PENGARUH ORIENTASI PASAR DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA SENTRA BATIK PAOMAN INDRAMAYU

The Influence of Market Orientation and Entrepreneurial Orientation to Competitive Advantages at Batik Paoman Center Indramayu

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Jenjang Sarjana (S1)
pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Komputer Indonesia

Oleh :

IRVAN INDRA KURNIAWAN

21213702

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017