STRATEGI KOMUNIKASI HUMAS PT.INDONESIA POWER UNIT PEMBANGKIT JASA PEMBANGKIT KAMOJANG

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Strategi Komunikasi Humas PT. Indonesia Power Unit Pembangkit Jasa Pembangkit Kamojang Melalui Program Wisata Lingkungan Kamojang Hijau Dalam Membangun Citra Perusahaan)

SKRIPSI

Diajukan Sebagai Syarat Kelulusan Guna Memperoleh Gelar Sarjana (S1) pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh:

Tiara Kusuma

41813024

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG

2017