DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Ardianto, Elvinaro. 2009. *Filsafat Ilmu Komunikasi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Ardianto Elvinaro.2010. *Metodologi Penelitianuntuk Public Relations* Bandung :Simbiosa Rekatama Media

Creswell, Jhon. 2014. *Penelitian Kualitatif & Desain Riset.* Yogyakarta : Pustaka Pelajar

J, Lexy, Moleong, M.A. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung*: PT Remaja Rosdakarya.

John, Stephen W, Little and Karen A. Foss. 2009. *Teori Komunikasi, Theories of Human Communication*. *Jakarta*: Salemba Humanika.

Josep A, Davito. 2011. *Komunikasi AntarManusia*. Tanggerang Selatan: Kharisma Publishing Group.

Kuntowijoyo. 1987. *Budaya dan masyarakat*. Yogyakarta : Tiara Wacana.

Kuswarno, Engkus. 2009. *Fenomenologi. Bandung* : Widya Padjadjaran.

Laksmi. 2012. *Interaksi Interpretasi dan Makna :* Karya Putra Darwati Bandung. 2012

Malcolm Barnard. *Fashion Sebagai Komunikasi*. Jalasutra: Yogyakarta. 2011.

Mulyana, Deddy.2008. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung : Rosdakarya

Mulyana, Deddy. 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung. Rosda Karya

Mulyana, Rahmat. 2004. *Mengalkulturasikan Pendidikan Nilai*. Bandung: Alfabeta.

Mulyana, Deddy, M.A.,Ph.D. 2008. *Ilmu Komunikasi.* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Muthahhari, Muthada. 2014.*Teologi dan Falsafah Hijab : Yogyakarta* RausyanFikr Institute

Polama, M Margaret. 2004. *Sosiologi Kotemporer*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Puspitosari, Hesti. 2011. *Waria dan tekanan sosial. Malang:* UMM Press.

Rakhmat, Jalaludin. 2013. *Psikologi Komunikasi. Bandung* : Remaja Rosda Karya

Rohima, Syaiful. 2009. *TeoriKomunikasiPerspektif*. Jakarta: RenikaCipta

Samovar, Richard, dan Edwin. 2010. *Communication Between cultures, Terjemahan Indri Margaretha Sidabalok,S.S.* Jakarta :Salemba Humanika.

Santana K, Septiawan. 2010. *Menulis Ilmiah Metodelogi Penelitian Kualitatif*. Jakarta Yayasan Pustaka Obor Indonesia.

Soerjono, Soekanto. 2006. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Soeprapto, Riyadi. 2002. *Interaksionisme Simbolik.* Yogyakarta: Averroes Press

Sobur, Alex, M.Si. 2013. *Filsafat Komunikiasi*. Bandung: PT. RemajaRosdaKarya.

Sugiyono. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. RemajaRosadaKarya.

Surtiretna, nina. 1993. *Anggun Berjilbab. Bandung* : *Bandung* :Al Bayan.

Widayanti, Tatik. 2009. *Politik Subaltern Pergulatan Identitas Waria. Yogyakarta*. Polgov

Wirawan, I.B. 2013.*Teori – TeoriSosialDalamTigaParadigma.* Jakarta: Kencana Penada Media Group.

KaryaIlmiah :

A'malia, 2010. *Fashion dan Identitas Diri Waria.* Yogyakarta : Universitas Sebelas Maret

Arneldi, Berry. 2016 . "Konstruksi Makna Revolusi Mental" : Universitas Islam Bandung.

Hidayat, N, Dedy. 2003. *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik* Klasik-Jakarta :Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia,

Hasbiansyah, O. 2005. *Pendekatan Fenomenologi:Pengantar Praktik Penelitian dalam Ilmu Sosial dan Komunikasi.* Universitas Islam Bandung

Lestari, Agung. 2013. *Pemahaman Makna Pakaian Oleh Organisasi Islam*. Universitas Muhammadiyah Surakarta

Sandiah, Fauzan.2013.*Konsep Diri Waria.*Yogyakarta : Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga

Sandinata, Andreas. 2017. *Konstruksi Sosial Waria tentang Diri*: Universitas Airlangga

SumberLain :

http://filsafat.kompasiana.com/2011/06/24/pakaian-muslim/ Diakses pada Selasa 2 Juli jam 01:12).

http://aruspelangi.org/Diakses pada kamis 27 Juli jam 11:37)

https://gayanusantara.or.id/info-lgbtiq/lgbtiq-history/Diakses pada kamis 27 Juli jam 13:10)