KOMUNIKASI PEMASARAN MY NET MELALUI PROGRAM PAKET SAHABAT DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN DI KALANGAN MAHASISWA TELKOM UNIVERSITY KABUPATEN BANDUNG

(Studi Deskriptif Komunikasi Pemasaran My Net Melalui Program Paket Sahabat Dalam Meningkatkan Jumlah Konsumen di Kalangan Mahasiswa Telkom University Kabupaten Bandung)

S K R I P S I

Diajukan Untuk Menempuh Ujian Strata satu (S1) Pada Program Studi Ilmu

Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial Dan Politik

Universitas Komputer Indonesia

Oleh:

Jupan Afiqsah Perdana

NIM. 41813130

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2017