Daftar Pustaka

a. Buku

Arifin, Anwar.1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung: Armico

Effendy,Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Citra Aditya Bakti Bandung.

_____.2015, *Ilmu Komunikasi Teori Dan Praktek*. Bandung : Remaja Rosdakarya

_____.2005. *Dimensi-Dimensi Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti

_____.1994. *Hubungan Masyarakat Sebagai Studi Komunikologis*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

_____.2003. *Teori & Filsafat Komunikasi*. Bandung, Citra Aditya Bakti.

Krisyantono, Rachmat.2008. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*.Jakarta : Prenad Media Gruop

Maleong, Lexy, J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : Pt Remaja Rosdakarya.

Mulyaa Deddy,2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung : Remaja Rosdakarya

Musmuh, Abdullah.2008. *Komunikasi Organisasi Dalam Persepktif Teori Dan Praktek*, Malang : Upt. Penerbit Universitas Muhammadiyah Malang.

Sugiyono,2009. *Metode Penelitian Kualitatif Dan R&D.* Bandug : Alfabeta.

_____.2014. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D Cetakan Ke-21.* Bandung : Alfabeta

Soekanto,Soerjono 2005. *Sosiologi Suatu Pengantar*. Jakarta

B. Karya Ilmiah

Pembayun Manur Seta,2014 “Strategi Komunikasi PT. KAHA EVENT MANAGEMENTDalam Mempertahankan Loyalitas Pelanggan” Jakarta, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah [Https:Uinjkt.Ac.Id]

Dian Rhesa Rahmayanti, 2014. Strategi Komunikasi Implementasi Program CSR Dan PKBL PT.KAI (PERSERO) DAOP VI Yogyakarta Tahun 2011 Terhadap Pembentukan Citra Perusahaan. Skripsi. Surakarta : Universitas Sebelas Maret Surakarta. [Https://Eprints.Uns.Ac.Id/14970/].

C. Internet Searching

www.elib.unikom.ac.id

perpustakaan pusat unikom di akses (2/3/17/pukul 18.00 WIB)

https://eprints.uns.ac.id/