DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Ardianto, Elvinaro. 2014. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar Edisi Revisi*. Bandung : Sambiosa Rekatama Media.

Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian untuk Public Relations*. Bandung : Sambiosa Rekatama Media.

Arifin, Anwar. 1994. *Strategi Komunikasi*. Bandung : Armindo.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 159

Moleong, Lexy J. 2011. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komununikasi Suatu Pengantar*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Cangara, Hafied. 2013. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2005. *Ilmu Komunikasi : Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya. 159

Effendy, Onong Uchjana. 2009. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti.

Mulyana, Deddy. 2004. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengan*tar. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Nazir, Moh. 2005. *Metode Penelitian*. Bogor : Ghalia Indonesia. 160

Pace R.Wayne dan Faules Don F, *Komunikasi Organisasi: Strategi meningkatkan kinerja perusahaan*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya, 2010

Rakhmat, Jalaludin. 1999. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung : PT. Remaja Rosdakarya.

Satori, Djam'an. 2009. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Alfabeta.

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.

Fill, Chris (1995) *Marketing Communication Frameworks, Theoris, and Application, Prentice Hall London*

Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif R & D*. Bandung : Alfabeta.

Stephen W. Littlejohn dan Karen A. Foss, Teori Komunikasi (edisi 9), Penerbit Salemba Humanika, Jakarta Selatan,2011, halaman 93-149

Morissan, *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu,* Tangerang: Ramdina Perkasa, 2007

Pelsmacker et al, *Marketing Communications* , England: Pearson Education Limited, 2001

Shimp, Terence A. *Periklanan dan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid 2. Jakarta: Penerbit Erlangga, 2004

Alma, Buchari. 2005. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta

Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 1997. Dasar-Dasar Pemasaran. Jilid 1. Alih Bahasa: Alexander Sindoro. Jakarta: Prenhallindo

Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan). Edisi ke 5. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta

B. PENELITIAN TERDAHULU

Yudha Adi Purnama,2011. Strategi Komunikasi Korporat dalam meningkatkan employee engangement di PT. Carrefour Indonesia". *Skripsi.* Bandung :UNIVERSITAS PADJAJARAN

Ofik Permana Setiawan,2014. Komunikasi Pemasaran Bonjour Bag Bandung (Studi Deskriptif Tentang Bauran Promosi Bonjour Bag Bandung Melalui Aplikasi Instagram Untuk Menarik Minat Pembelinya". *Skripsi.* Bandung :UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Cicilia Stefanie,2015. Pengaruh Green Marketing Terhadap Nilai Yang Dipersepsikan Dalam Keputusan Pembelian Pada Ades". *Skripsi.* Bandung :TELKOM *UNIVERSITY*

C. INTERNET SEARCHING

http://mynetbandung.net.id/Profile

http://www.ruangpegawai.com/ragam/seperti-ini-tugas-marketing-communication-marcom-1350

http://komunikasipemasaran7.blogspot.co.id/2016/01/bauran-komunikasi-pemasaran-oleh-kotler.html

https://alvanlovi.wordpress.com/2013/10/06/komunikasi-pemasaran-dan-elemen-pemasaran/

http://www.kajianpustaka.com/2016/09/pengertian-peranan-dan-tujuan-penetapan-harga.html