BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Penelitian

Berkembangnya zaman merupakan kemajuan dari suatu kehidupan yang ada di muka bumi. Segala hal yang akan di lakukan menjadi mudah dan cepat. Termasuk perkembangan internet. Hal ini terlihat dari pengguna internet yang semakin banyak dari berbagai kalangan, serta memudahkan untuk mengakses dunia maya tersebut.

Pengguna internet sudah banyak dari berbagai pihak, mulai dari kalangan murid, guru, mahasiswa, dosen, pengusaha, pekerja seni dan lain-lainya. Internet pun sudah banyak di akses diluar kota-kota besar, bahkan pelosok pun sudah banyak yang bisa mengakses internet.

Dalam perkembangan internet dapat mempengaruhi kegiatan pada segala bidang yang ada, salah satunya adalah bidang fotografi. Bidang fotografi merupakan bidang yang dapat melayani kebutuhan pengambilan gambar ataupun video. Di era ini fotografi diminati dari berbagi kalangan, baik kebutuhan untuk mengabadikan momen, promosi produk, *fashion*, dan lain-lainya.

Salah satunya adalah *Finetag Studio*. Studio Fotografi yang terletak daerah Sadang Serang Bandung, ini adalah salah satu dari puluhan atau bahkan ratusan studio foto yang ada di Bandung.

Dilihat dari konsep yang ada di Finetag Studio, dapat dilihat bahwa fotografer ingin membidik di bidang fotografi, cinematografi, promosi produk, *fashion* dan

kebutuhan bisnis lainnya. Namun bukan berarti bahwa Finetag Studio hanya diperuntukkan bagi konsumen tersebut.

Seperti pada umumnya, pelanggan yang ingin memesan jasa ataupun produk yang ada di Finetag Studio harus datang dan mencari informasi di tempat secara langsung atau bisa dengan bertemu di suatu tempat yang sudah di sepakati. Setelah itu dapat melihat portofolio dan melihat daftar harga sesuai kebutuhan pelanggan. Bahkan setelah pertemuan pun masih ada kemungkinan bagi pelanggan untuk membatalkan pemesanan. Kondisi tersebut sangat tidak efisien karena membutuhkan waktu untuk melakukan pemesanan jasa ataupun produk yang ada di Finetag Studio.

Dengan adanya perkembangan internet yang sangat pesat ini, bisa dijadikan sarana untuk memperluas jangkauan dan memudahkan dalam hal pemesanan bagi para calon pelanggan. Dalam hal ini dengan menggunakan website sebagai sarana untuk memperkenalkan serta melakukan pemesanan jasa ataupun pembelian produk yang ada di Finetag Studio . Hal ini akan menjadi efektif mengingat bahwa para pengguna internet sudah dari berbagai kalangan.

Sebagai contoh, para calon pelanggan biasanya akan mencari jasa fotografi sesuai kebutuhan-kebutuhan yang mereka perlukan dan akan mencari informasi harganya. Untuk mencari tempat sesuai keinginan mereka, biasanya mendapatkan referensi yang di rekomendasikan orang lain ataupun dari media cetak atau bahkan sebenarnya efektif dapat melalui media internet. Mengingat bahwa informasi yang disajikan di internet lebih lengkap dan lebih mudah diakses.

Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis akan membahas pembangunan sebuah sistem informasi yang dapat mempermudah pelanggan untuk melakukan pemesanan jasa fotografi atau pembelian produk yang ada di Finetag Studio. Sehingga penulis memberi judul **"Sistem Informasi Pelayanan Fotografi di Finetag Studio Berbasis Web".**

1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan Latar Belakang yang telah dijelaskan sebelunya, maka identifikasi masalah yang dapat disimpulkan adalah sebagai berikut :

1. Belum tersedia nya sistem informasi pemesanan jasa fotografi yang terkomputerisasi sehingga pelanggan masih harus memesan jasa/produk ke tempat secara langsung atau bertemu di tempat yang sudah di tentukan untuk mendapatkan informasi lengkap untuk melakukan pemesanan.
2. Belum tersedia nya sistem informasi penjualan produk yang memanfaatkan media internet sehingga jangkauan penjualan produk belum terlalu luas.
3. Belum tersedianya fasilitas di media internet untuk menampilkan portofolio dari kegiatan finetag studio itu sendiri yang pernah dilakukan di berbagai acara orang lain.

1.2.2 Rumusan Masalah

Dari identifikasi masalah yang telah didefinisikan di atas, maka penjabaran rumusan masalah dari penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Bagaimana sistem informasi pelayanan fotografi di Finetag Studio yang sedang berjalan saat ini,
2. Bagaimana perancangan sistem informasi pelayanan fotografi di Finetag Studio,
3. Bagaimana pengujian sistem informasi pelayanan fotografi di Finetag Studio,
4. Bagaimana implementasi sistem informasi pelayanan fotografi di Finetag Studio.

