DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN i

LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN ii

ABSTRAK iii

***ABSTRACT* ..... iv**

KATA PENGANTAR v

DAFTAR ISI x

DAFTAR TABEL xv

DAFTAR GAMBAR xvi

DAFTAR LAMPIRAN xvii

BAB 1 PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.2.1 Rumusan Masalah Makro 6

1.2.2 Rumusan Masalah Mikro 7

1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian 7

1.3.1 Maksud Penelitian 7

1.3.2 Tujuan Penelitian 8

1.4 Kegunaan Penelitian 9

1.4.1 Kegunaan Teoritis 9

1.4.2 Kegunaan Praktis 9

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1 Tinjauan Pustaka 11
2.1.1 Tinjauan Terdahulu 11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi 14
2.1.2.1 Pengertian Komunikasi 14
2.1.2.2 Unsur-unsur Komunikasi 16
2.1.2.3 Proses Komunikasi 17
2.1.2.4 Fungsi Komunikasi 19
2.1.3 Tinjauan Mengenai Komunikasi Organisasi 20
2.1.3.1 Pengertian Komunikasi Organisasi 20
2.1.4 Tinjauan Tentang Strategi 21
2.1.5 Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi 26
2.1.5.1 Tujuan Strategi Komunikasi 28
2.1.5.2 Fungsi Strategi Komunikasi 28
2.1.6 Tinjauan Tentang Citra 28
2.1.6.1 Pengertian Citra 29
2.1.6.2 Jenis – Jenis Citra 30
2.1.6.3 Model Pembentukan Citra 31
2.1.6.4 Citra Perusahaan 34
2.1.7 Tinjauan tentang Masyarakat 35
2.2 Kerangka Pemikiran 36

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian 41

3.2 Infoman Peneliti.....43

3.3 Teknik Pengumpulan Data.....45

3.3.1 Studi Pustaka 45

3.3.2 Studi Lapangan.....47

3.4 Uji Keabsahan Data 50

3.5 Teknik Analisis Data.....52

3.6 Lokasi Dan Waktu Penelitan 55

3.6.1 Lokasi Penelitian 55

3.6.2 Waktu Penelitian 55

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Penelitian 57

4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....60

4.1.1.1 Sejarah Perusahaan PT Indonesia Power.....60

4.1.1.2 Sejarah Unit PLTP UPJP Kamojang 63

4.1.1.3 Lokasi PT. Indonesia Power UPJP Kamojang 65

4.1.1.4 Visi, Misi dan Tujuan Perusahaan.....66

4.1.1.5 Logo dan Arti Lambang.....67

4.1.1.6 Struktur Perusahaan.....68

4.1.1.7 Struktur Organisasi Divisi Humas 69

4.1.1.8 *Job Descriptions* 70

4.1.2 Deskripsi Identitas Informan 78

4.1.2.1 Informan Peneliti Kunci.....78
4.1.2.2 Informan Pendukung.....81
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian 82
4.1.3.1 Perencanaan yang dilakukan oleh Humas PT. Indonesia Power UPJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam memingkatkan Citra. 84
4.1.3.1.1 Persiapan yang di lakukan oleh Humas PT.Indonesia Power UPJP Kamojang dalam mempersiapkan Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau 84
4.1.3.2 Kegiatan Yang Dilakukan Pada Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau.....88
4.1.3.3 Pesan Humas PT. Indonesia Power UPJJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau 90
4.1.3.4 Media yang digunakan oleh Humas PT.Indonesia Power UPJP Kamojang melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam Meningkatkan Citra 92
4.1.3.5 Evaluasi yang dilakukan Humas PT. Indonesia Power UPJJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam Meningkatkan Citra.....93
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian 965

4.2.1 Perencanaan yang dilakukan oleh Humas PT. Indonesia Power UPJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam memingkatkan Citra. 97
4.2.2 Kegiatan Yang Dilakukan Pada Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau 99
4.2.3 Pesan Humas PT. Indonesia Power UPJJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau.....104
4.2.4 Media yang digunkan oleh Humas PT.Indonesia Power UPJP Kamojang melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam Meningkatkan Citra.....105
4.2.5 Evaluasi yang dikukan Humas PT. Indonesia Power UPJJP Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam Meningkatkan Citra. 106

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 110
5.2 Saran 112
5.2.1 Saran Untuk Instansi 112
5.2.2 Saran Untuk Universitas.....113
5.2.3 Saran Bagi Peneliti Selanjutnya 113

DAFTAR PUSTAKA.....114
LAMPIRAN.....116
DAFTAR RIWAYAT HIDUP 163

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu 12

Tabel 3.1 Informan Kunci Penelitian 44

Tabel 3.2 Informan Pendukung Penelitian.....45

Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian 56

Tabel 4.1 Tabel Wawancara dengan Informan 58

Tabel 4.2 Daftar Pembangkit-pembangkit PT Indonesia Power.....63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Pembentukan Citra 32

Gambar 2.2 Model Alur Kerangka Pemikiran 39

Gambar 3.1 Komponen – Komponen Analisa Data Model Kualitatif 53

Gambar 4.1 Lokasi PT.Indonesia Power UPJP Kamojang 66

Gambar 4.2 Logo PT Indonesia Power 67

Gambar 4.3 Struktur Organisasi PT.Indonesia Power UPJP Kamojang 69

Gambar 4.4 Struk Organisasi PT.Indonesia Power UPJP Kamojang Divisi Humas 69

Gambar 4.5 Informan Kunci 1 : Bapak Heri 79

Gambar 4.6 Informan Kunci 2 : Bapak Yunara 80

Gambar 4.7 Informan Pendukung : Bapak Dede 81

Gambar 4.8 Budidaya Jamur Tiram 100

Gambar 4.9 Usaha Lauk Leutik` 101

Gambar 4.10 Budidaya Stawberry 101

Gambar 4.11 Usaha Penyemaian Pohon Endemik 102

Gambar 4.12 Ilustrasi Sketsa Area Wisata Lingkungan Kamojang Hijau 103

Gambar 4.13 Model Pembahasan 109

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran1 : Surat persetujuan Pembimbing.....116

Lampiran 2 : Surat Permohonan Penelitian 117

Lampiran 3 : Surat Izin Penelitian 118

Lampiran 4 : Berita Acara Bimbingan 119

Lampiran 5 : Surat Rekomendasi Sidang.....120

Lampiran 6 : Surat Pendafatran Sidang Skripsi 121

Lampiran 7 : Lembar Revisi Sidang Usulan Penelitian.....122

Lampiran 8 : Pedoman Wawancara 123

Lampiran 9 : Pedoman Observasi 126

Lampiran 10 : Hasil Observasi.....129

Lampiran 11 : Transkrip Wawancara.....132

Lampiran 12 : Dokumentasi.....152