DAFTAR PUSTAKA

Buku :

Ardianto, Elvinaro. 2010. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosa Rekatama Media.

Arikunto, Suharsimi. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.

Berger R. Charles, Michael E. Roloff dan David R. Roskos_Ewoldsen. 2015. *Handbook Ilmu Komunikasi*. Bandung: Nusa Media.

Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Effendy, Onong Uchjana. 2015. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Fajri dan Senja. 2008. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Difa Publiser.

Ghozali, Imam. 2002. *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Dipenogoro.

Hardjana, Andre. 2000. *Audit Komunikasi Teori dan Praktek*. Jakarta: Grasindo.

Hidayat. 2009. *Teori Efektivitas dalam Kinerja Karyawan*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.

Hikmat, M. Mahi. 2011. *Komunikasi Politik Teori dan Praktik*. Bandung: Remaja Rosdakarya Bandung.

Juliano, Sangra. 2016. *SPSS Statistical Product and Service Solutions for Communications Science*.

Kriyantono, Rachmat. 2007. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.

Maleong, Lexy J. 2000. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.

Muhammad, Arni. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.

Mulyana, Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi : Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Pawit , M. Yusuf. 2010. *Pedoman Praktis Mencari Informasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.

Prijana, 2005. *Metode Sampling Terapan Untuk Penelitian Sosial.* Bandung: Humaniora.

Ruliana, Poppy. 2014. *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Depok: PT. Rajagrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2014. *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady. 2005. *Penelitian Public Relations dan Komunikasi*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada.

Sarwono, Jonathan. 2005. *Teori dan Latihan Menggunakan SPSS Versi 12 Edisi II*. Bandung: PT. Danamartha Sejahtera Utama.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 2007. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial.* Bandung: PT Refika Aditama.

Soegoto, Eddy Soeryanto. 2017. *Tren Kepemimpinan Kewirausahaan dan Manajemen Inovatif di Era Bisnis Modern*. Yogyakarta: ANDI.

Soehartono, Irawan. 2002. *Metode Penelitian Sosial*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kombinsasi*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Umar, Husein. 2002. *Metode Riset Komunikasi Organisasi*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.

West, Richard, Lynn H. Turner. 2011. *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.

Penelitian Terdahulu :

Tine Agustin Wulandari, 2016. HUBUNGAN ANTARA KONSEP DIRI ANGGOTA AIESEC DENGAN KEEFEKTIFAN KOMUNIKASI ANTARPRIBADI (Studi Korelasional mengenai Hubungan Antara Konsep Diri Anggota AIESEC *Local Committee* (LC) Bandung dengan Keefektifan Komunikasi Antarpribadi). *Tesis*. Bandung: UNIVERSITAS PADJADJARAN.

Nines Meiselly, 2012. EFEKTIVITAS PENGGUNAAN WEBSITE UNIKOM (WWW.UNIKOM.AC.ID) SEBAGAI SUMBER INFORMASI AKADEMIK TERHADAP KEPUASAN KEBUTUHAN INFORMASI

AKADEMIK PADA MAHASISWANYA. *Skripsi*. Bandung: UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Ika Merdekawati Sandi, 2015. EFEKTIVITAS WEB INTRANET OLEH SEKSI PEMASARAN DAN JASA KETEKNIKAN TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI KARYAWAN DI BALAI BESAR LOGAM DAN MESIN BANDUNG. *Skripsi*. Bandung: UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

Penelusuran Internet:

www.bps.go.id, 24 Agustus 2017, 05.41 WIB