DAFTAR PUSTAKA

Abdullah saeed A, Alshahry *et al.* 2015. *Market Orientation and Innovation: A Review of Literature.* International Journal of Innovation and Economic Development Vol. 1, Issue 1, April 2015, Pages 17-26. ISSN: 1849-7020 (Print), ISSN: 1849-7551 (Online). Tersedia: http://researchleap.com/wp-content/uploads/2015/05/2.-Market-orientation-and-Innovation-A-Review-of-Literature1.pdf. [21 April 2017].

Ade Octavia. 2013. *Faktor-Faktor Pendorong Terbentuknya Orientasi Pasar Ekspor Batik Jambi.* Jurnal Dinamika Manajemen Vol. 1, No. 2, April-Juni 2013. ISSN: 2338-123X. Tersedia: https://online-journal.unja.ac.id/index.php/jmbp/article/download/1457/950. [19 April 2017].

Agesti Wulandari. 2012. *Pengaruh Orientasi Pelanggan, Orientasi Pesaing dan Inovasi Produk Terhadap Kinerja Pemasaran (studi kasus pada IKM rokok kretek di Kabupaten Jepara)*. Universitas Negeri Semarang. Tersedia: http://lib.unnes.ac.id/15193/. [31 Juli 2017].

Cecep Hidayat. 2015. *Pengukuran Orientasi Pasar pada Jenis Usaha Mikro, Kecil dan Menengah*. Binus Bussiness Review Vol. 6 No. 2 Agustus 2015 Hal: 250-257. Tersedia: http://journal.binus.ac.id/index.php/BBR/article/viewFile/974/845. [18 April 2017]

Cornellia Febri. 2016. *Eksplorasi Preferensi Konsumen Business-To-Business Terhadap Fleksibilitas Kemasan, Harga, dan Rasa dalam Pengembangan Produk Rengginang Bumbuku*. PERFORMA: Jurnal Manajemen dan Strart-Up Bisnis Volume 1, Nomor 2, Juni 2016. Tersedia: http://journal.uc.ac.id/index.php/performa/article/download/142/133. [2 Agustus 2017].

Cynthia Vanessa Djodjobo dan Hendra N Tawas. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk, dan Keunggulan Bersaing terhadap Kinerja Pemasaran Usaha Nasi Kuning di Kota Manado*. Jurnal EMBA, Vol. 2 No. 3. ISSN: 2303-1174. Tersedia: http://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/emba/article/download/5800/5333&ved. [17 April 2017].

Danang Krisdiantoro. 2017. *Pengaruh Iklan Online, Konformitas, dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Yogyakarta)*. Prosiding Interdisciplenary Postgraduate Student Conference 3rd. ISBN: 978-602-19568-4-7. Tersedia: http://pascasarjana.umy.ac.id/wp-content/uploads/2017/03/47-MM-DANANG-KRISDIANTORO-Pengaruh-Iklan-Online-Konformitas-dan-Gaya-Hidup.pdf. [31 Juli 2017].

Denada Violy Salsabila *et al*. 2016. *Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Kemanfaatan terhadap Sikap Pengguna Sistem Informasi Akademik Mahasiswa (Studi pada Mahasiswa Fakultas Ilmu Administrasi Jurusan Administrasi Bisnis Universitas Brawijaya)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol. 36 No. 1 Juli 2016. Tersedia: https://drive.google.com/file/d/0ByGtVhF1s0pwSzEzSm9NRVNwdm8/view. [31 Juli 2017].

Eddy Soeryanto Soegoto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Bandung: PT. Elex Media Komputindo.

Gujarati. 2005. *SPSS Versi 16 Mengolah Data Statistik Secara Profesional*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.

Gusti Ruzayda Eka Hapsari *et al*. 2011. *Pengaruh Pembelajaran Organisasional, Orientasi Pasar dan Inovasi Organisasi terhadap Keunggulan Bersaing (Studi pada PT Bank Rakyat Indonesia (Persero) Tbk. Cabang Malang Raya*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 12 Nomor 1, Maret 2014. ISSN 1693-5241. Tersedia: http://jurnaljam.ub.ac.id/index.php/jam/article/viewFile/628/640. [10 April 2017].

Heri Setiawan. 2012. *Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil Di Kota Palembang*. Jurnal Orasi Bisnis, Edisi ke-VIII, November 2012. ISSN: 2085-1375. Tersedia: http://download.portalgaruda.org/article.php?article=89942&val=4010. [17 April 2017].

Husein Umar. 2005. *Metode Penelitian*. Jakarta: Salemba Empat.

Imam Ghozali. 2005. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Edisi Ketiga. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). Manajemen Pemasaran Edisi Ketiga Belas. Jakarta: Erlangga.

Lee, TingKo and Chu, Wenyi. 2011. *Entrepreneurial orientation and competitive advantage: The mediation of resource value and rareness.* African Journal of Business Management Vol. 5(33), pp. 12797-12809, 21 December, 2011. ISSN: 1993-8233. Tersedia: http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/659E31B21514. [20 April 2017].

