DAFTAR PUSTAKA

A. BUKU

Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Cangara, Hafied. 2007. *Pengantar Ilmu Komunikasi,* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Cangara, Hafied. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi,* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Cangara, Hafied. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Perngantar,* Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada

Effendy, Onong Uchjana, 2003. *Ilmu, Teori, Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti

Effendy, Onong Uchjana, 2007. *Ilmu Komunikasi (Teori dan Praktek).* Bandung: PT. Remaja Rosdakarya

Hadebro, Goran, 1982. *Communication and Social Change in Developing.* Jakarta: Penerbit Buku Kompas

H.B. Sutopo. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Surakarta : UNS Press. Hessel Nogi .S T.

Jefkins, Frank. 1995. *Public Relations,* Edisi Ke-5. Jakarta: Erlangga

Kasali, Rhenald. 2008. *Manajemen Public Relations.* Jakarta: PT. Gramedia Pustaka

Kotler, Philip. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Bandung. Erlangga.

Kertajaya, Hermawan. 2006. *On Marketing Mix.* Jakarta. PT. Gramedia Pustaka Umum.

Mehta, Abhilasha. 1994. *Hydraulic Behaviour of Fine.* Jakarta: Erlangga

Moekijat, Drs. 1993. *Teori Komunikasi*. Cetakan Pertama. Bandung. Mandar Maju.

Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif.* Bandung : PT Remaja Rosdakarya Offset

Mulyana Deddy. 2008. *Metodologi Penelitian Kualitatif, Paradigma Baru Ilmu Komunikasi dan Ilmu sosial lainya. Cet. Ke-6.* Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.

Pace, R. Wyne dan Don F Faules. 2002. *Komunikasi Organisasi, Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*, Rosda Karya, Bandung.

Rakhmat, Jalaludin. 2002. *Metode Penelitian Komunikasi,* Bandung : Remaja Rosdakarya

Ruslan, Rosady 1999, *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi*. Jakarta : PT RajaGrafindo Persada.

Ruslan, Rosady.2006.*Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi, Konsepsi dan Aplikasi.* Jakarta : Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, Djuarsa. 1999. *Teori Komunikasi*. Jakarta : Universitas Terbuka

Sugiyono. 2014. *Metodologi Penelitian.* Jakarta: Alfabeta

Soemirat, Soleh, dan Ardianto, Elviaro. 2003. *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung : PT. Remaja Rosdakarya

Widjaja, A.W. 2000. *Komunikasi Organisasi dan Penerapan Manajemen Bisnis.* Penerbit Andi. Yogyakarta.

B. SKRIPSI

Andriani, Indri. 2015. Strategi Komunikasi Humas PT. PLN Distribusi Jawa Barat Dan Banten Melalui Program Sosialisasi Web And Call Center Dalam Meningkatkan Pelayanan Kepada Masyarakat

Sari, Lowina Winda. 2013. Proses Marketing Public Relations Telkomsel Dalam Menjaga Loyalitas Pelanggan

Anggyawan, Ocky. 2013. Peranan Humas PT. Kereta Api Indonesia *Commuter* Jabodetabek dalam Mensosialisasikan Program Kereta Khusus Wanita.Universitas Sahid Jakarta

C. SUMBER LAIN

Instagram : @kopipanggang

Website :www.kopipanggang.com

Arsip Humas Kopi Panggang Bandung