PROSES MARKETING HUMAS OLEH HUMAS CAFE KOPI PANGGANG KOTA BANDUNG

(Studi Deskriptif Kualitatif Mengenai Proses Marketing Humas Oleh Humas Cafe Kopi Panggang Kota Bandung Dalam Menarik Minat Pengunjung)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Menempuh Sidang Skripsi (Strata Satu)

Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

Oleh :

ANASTASIA GOMANTO

NIM : 41813800

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA

BANDUNG

2017