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.3.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian ini adalah membangun sebuah sistem informasi pelayanan fotografi sebagai sarana penunjang Finetag studio agar dapat berkembang lebih luas dan dapat menggapai peluang dari pelanggan yang jangkauanya lebih banyak.

1.3.2 Tujuan Penelitian

Sedangkan tujuan dari penelitian ini diantaranya :

1. Mengetahui sistem pemesanan jasa fotografi yang sedang berjalan di Finetag Studio

2. Mengetahui sistem penjualan produk finetag studio yang sedang berjalan.
3. Mengetahui data portofolio finetag studio.

1.4 Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Akademis

a. Bagi Pengembangan Ilmu

Kegunaan Penelitian ini dalam bidang Pengembangan Ilmu adalah dapat mengimplementasikan ilmu baru dalam bidang Teknologi dan Informasi yang berguna dalam meningkatkan pelayanan fotografi dengan mudah dan cepat. Serta dapat menjangkau pelanggan yang lebih luas.

b. Bagi Peneliti

Bagi peneliti berguna untuk pengembangan ilmu dalam hal penelitian juga sebagai sarana pengalaman dan evaluasi dalam melakukan penelitian.

c. Bagi Peneliti Lain

Kegunaan penelitian ini bagi peneliti lain adalah dapat menjadi salah satu sumber referensi bagi peneliti yang akan melakukan penelitian yang berhubungan dengan penelitian yang peneliti bahas.

1.4.2 Kegunaan Praktis

a. Bagi Finetag Studio

Kegunaan Praktis Penelitian ini bagi Finetag Studio adalah untuk meningkatkan pelayanan fotografi baik dalam pemesanan jasa nya ataupun pembelian produk yang di jual oleh finetag studio.

b. Bagi Pengguna

Untuk mempermudah orang-orang yang akan melakukan pemesanan jasa fotografi ataupun membeli produk yang tersedia di finetag studi. Juga dapat melihat portofolio Finetag Studio untuk mengetahui seberapa banyak hasil yang sudah di kerjakan dan dapat dilihat sesuai kebutuhan pelanggan.

1.5 Batasan Masalah

Sistem yang akan dibangun oleh penulis adalah berbasis web yang dapat dijadikan sarana penunjang untuk pengembangan Finetag Studio dan juga untuk memudahkan pelanggan nya dalam melakukan pemesanan jasa fotografi. Adapun batasan masalah nya sebagai berikut :

1. Membahas modul pendaftaran, pemesanan, pembelian, halaman portofolio.
2. Proses pemesanan hanya dapat di gunakan oleh pelanggan yang sudah melakukan pendaftaran.
3. Proses pemesanan dan pembelian dapat berupa layanan jasa atau produk bahkan bisa keduanya.
4. Pemesanan dan pembelian serta pembatalan dari keduanya akan di proses sesuai dengan syarat dan ketentuan Finetag Studio telah berlaku.
5. Proses pembayaran hanya dilakukan dengan mengirimkan bukti transfer dan di cek manual oleh admin.
6. Halaman Portofolio hanya menampilkan karya-karya foto atau video yang sebelumnya pernah di buat.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

1.6.1 Lokasi Penelitian

Lokasi yang menjadi Objek pada Penelitian ini adalah Studio Fotografi bernama Finetag Studio yang berada di Alamat Jl. Sadang Serang No.15, Sekeloa, Coblong, Kota Bandung, Jawa Barat 40133.

1.6.2 Waktu Penelitian

Tabel 1. 1 Waktu Penelitian

PROSES	BULAN											
	Maret				April				Mei			
Pengumpulan Kebutuhan												
Analisis Kebutuhan												
Perancangan Sistem												
Pengkodean												
Implementasi dan Pengujian												
Evaluasi												

1.7 Sistematika Penulisan

Sistematika Penulisan Tugas akhir ini dibagi dalam beberapa bab dengan pokok pembahasan secara umum sebagai berikut :

BAB I. PENDAHULUAN Bab ini berisi latar belakang, identifikasi masalah, maksud dan tujuan penelitian, kegunaan penelitian, batasan masalah, lokasi dan jadwal penelitian, dan sistematika penulisan.

BAB II. LANDASAN TEORI Bab ini berisi teori-teori pendukung yang berhubungan dengan pembangunan sistem.

BAB III. METODE PENELITIAN Bab ini membahas Objek Penelitian, Metodologi Penelitian yang digunakan, deskripsi sistem yang berjalan dan Analisis Sistem yang berjalan.

BAB IV. HASIL dan PEMBAHASAN Bab ini membahas deskripsi sistem yang diusulkan, analisis kebutuhan, perancangan sistem yang dikembangkan, implementasi sistem yang dibangun, ujicoba dan hasil pengujian sistem.

BAB V. KESIMPULAN dan SARAN Bab ini berisi kesimpulan yang diperoleh dari hasil pengujian sistem, serta saran pengembangan sistem ke depan.