DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN ii

LEMBAR PERSEMBAHAN iii

ABSTRACT iv

ABSTRAK v

KATA PENGANTAR vi

DAFTAR ISI ix

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR GAMBAR xiv

DAFTAR LAMPIRAN xv

BAB I Pendahuluan

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 8

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 8

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 9

1.3.1 Maksud Penelitian 9

1.3.2 Tujuan Penelitian 9

1.4 Kegunaan Penelitian 10

1.4.1 Kegunaan Teoritis 10

1.4.2 Kegunaan Praktis 10

BAB II Tinjauan Pustaka dan Kerangka Pemikiran

2.1 Tinjauan Pustaka 12
2.1.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12
2.2 Tinjauan Ilmu Komunikasi 16
2.2.1 Proses Komunikasi 18
2.2.2 Unsur Komunikasi 19
2.2.3 Tujuan Komunikasi 22
2.3 Tinjauan Komunikasi Kelompok 22
2.4 Tinjauan Komunikasi Interpersonal 24
2.4.1 Klasifikasi Komunikasi Interpersonal 25
2.4.2 Tujuan Komunikasi Interpersonal 26
2.5 Tinjauan Konstruksi Makna 28
2.5.1 Konsep Makna 28
2.5.2 Makna Dalam Komunikasi 30
2.5.3 Ruang Lingkup Makna 31
2.5.4 Konstruksi Makna 34
2.6 Tinjauan Konformitas 42
2.7 Tinjauan Remaja 43
2.8 Tinjauan Media Sosial 44
2.9 Tinjauan Instagram 47
2.10 Kerangka Pemikiran 48
BAB III Metode Penelitian
3.1 Metode Penelitian 53
3.1.1 Desain Penelitian 53

3.2 Informan Penelitian.....56
3.2.1 Daftar Informan Penelitian.....58
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....59
3.3.1 Studi Pustaka.....59
3.3.2 Studi Lapangan.....60
3.4 Teknik Analisa Data.....61
3.5 Uji Keabsahan Data.....62
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian.....64
3.6.1 Lokasi Penelitian.....64
3.6.2 Waktu Penelitian.....64
BAB IV Hasil Penelitian dan Pembahasan
4.1 Gambaran Objek Penelitian.....66
4.1.1 Remaja Kota Bandung.....66
4.1.2 Informan Penelitian.....68
4.2 Analisa Hasil Penelitian.....72
4.2.1 Nilai Sosial Konformitas Remaja Kota Bandung.....73
4.2.2 Motif Konformitas Remaja Kota Bandung.....80
4.3.3 Pengalaman Setelah Konformitas.....85
4.3 Pembahasan.....89
4.3.1 Nilai Sosial Konformitas Remaja Kota Bandung.....90
4.3.2 Motif Konformitas Remaja Kota Bandung.....97
4.3.3 Pengalaman Setelah Konformitas.....102
4.3.4 Konstruksi Makna Konformitas Remaja Di Kota Bandung.....103

BAB V Kesimpulan dan Saran

5.1 Kesimpulan 113

5.2 Saran.....114

DAFTAR PUSTAKA.....116

DAFTAR RIWAYAT HIDUP 150

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 14

Table 3.1 Data Informan 58

Tabel 3.2 Tabel Waktu Penelitian 64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Trend #turunnaikchallenge.....2

Gambar 2.1 Alur Pemikiran.....53

Gambar 4.1 Informan Kunci.....68

Gambar 4.2 Informan Kunci.....69

Gambar 4.3 Informan Kunci.....70

Gambar 4.4 Informan Kunci.....71

Gambar Model Nilai Sosial.....96

Gambar Model Motif.....101

Gambar Model Pengalaman.....105

Gambar Model Keseluruhan.....112

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Berita Acara Bimbingan Skripsi.....119

Lampiran 2. Surat Rekomendasi Pembimbing.....120

Lampiran 3. Pengajuan Pendaftaran Skripsi 121

Lampiran 4. Pedoman Observasi 122

Lampiran 5. Pedoman Wawancara 125

Lampiran 6. Pedoman Wawancara Informan Pendukung.....127

Lampiran 6. Transkrip Wawancara Informan Kunci 128

Lampiran 7. Transkrip Wawancara Informan Pendukung.....144

Lampiran 8. Dokumentasi.....148