Liu, Heng *et al.* 2011. *Entrepreneurial Orientation, Organizational Capability, and Competitive Advantage in Emerging Economies: Evidence from China*. African Journal of Business Management Vol.5 (10), pp. 3891-3901, 18 May 2011. ISSN: 1993-8233. Tersedia: http://www.academicjournals.org/journal/AJBM/article-full-text-pdf/15BB13939920. [20 April 2017].

Mega Usvita. 2014. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Intervening.* e-Jurnal Apresiasi Ekonomi Volume 3, Nomor 1, Januari 2015: 31-37. ISSN: 2337-3997. Tersedia: http://stie-yappas.ac.id/e-jurnalapresiasiekonomi/jurnal/315.pdf. [18 April 2017].

Muhammad Gilang Ramadhan. 2015. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing pada Pelaku Bisnis di One Fried Chicken Daerah Kota Bandung dan Kabupaten Bandung*. Universitas Komputer Indonesia Bandung. Tersedia: http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/672/jbptunikompp-gdl-muhammadgi-33557-5-unikom_m-i.pdf. [24 April 2017].

Nur Pribadiyanto *et al.* 2004. *Analisis Faktor-Faktor Orientasi Pasar Yang Mempengaruhi Kualitas Layanan dan Relevansinya terhadap Kinerja Perusahaan*. Jurnal Studi Manajemen & Organisasi Volume 1, Nomor 2, Mei, Tahun 2004, Halaman 50-60. Tersedia: http://ejournal.undip.ac.id/index.php/smo/article/download/4174/3821. [22 April 2017].

Renita Helia *et al*. 2015. *Pengaruh Orientasi pasar dan orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk Sebagai Variabel Antara (Studi Kasus Pada IKM Batik di Kampung Batik Laweyan, solo)*. Diponegoro Journal Of Social And Political Of Science. Tersedia: http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/jiab/article/viewFile/9360/9087. [20 April 2017].

Singgih Santoso. 2002. *Mengolah Data Statistik Secara Professional*, Jakarta: Elex Media Komputindo,

Siti Hajar dan I Putu Gede Sukaatmadja. *Peran Keunggulan Bersaing Memediasi Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Kinerja Pemasaran*. E-Jurnal Manajemen Unud, Vol. 5, No. 10, 2016, Hal: 6580-6609. ISSN 2302-8912. Tersedia: https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/23687/15756. [7 April 2017].

Stellamaris Metekohy. 2011. *Pengaruh Strategi Resource-Based dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Kecil dan Usaha Mikro (Studi pada Usaha Jasa Etnis Maluku)*. Jurnal Aplikasi Manajemen Volume 11, Nomor 1, Maret 2013. ISSN: 1693-5241. Tersedia: http://download.portalgaruda.org/article.php?article=254180&val=6848&title=Pengaruh%20Strategi%20Resource-Based%20dan%20Orientasi%20Kewirausahaan%20terhadap%20Keunggulan%20Bersaing%20Usaha%20Kecil%20dan%20Usaha%20Mikro%20(Studi%20pada%20Usaha%20Jasa%20Etnis%20Maluku). [21 April 2017].

Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Bisnis (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2011. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Sukma Bakti dan Harniza Harun. 2011. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Nilai Pelanggan terhadap Kinerja Pemasaran Maskapai Penerbangan Lion Air*. Jurnal Manajemen Pemasaran Modern Vol. 3 No.1 Januari-Juni 2011. ISSN: 2085-0972. Tersedia: https://online-journal.unja.ac.id/index.php/pemasaran/article/view/921/777. [2 Agustus 2017].

Tiara Retno Palupi. 2017. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Membeli Handphone di Toko Surya Phone dan Radja Ponsel di Samarinda*. Fakultas Ekonomi Universitas 17 Agustus 1945 Samarinda. Tersedia: http://ejurnal.untag-smd.ac.id/index.php/EKM/article/download/2775/pdf. [2 Agustus 2017].

Yuni Istanto. 2010. *Pengaruh Strategi Keunggulan Bersaing dan Positioning Terhadap Kinerja (Survey pada Koperasi Serba Usaha di Kabupaten Sleman Yogyakarta)*. Buletin Ekonomi Vol. 8, No. 2, Agustus 2010 hal 70-170. Tersedia: http://repository.upnyk.ac.id/2439/1/Yuni_is_sri_susilo082011juli.pdf. [9 April 2017].

Internet:

Soni Sitez. (2017). *Peluang Bisnis Menjanjikan Bagi Lulusan SMK*. [Online]. Tersedia: https://www.noos.co.id/web/peluang-bisnis-menjanjikan-bagi-lulusan-smk-593.html. [31 Juli 2017].

Vina A Muliana. (2015). *Alasan Tepat Memulai Bisnis di Usia Tua.* [Online]. Tersedia: http://bisnis.liputan6.com/read/2389267/alasan-tepat-memulai-bisnis-di-usia-tua. [31 Juli 2017].