LEMBAR PENGESAHAN

PROSES MARKETING HUMAS OLEH HUMAS CAFE KOPI PANGGANG KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses Marketing Humas Oleh Humas Cafe Kopi Panggang Kota Bandung Dalam Menarik Minat Pengunjung)

ANASTASIA GOMANTO
NIM. 41813800

Telah disetuju dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada
Bandung, Agustus 2017

Menyetujui,
Dosen Pembimbing

Tine Agutin Wulandari, S.I.Kom, M.I.Kom
NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,

Dekan FISIP
Universitas Komputer Indonesia

Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., Ma
NIP. 4127 70 00 014

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Dr. Rismawaty, S.Sos., M.Si.
NIP. 4127 35 30 002