51
3.2.4.2 Uji Reliabilitas 54
3.2.4.3 Uji MSI (Data Ordinal ke Interval).....56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis 58

3.2.5.1 Rancangan Analisis 58

3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) 58

3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....60

3.2.5.2 Pengujian Hipotesis 68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN 73

4.1 Gambaran Umum Perusahaan..... 73

4.1.1 Sejarah Perusahaan 73

4.2.1 Visi dan Misi..... 75

4.1.2.1 Visi..... 75

4.1.2.2 Misi 75

4.1.3 Struktur Organisasi 75

4.1.3.1 Uraian Tugas (*Job Description*)..... 76

4.1.4 Aktivitas Perusahaan..... 78

4.2 Pembahasan Penelitian..... 79

4.2.1 Karakteristik Responden..... 80

4.2.1.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin 80

4.2.1.2. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia..... 81

4.2.1.3. Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan 82

4.3. Analisis Deskriptif 84

4.3.1. Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Pasar..... 85

4.3.2. Tanggapan Responden Mengenai Orientasi Kewirausahaan 94

4.3.3. Tanggapan Responden Mengenai Keunggulan Bersaing 102
4.4. Analisis Verifikatif 111
4.4.1. Uji Asumsi Klasik 111
4.4.2. Analisis Pengaruh Orientasi Pasar dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Sentra Batik Paoman Indramayu 116
4.4.3. Pengujian Hipotesis 124
4.4.3.1. Uji Hipotesis Simultan (Uji F) 124
4.4.3.2. Uji Hipotesis Parsial (Uji T) 126

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN 131
5.2 Kesimpulan 131
5.3 Saran 133

DAFTAR PUSTAKA 136
LAMPIRAN-LAMPIRAN